



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA**  
**PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE**  
**CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**BETSY MAGDALENA CHIQUITO ESPINOZA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2017**

©2017, Betsy Magdalena Chiquito Espinoza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita egresada Betsy Magdalena Chiquito Espinoza, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

**ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



**ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR**  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Betsy Magdalena Chiquito Espinoza, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 30 de Abril de 2017



Betsy Magdalena Chiquito Espinoza

CI. 130953117-4

Yo, Betsy Magdalena Chiquito Espinoza, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado, pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



---

BETSY MAGDALENA CHIQUITO ESPINOZA

## DEDICATORIA

Al ser la culminación de mi anhelada carrera, con la mano al corazón te dedico a ti Madre, este trabajo, que con tus consejos y oraciones Dios derramó bendiciones en mi camino para lograr esta victoria.

Con mucho afecto también quiero dedicar este trabajo, a mis ángeles del camino ingeniera Patricia Tierra y Andrea Guadalupe que en el momento más difícil de mi vida estuvieron apoyándome para seguir y lograr este objetivo Dios le pague, en memoria de mi Padre, que desde el cielo guía mis pasos.

Compañeros de la poli Eri, Cristian, Mayra, gracias por ser amigos de verdad aquellos que están en las buenas y en las malas.

Hoy en día quiero dedicar este trabajo a mi pequeño retoño Felipe Sebastián Bucheli Chiquito que con sus sonrisas me motiva a culminarlo para que en un futuro cuando sienta que ya no se puede piense que a pesar de la adversidad Dios no abandona para culminar lo que uno se propone TE AMO hijo.

En fin gracias a todos por la enseñanzas y momentos compartidos.

Betsy Magdalena Chiquito Espinoza

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primero y ante todo a Dios por la vida que me dio para llegar a la meta de este trabajo y a mi madre que incondicionalmente siempre está ahí como mi motor para darme impulso, también a mi segunda familia mis amistades incondicionales Don Cote, comadre Juanita, amiga Alejandra, hermana Andrea, Don Linver en fin la lista es larga para agradecer, que el todopoderoso derrame bendiciones en cada uno ustedes por ser la luces de alerta en el camino.

A todos los docentes de la escuela de ingeniería en ecoturismo por impartir sus conocimientos con entrega y dedicación.

Betsy Magdalena Chiquito Espinoza

## TABLA DE CONTENIDOS

I. PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO .....	1
II. INTRODUCCIÓN .....	1
A. IMPORTANCIA .....	1
B. JUSTIFICACIÓN .....	2
III. OBJETIVOS .....	3
A. GENERAL .....	3
B. ESPECÍFICOS .....	3
C. HIPÓTESIS .....	3
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	4
A. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO .....	4
B. PATRIMONIO CULTURAL .....	7
C. AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO .....	20
D. POTENCIAL INTERPRETATIVO .....	23
E. ANÁLISIS DE AUDIENCIA .....	24
F. PLAN .....	26
V. MATERIALES Y MÉTODOS .....	28
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	28
B. MATERIALES Y EQUIPOS .....	30
C. METODOLOGÍA .....	31
VI. RESULTADOS .....	38
A. AUTODIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA QUIMIAG .....	38
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO .....	119
C. ANÁLISIS DE AUDIENCIA .....	121
D. PROGRAMAS .....	135
VII. CONCLUSIONES .....	163
VIII. RECOMENDACIONES .....	164
IX. RESUMEN .....	¡Error! Marcador no definido.
X. SUMMARY .....	¡Error! Marcador no definido.
XI. BIBLIOGRAFÍA .....	167
XII. ANEXOS .....	171



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 5.1:</b> Número de turistas.....	34
<b>Tabla 5.2:</b> Población de la parroquia Químiag .....	34
<b>Tabla 6.1:</b> Extensión del suelo por uso de suelo en la parroquia.....	39
<b>Tabla 6.2:</b> Extensión del suelo por uso en la parroquia .....	40
<b>Tabla 6.3:</b> Acciones de impacto sobre el suelo.....	41
<b>Tabla 6.4:</b> Acceso al recurso agua .....	42
<b>Tabla 6.5:</b> Acciones de impacto agua .....	42
<b>Tabla 6.6:</b> Acciones de impacto aire.....	43
<b>Tabla 6.7:</b> Recursos fitogenético .....	44
<b>Tabla 6.8:</b> Recurso faunístico .....	48
<b>Tabla 6.9:</b> Fuente de ingresos económicos .....	51
<b>Tabla 6.10:</b> Producción agrícola de la parroquia Químiag .....	51
<b>Tabla 6.11:</b> Población animal de especies mayores en la parroquia.....	52
<b>Tabla 6.12:</b> Población animal de especies menores en la parroquia.....	53
<b>Tabla 6.13:</b> Idioma empleado por la población en la parroquia Químiag .....	56
<b>Tabla 6.14:</b> Población total de la parroquia .....	58
<b>Tabla 6.15:</b> Actividades económicas y PEA de la población Químiag .....	58
<b>Tabla 6.16:</b> Instituciones educativas de la parroquia Químiag .....	59
<b>Tabla 6.17:</b> Vialidad de la parroquia Químiag .....	60
<b>Tabla 6.18:</b> Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia .....	66
<b>Tabla 6.19:</b> Instituciones presentes en la parroquia Químiag .....	66
<b>Tabla 6.20:</b> Resumen de los atractivos culturales y naturales de la parroquia Químiag .....	86
<b>Tabla 6.21:</b> Lista de bienes patrimoniales .....	88
<b>Tabla 6.22:</b> Evaluación del potencial interpretativo de la parroquia Químiag .....	119
<b>Tabla 6.23:</b> Género turistas.....	121
<b>Tabla 6.24:</b> Edad turistas .....	121
<b>Tabla 6.25:</b> Procedencia turistas .....	122
<b>Tabla 6.26:</b> Conocimiento sobre la parroquia Químiag.....	122
<b>Tabla 6.27:</b> Interés por conocer la parroquia Químiag .....	123
<b>Tabla 6.28:</b> Consideración del patrimonio cultural y natural .....	123
<b>Tabla 6.29:</b> Actividades de interés.....	123
<b>Tabla 6.30:</b> Días empleados para viajar.....	124
<b>Tabla 6.31:</b> Gasto diario turistas .....	125
<b>Tabla 6.32:</b> Medios de interpretación .....	125
<b>Tabla 6.33:</b> Medios de información .....	126
<b>Tabla 6.34:</b> Género estudiantes.....	127
<b>Tabla 6.35:</b> Edad estudiantes .....	127
<b>Tabla 6.36:</b> Manifestación cultural con más conocimiento .....	128
<b>Tabla 6.37:</b> Actividad de interés .....	128
<b>Tabla 6.38:</b> Motivos para aprender .....	129
<b>Tabla 6.39:</b> Lugar para aprender.....	129
<b>Tabla 6.40:</b> Género adultos.....	130
<b>Tabla 6.41:</b> Edad adultos .....	130
<b>Tabla 6.42:</b> Importancia del patrimonio .....	131
<b>Tabla 6.43:</b> Pérdida del patrimonio intangible.....	131
<b>Tabla 6.44:</b> Motivos de la pérdida del patrimonio intangible.....	132
<b>Tabla 6.45:</b> Actividades para conservar el patrimonio intangible .....	132

<b>Tabla 6.46:</b> Aprovechamiento del patrimonio intangible para la práctica en el turismo.....	133
<b>Tabla 6.47:</b> Medios para facilitar la información al turista.....	133
<b>Tabla 6.48:</b> Matriz FODA.....	135
<b>Tabla 6.49:</b> Presupuesto programa 1 “Saberes y costumbres tradicionales” .....	142
<b>Tabla 6.50:</b> Plan de acción programa 2 “Técnicas agrícolas tradicionales” .....	146
<b>Tabla 6.51:</b> Presupuesto programa 2 “Técnicas agrícolas tradicionales” .....	146
<b>Tabla 6.52:</b> Plan de acción programa 3 “Reforestación bosques nativos” .....	149
<b>Tabla 6.53:</b> Presupuesto programa 3 “Reforestación bosques nativos” .....	150
<b>Tabla 6.54:</b> Evaluación final de aspectos concretos .....	153
<b>Tabla 6.55:</b> Presupuesto programa 4 “Puesta en valor de las fiestas tradicionales” .....	153
<b>Tabla 6.56:</b> Presupuesto programa 5 “Revitalización de cuentos, mitos y leyendas” .....	157
<b>Tabla 6.57:</b> Evaluación final de aspectos concretos .....	160
<b>Tabla 6.58:</b> Presupuesto programa 6 “Puesta en valor del Animero” .....	160
<b>Tabla 6.59:</b> Cronograma de implementación.....	161
<b>Tabla 6.60:</b> Matriz de resumen del plan de interpretación del patrimonio .....	162

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 5.1:</b> Mapa de la ubicación geográfica de la parroquia Químiag .....	28
<b>Figura 6.1:</b> Porcentaje de distribución de especies mayores de la parroquia Químiag .....	52
<b>Figura 6.2:</b> Porcentaje de distribución de especies menores de la parroquia Químiag .....	53
<b>Figura 6.3:</b> Mapa vial por tramos .....	64
<b>Figura 6.4:</b> Árbol de problemas .....	136
<b>Figura 6.5:</b> Árbol de objetivos .....	136
<b>Figura 6.6:</b> Evaluación de las tres tarjetas .....	142
<b>Figura 6.7:</b> Evaluación por cuestionario en forma circular .....	156

## **ÍNDICE DE FICHAS**

<b>Ficha 6.1:</b> Iglesia Santiago de Químiag .....	68
<b>Ficha 6.2:</b> Hacienda Balcashi .....	71
<b>Ficha 6.3:</b> Nevado El Altar .....	74
<b>Ficha 6.4:</b> Laguna Amarilla .....	77
<b>Ficha 6.5:</b> Cascada de Puelazo .....	80
<b>Ficha 6.6:</b> Bosque primario de Químiag .....	83

# **I. PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

Ecuador, situado al noreste de América del Sur, es un territorio con amplios espacios naturales, convirtiéndose así en uno de los 17 países con mayor diversidad del planeta. Ecuador no sólo posee escenarios naturales únicos, también posee la presencia de 14 nacionalidades y 20 pueblos distribuidos en todo el territorio nacional, según menciona el Ministerio de Turismo (2014), lo que permite catalogarlo como una nación megadiversa, multiétnica e intercultural. Todas estas particularidades, han originado que el Estado ecuatoriano promueva políticas de conservación y gestión del Patrimonio, tal como indica la Constitución de la República del Ecuador, capítulo IV, “Derecho de la Comunidades, Pueblos y Nacionalidades”: reconocer, desarrollar y respetar el sentido y la importancia de las manifestaciones culturales de las distintas nacionalidades que conforman el país. (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008)

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo a través del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 refleja un interés en la inclusión, en la participación ciudadana, en la inversión social, en el fomento a la igualdad de género, en la protección de la pluriculturalidad, es decir se busca la integración de varios elementos en la actividad turística.

La parroquia Químiag ubicada en la provincia de Chimborazo es considerada como una zona rural que posee gran riqueza de recursos naturales y culturales, historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño, mencionan que antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu “Los Quilimas”, ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes, otras investigaciones relatan que proviene de las palabras quichuas no depuradas, Quimi – ñag, que quiere decir tierra de los chirotos o lugar de chirotos. Los chirotos son aves de plumaje negro, pecho rojo y gorjear sonoro. (Gobierno Parroquial Quimiag, 2015)

La actividad turística hasta la actualidad ha contribuido en la difusión cultural, pero se ha limitado a vender la imagen, lo externo, lo que se ve, lo tangible de un pueblo. Lo que se propone con la presente investigación es recuperar los conocimientos y prácticas ancestrales de la parroquia desde el simbolismo y la esencia, fortaleciendo la identidad cultural desde adentro, para que a posterior la actividad turística sea un puente para llegar a la conciencia de la humanidad, transmitiendo una forma de vida en conexión y armonía con la naturaleza.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

El Ecuador se ha visto inmerso en el proceso mundial de globalización y transformación social, lo que ha permitido ciertas modificaciones e incluso desplazamientos culturales en poblaciones y nacionalidades del país, perdiendo paulatinamente el respeto por el patrimonio cultural y su consecuente afección a la naturaleza.

La localidad de Químiag desafortunadamente atraviesa un proceso deficiente de registro de saberes, tradiciones y costumbres, evidenciándose así una fragilidad en lo que a patrimonio se refiere. Es así que algunas de estas representaciones culturales se han transformado en eventos folklóricos perdiendo de esta manera la identidad y el significado por parte de la población local. Además, el respeto por la naturaleza se ha perdido a gran escala que el equilibrio entre sociedad y naturaleza se ha desquebrajado.

En este marco, el Plan de Interpretación del Patrimonio, pretende convertirse en una herramienta de planificación que fortalecerá el conocimiento ancestral de las costumbres identificadas en el estudio y a su vez, fomentará el uso turístico e interpretativo de sus recursos naturales y culturales, a través de su valoración y respeto.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un plan de interpretación del patrimonio para la parroquia Químiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Desarrollar el autodiagnóstico comunitario de la parroquia Químiag.
2. Evaluar el potencial interpretativo del patrimonio.
3. Elaborar el análisis de audiencia para el plan de interpretación del patrimonio.
4. Diseñar los programas del plan de interpretación.

#### **C. HIPÓTESIS**

El diseño del plan de interpretación del patrimonio se constituye en un instrumento de planificación, que establece programas y proyectos que tienden a revitalizar la cultura, para su uso sostenible en las actividades turísticas de la parroquia Químiag.

## **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

#### **1. Definición**

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles.

Es el resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituye en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. (Arjona, 1986)

#### **2. Interpretación patrimonial**

La Asociación de Interpretación del Patrimonio (2012), manifiesta que: “la interpretación del patrimonio, es un proceso de comunicación estratégica que se desarrolla en función del público al que va dirigido y el recurso patrimonial, utilizando las técnicas y los medios más adecuados”

#### **3. Principios de la interpretación del patrimonio**

El conjunto de principios propuestos y que sirven de base para el desarrollo de esta disciplina son los siguientes:

- La interpretación debe relacionar los objetos de divulgación, rasgos interpretativos, con aquello que se encuentra en la experiencia y la personalidad de aquellos a quienes va dirigida.

- La información como tal no es interpretación. Ésta es una forma de comunicación basada en la información, pero debe tratar además con significados, interrelaciones, implicaciones e interrogantes sobre ciertas cuestiones o materias.
- La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar los temas presentados. Debe hacer uso de todos los sentidos para construir conceptos y conseguir reacciones en el individuo.
- La interpretación es provocación; debe despertar la curiosidad, resaltando lo que en apariencia es insignificante.
- La interpretación debe ser una presentación del todo y no de partes aisladas; los temas presentados deben estar interrelacionados dentro de un marco conceptual común.
- La interpretación está dirigida al público general, pero debe tener en cuenta las características de cada tipo de público: niños/adultos, intereses, niveles de profundidad, etc.

Además de los principios que rigen la aplicación efectiva del proceso de interpretación del patrimonio, se mencionan cualidades que la diferencian de otros métodos para transmitir un mensaje. (Tilden, 2006)

#### **4. Cualidades de la interpretación**

El proceso interpretativo según lo menciona (Ham, 1992) tiene 4 cualidades, las mismas que son descritas a continuación:

##### **a. La interpretación es amena**

Es decir que el proceso interpretativo entretiene, atrapa la atención de su audiencia, es informal a diferencia de las aulas. La manera de crear un ambiente informal es usando un tono de voz amistoso, medios interpretativos interactivos; hacer uso del humor, música. Además es necesario que en su desenvolvimiento el intérprete es importante: sonreír, utilizar verbos activos, mostrar causa y efecto, vínculo de la ciencia con la historia humana, usar metáforas visuales para describir ideas, usar un vehículo para hacer su tópico más interesante.



b. La interpretación es pertinente

La información es pertinente cuando tiene significado y es personal. Tiene significado y es pertinente cuando hemos logrado relacionar lo que se dice, con algo que ya está dentro del cerebro del receptor; cuando la entendemos en el contexto de algo que ya sabemos. Personal, se refiere a que la información que emita el intérprete debe relacionarse con algo por lo que ellos se interesan y que tenga relación con sus vidas.

c. La interpretación es organizada

Presentada de tal forma que es fácil de seguir. Las ideas que se presentan deben seguir una secuencia lógica de pensamiento para que con muy poco esfuerzo se puedan mantener las cosas organizadas. Si durante las charlas, exhibiciones, programas audiovisuales, que tratan de presentar cinco o menos ideas principales, serán más interesantes y más entendibles que aquellas que tratan de comunicar más.

d. La interpretación tiene un tema

La interpretación es temática, tiene un tema o punto principal. Cualquier presentación de ideas puede y debe tener un tópico y un tema. La diferencia es que un tópico es meramente el objeto motivo de la presentación; en cambio un tema es el punto principal o mensaje que un comunicador trata de transmitir sobre ese tópico.

## **B. PATRIMONIO CULTURAL**

### **1. Definición**

### **2. Características del patrimonio cultural**

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003) el patrimonio es:

#### **a. Integrador**

Podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

#### **b. Representativo**

El patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

**c. Basado en la comunidad**

El patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forman parte de su patrimonio.

**3. Tipos de patrimonio cultural**

El Instituto Latinoamericano de Museos (2013) manifiesta la siguiente clasificación:

**a. Patrimonio cultural material**

Está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

**1) Bienes muebles**

Son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

**2) Bienes inmuebles**

Son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: un acueducto, un molino, una

catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros.

## **b. Patrimonio cultural inmaterial**

Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de:

### **1) Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales**

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmite oralmente de generación en generación.

#### **a) Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.**

Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

- **Leyendas**

Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.

- Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales

Están relacionadas con las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos. Este tipo de leyendas son repetitivas a lo largo del territorio nacional con variantes locales.

- Leyendas asociadas a imágenes religiosas

Se relacionan con la aparición mágico religiosa de las imágenes sagradas. Explican su aparición, el origen de la devoción e incluso la formación de poblados.

- Leyendas asociadas a elementos naturales

Cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces personificándolos o dándoles caracteres masculinos o femeninos.

- Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos

Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.

- Leyendas asociadas a personajes heroicos

Se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico.

- Mitos

Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. Muchas veces los mitos pueden pertenecer a una o más categorías.

- Mitos antropológicos

Narran la aparición del ser humano. Están vinculados con los mitos cosmogónicos.

- Mitos cosmogónicos

Intentan explicar la creación del mundo.

- Mitos escatológicos

Anuncian el futuro, el fin del mundo. A menudo están vinculados a la astrología.

- Mitos etiológicos

Explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.

- Mitos fundacionales

Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de los dioses.

- Mitos morales

Explican la existencia del bien y del mal.

- Mitos teogónicos

Relatan el origen de los dioses.

## **b) Expresiones orales**

Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etcétera).

- Cuentos

Son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.

- Alabados y rezos

Son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino.

- Ánents

Canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres, las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural (representativas de las culturas shuar y achuar).

- Arrullos

Cantos religiosos dedicados a los niños muertos o cantos afrodescendientes de carácter dulce que sirven para enamorar.

- Cánticos

Composición de carácter poético que generalmente está asociada a rezos y alabanzas religiosas musicalizadas.

- Chigualos

Cánticos afrodescendientes dedicados a un niño o cantos montubios relacionados con la Navidad.

- Loas

Composiciones cortas, a manera de drama o alabanzas, dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante.

- Amorfinos

Cantos montubios de improvisación en el verso, que permiten a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado.

- Coplas

Están relacionadas con las fiestas religiosas de Navidad, Pases del Niño y otras fiestas religiosas, así como también con el Carnaval.

- Décimas

Tipo de poesía oral producido por la población afrodescendiente.

- Octavas

Composición poética de ocho versos que puede ser cantada o recitada.

- Contrapuntos

Composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando sus versos.

- Adivinanzas, humoradas, trabalenguas

Composiciones lúdicas que se manifiestan a manera de acertijos, en forma cómica o con palabras difíciles de pronunciar.



- Proverbios, dichos, supersticiones y creencias

Enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria.

## 2) Ámbito 2: Artes del espectáculo

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

### a) Danza

Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.

### b) Juegos tradicionales

El juego tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos. Su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.

- Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas

Son las actividades lúdicas simbólicas que tienen relación directa con el beneficio productivo.

- Juegos rituales o festivos

Son juegos de carácter solemne que tienen una función simbólica dentro de contextos de ritualidad y celebración.

**c) Prácticas deportivas y recreativas**

Son las actividades lúdicas expresadas en la actividad física y mental que tienen reglas específicas y que generalmente involucran situaciones de competencia.

**d) Música**

Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se la interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.

**e) Teatro**

Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o la recitación. (Trancón, 2006)

**3) Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos**

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011 es el conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades

asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

#### a) Fiestas

Son en sí mismas actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos.

Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente a un mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición. Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etcétera.

- Fiestas cívicas

Incluyen desfiles, celebraciones de cantonización, parroquialización

- Fiestas o conmemoraciones religiosas

Comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular como Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, etcétera.

- Fiestas agrarias o productivas

Incluyen celebraciones como el Inti Raymi, la Fiesta del Maíz, etcétera.

- Otras celebraciones festivas

Tipo de celebraciones de carácter no religioso.

## **b) Prácticas comunitarias tradicionales**

Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruzamano, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera.

## **c) Ritos**

Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.

- Ritos de parentesco y reciprocidad

Son ritos que estrechan las relaciones familiares (consanguíneas y rituales) y sociales. Comprenden los ritos de compadrazgo, de intercambio, etcétera.

- Ritos de paso

Incluyen los rituales de momentos clave de la vida del individuo (nacimiento, pubertad, matrimonio, muerte).

- Ritos de iniciación

Comprenden los ritos de introducción a prácticas comunitarias.

- Ritos apo trópicos

Incluyen ritos de purificación, expiación, eliminatorios, preventivos (ingesta de alotrópicos).

- Ritos propiciatorios

Comprenden los ritos para conseguir el favor de los seres sobrenaturales. Incluyen los ritos relativos a la cosecha, fecundidad.

- Ritos de conmemoración

Incluyen ritos relacionados a los ámbitos familiares, comunitarios.

#### **d) Oficios tradicionales**

Generalmente el oficio es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Entre otros, se encuentran los siguientes oficios: barberos; boticarios; fotógrafos; sastres; calígrafos; otros.

#### **4) Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

##### **a) Técnicas y saberes productivos tradicionales**

Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.

- Gastronomía

Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran: gastronomía cotidiana; gastronomía festiva o ritual.

- Medicina tradicional

Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluyen agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, etcétera.

**b) Espacios simbólicos**

Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos.

**c) Sabiduría ecológica tradicional**

Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales.

**5) Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales**

Según (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011), se refiere a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración. Este ámbito constituye el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal.

**a) Técnicas artesanales tradicionales.**

Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas. Estas técnicas pueden incluir los siguientes artes: alfarería; cerería; cerrajería; cestería; ebanistería-talla en madera; herrería; hojalatería; imaginería; fabricación de instrumentos musicales; orfebrería; peletería; pirotecnia; modelado

en mazapán; talabartería; textilería; artesanía en semillas; tejido con fibras naturales; pintura; otros.

#### **b) Técnicas constructivas tradicionales**

Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales.

Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación.

### **C. AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO**

#### **1. Diagnóstico**

“El diagnóstico es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas”. (Santaella C. , 2012)

“Todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema”. (Pajime, 2010)

### **a. Diagnóstico situacional**

“Permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuada a la realidad y el contexto de los actores sociales involucrados en torno a un tema significativo para estos en forma participativa e inclusiva”. (Najera, 2007)

“Como parte de la planeación estratégica de cualquier programa o proyecto, son los puntos de partida y la base fundamental de las acciones que se emprenderán en el corto, mediano y largo plazos”. (Papin, 2013)

### **b. Diagnóstico situacional turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino”.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo el proceso de planificación turística.

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística”. (Abril, 2011)



### c. Autodiagnóstico participativo o comunitario

“Es un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo de un conocimiento sobre su realidad, en el que se reconocen los problemas que las afectan, los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios, el diagnóstico sirve, además, como base para que los miembros de la comunidad planifiquen colectivamente actividades que les permitan mejorar su situación actual”. (Santaella C. , 2012)

#### 1) Métodos participativos

Los métodos participativos permiten la intervención activa en la toma de decisiones por parte de quienes están vinculados con el proyecto o programa; generando un sentimiento de identificación con los resultados y recomendaciones del proceso de monitoreo y evaluación.

La gestión participativa de proyectos es un proceso que abarca desde la identificación de demandas o ideas de proyecto, pasando por la planificación y monitoreo, hasta la evaluación final de la iniciativa. Es participativa en la medida en que busca la integración de los diferentes actores que intervienen en un proyecto o programa para la toma conjunta de decisiones. La gestión incluye todas las acciones preliminares que permiten conseguir o resolver la ejecución del proyecto, el trazado de objetivos y metas, la planificación del emprendimiento, los flujos de información, el control tanto interno como externo, la coordinación interna y externa, y sobre todo la toma de decisiones que permiten dirigir o reorientar el proyecto.

La condición de participación implica, por lo tanto, la inclusión de los distintos actores que intervienen en el emprendimiento a lo largo de todas las etapas y procesos; con especial énfasis en la toma de decisiones, como nivel más alto de participación”. (Zaenz, 2012)

## **D. POTENCIAL INTERPRETATIVO**

### **1. Definición**

El rasgo interpretativo es todo objeto, proceso, fenómeno o concepto que merece ser interpretado o que tiene importancia interpretativa.

El potencial interpretativo existe cuando una variedad de rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Si no se presentan cambios, es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. (Morales 2. , 2004)

### **2. Índice de potencial interpretativo**

“La valoración del índice de potencial interpretativo se aplica en aquellos puntos susceptibles a poder instalar un equipamiento o presentan alguna característica peculiar para ser habilitado o conservado” (Morales, 2004).

### **3. Interpretación ambiental**

Es una actividad educativa ambiental.

Examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados; facilita la gestión de sitios con potenciales atractivos para ser visitados (espacios naturales protegidos, lugares arqueológicos, etc.) con el fin de conseguir apoyo del público en tareas de conservación. Busca comunicar los valores del patrimonio natural y cultural, prevenir los efectos negativos, aportar a los procesos de conservación que se estén desarrollando en el área”. (Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, 1994)

## **E. ANÁLISIS DE AUDIENCIA**

### **1. Definición**

“El análisis de la audiencia es el estudio de un público en específico para un discurso. Lo que incluye reunir informes demográficos esenciales de la audiencia para poder determinar de qué manera son la mayoría de los miembros del público y elaborar predicciones del nivel de interés de la audiencia, de su conocimiento y de las actitudes el orador y su tema. Este análisis ayudará a determinar el objetivo, seleccionar material de apoyo y organizar y presentar el discurso. Además de, determinar las estrategias de adaptación al público”. (Manolo, 2012)

### **2. Estructura**

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

#### **a. Perfil demográfico**

Aquí se consideran variables como: procedencia, edad, nivel de educación, género.

#### **b. Perfil socioeconómico**

“Es un atributo del hogar que caracteriza su inserción social y económica. Está basado en el nivel de educación, el nivel de ocupación y el patrimonio. Este nivel está dividido en varios segmentos: Clase alta, Clase media alta, Clase media, Clase media baja, Clase baja y la Clase más baja.” (Díaz, 2016)

### **3. Interpretación ambiental para niños**

"Los programas interpretativos para niños necesitan explotar aquellas características que actúan como motivadores, y cada edad tiene sus propias características, por lo que no se debe hacer un programa en general para niños, sino que hay que considerar separadamente a los más pequeños, los escolares, los

preadolescentes, etc. Se ha establecido la siguiente clasificación". (Morales J. , 1998)

**a. Etapa Preescolar (2-5 años)**

"Utilizan principalmente el sentido del tacto, por lo que las actividades interpretativas (excursiones o exhibiciones) deberán permitir las respuestas táctiles, motivadoras importantes en este periodo.

Los procesos cognitivos están recién madurando para realizar asociaciones de causa y efecto, por lo que la interpretación de relaciones simples puede ser muy motivadora.

El tiempo de atención o mantención de interés es corto, por lo cual los programas deberán estar diseñados en pequeñas unidades secuenciales". (Morales J. , 1998)

**b. Etapa Escolar (5-9 años)**

"Cognoscitivamente, las comparaciones son una forma primaria para analizar información, por tanto las comparaciones y analogías pueden hacer que los datos cobren relevancia en este período". (Morales J. , 1998)

**c. Preadolescente (9-12años)**

"Hay gran propensión a lograr habilidades y dominio de cosas más de que ideas; un buen programa debería incluir la manipulación de objetos, tales como las materias primas para confeccionar artesanías o los ingredientes para una comida, siempre que se pueda ver el producto final". (Morales J. , 1998)

**d. Etapa de Adolescencia**

"Existe un deseo de libertad intelectual y de formación auténtica, con la posibilidad de tomar decisiones independientes.

Un programa interpretativo para adolescentes debe permitir o facilitar el autodescubrimiento y evitar una excesiva supervisión por adultos o reglas fijas”. (Morales J. , 1998)

**e. Etapa Adultos**

Respetar e incorporar la experiencia y el conocimiento de los participantes adultos en un trabajo que asegure un aprendizaje efectivo de algo que ellos puedan usar en ese momento. (Morales J. , 1998)

**F. PLAN**

**1. Plan**

"Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.". (Ordaz, 2006)

**a. Plan de interpretación**

“Es un proceso de complejidad donde cuyas decisiones se plasman en un documento que expondrá cómo se desarrollarán los servicios de interpretación, como se distribuirán en el territorio considerado, y cuáles serán los mensajes más relevantes para transmitir a los visitantes”. (Morales, 2004)

**b. Plan de interpretación del patrimonio**

“Analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. La complejidad del proceso es variable porque dependerá de la escala a la que se trabaje. El producto definitivo, obviamente, es la operación de unos servicios y programas interpretativos”. (Morales, 2004)

## **2. Programa**

“Un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Un plan está constituido por un conjunto de programas; un programa operacionaliza un plan mediante la realización de acciones orientadas a alcanzar las metas y objetivos propuestos dentro de un periodo determinado”. (Ordaz, 2006)

## **3. Proyecto**

“Es la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el Plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el Plan, concretamente especifican las acciones de los Programas, y por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etcétera”. (Ordaz, 2006)

## **4. Presupuesto**

“Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización”. (Lozano, 2000)

## **5. Cronograma**

“Es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital; en cualquier caso, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final”. (Pérez, 2008)

**Figura 5.1:** Mapa de la ubicación geográfica de la parroquia Químiag  
**Fuente:** Gobierno Parroquial Químiag, 2015.

## **2. Ubicación geográfica**

La parroquia Químiag se encuentra en las coordenadas geográficas proyectadas UTM Zona 17 S; del Datum WGS84

**X:** 774245 latitud S  
**Y:** 9819847 longitud E  
**Altitud:** 2400 a 5319 msnm.

## **3. Límites**

Los límites de la parroquia Químiag son:

- a. **Norte:** Cantón Penipe
- b. **Sur:** Cantón Chambo
- c. **Este:** Cantón Guamboya (Prov. Morona Santiago), Parque Nacional Sangay.
- d. **Oeste:** Parroquia Cubijés

## **4. Características climáticas**

En la parroquia se registra una precipitación promedio anual de 1100 mm. La temperatura promedio del área es de 15 a 22 °C.

## **5. Clasificación ecológica**

La parroquia Químiag de acuerdo al Ministerio del Ambiente (2014) cuenta con el ecosistema Bosque Seco Montano – Bajo (b.s.M.B.), que lo comparte con Guaslán, Penipe, Quimiag, Punín, Pungala, Calpi, curso medio del Río Chimbo y Pangor, partes altas de Pallatanga hacia el monte Calubí y Pistishi. Cubre un área de 814.405 Ha. Los suelos son derivados de materiales volcánicos, principalmente cenizas, productos de la desintegración y meteorización de la cangagua.



## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Resma de hojas de papel bond

Tinta de impresora

Portaminas

Esferográficos

Carpetas

Libreta de campo

Cd's

Papelógrafos

Marcadores

Cinta adhesiva

Estilete

Fichas de registro

### **2. Equipos**

Computador

Cámara fotográfica

GPS

Impresora

Flash memory

Escáner

Proyector

## C. METODOLOGÍA

El presente trabajo de titulación fue realizado considerando el método de observación directa y las técnicas de investigación tanto primaria como secundaria, mismas que facilitaron la consecución de sus objetivos.

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Desarrollar del autodiagnóstico comunitario de la parroquia Químiag**

El autodiagnóstico participativo se llevó acabo en dos etapas: Diagnóstico del territorio y del patrimonio.

En el diagnóstico territorial se recolectó y sistematizó la información en base a la revisión de fuentes bibliográficas secundarias (PDOT Parroquia Químiag) relacionada a los siguientes ámbitos:

- 1) Ámbito físico-espacial en este ámbito se analizarán lo siguiente: ubicación geográfica, superficie, orografía, hidrografía y vías de acceso
- 2) Ámbito ecológico-territorial nos permite analizar: climatología, clasificación ecológica y zonas de riesgo
- 3) Ámbito económico-productivo se analizarán: actividades económicas y sector productivo (agricultura, producción pecuaria, artesanías)
- 4) Ámbito político-administrativo se describe: límites, organización política parroquial.
  - a) Ámbito socio-cultural se detalla: antecedentes históricos, características básicas de la población: (idioma, población, migración) y servicios básicos: (vías, transporte terrestre, vivienda, comunicación).

En la fase de diagnóstico patrimonio cultural y natural se realizó lo siguiente:

Talleres con la participación de la población, utilizando las diferentes técnicas como: lluvia de ideas, para validar la información anteriormente mencionada.

Se identificó los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la parroquia.

Se realizaron varias salidas de campo para elaborar el inventario de los atractivos naturales y culturales tangibles e intangibles, los mismos que se evaluaron y jerarquizaron para identificar el potencial turístico de la parroquia, utilizando la guía del MINTUR 2004 (Adaptada por Cajas, C; Tierra, P. 2008). (**Anexo 1**)

Para los atractivos culturales intangibles se trabajó con la metodología de Víctor Hugo Torres (1994) para el listado de bienes del patrimonio cultural: cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores (**Anexo 2**), formas de vida de la familia.

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Evaluar el Potencial Interpretativo del Patrimonio.**

Se determinó el Índice del Potencial Interpretativo (IPI) de la parroquia por medio de la metodología para la evaluación interpretativa propuesta por (Reinoso, A. 2014), en la que se tomó en cuenta el inventario de atractivos culturales (intangibles, tangibles) y naturales del patrimonio que posee la parroquia.

Los criterios de evaluación se dividieron en:

**1) Potencial Interpretativo**, se modificó la matriz del Índice de Potencial Interpretativo (propuestas por Morales y Varela, 1986; adaptada por la Dra. Farías, 2004) para senderos, considerando los parámetros de relevancia, que son:

- Singularidad: Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.
- Atractivo: Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.

- **Accesibilidad:** Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.
- **Información disponible:** Cantidad y calidad de información veraz existente acerca del recurso a interpretar.
- **Facilidad de explicación:** Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.
- **Pertinencia interpretativa:** Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.

**2) Estado de conservación,** se propone este criterio de evaluación para poder conocer el grado de pérdida del saber popular o el sentido de las costumbres y tradiciones, además permitirá apreciar si la transmisión oral influye en el cuidado y manejo sostenible de la naturaleza; con estos resultados, se apreciará los atractivos culturales y naturales que podrían tornarse interesantes para los potenciales turistas, además, de considerar cuales de estas manifestaciones o recursos podrán con ayuda de programas recuperar y fortalecer el conocimiento de la comunidad. Se considerarán los siguientes parámetros:

- **Conocimiento de la población:** Refleja la información que posee la población acerca de la manifestación cultural o recurso natural que se inventarió.
- **Estado de transmisión:** Nivel en que la manifestación cultural y el uso que se ha dado al recurso natural ha pasado de generación en generación.
- **Recuperación del sentido:** Facilidad de recuperación del saber popular ancestral de la manifestación cultural y el uso adecuado del recurso natural.
- **Resistencia al impacto:** Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos

Los rangos de evaluación son de 1 a 3, siendo 1 malo, 2 regular y 3 bueno; se da una ponderación total de 1 a 10 (negativo o -), 11 – 20 (regular o O), 21 – 30 (positivo o +); la suma vertical variará por el número de manifestaciones inventariadas en cada una de las categorías. Para determinar qué manifestaciones requieren ser fortalecidas, se calcula el promedio por categorías (cosas de respeto, símbolos y valores, saber popular diario), por medio de la sumatoria del total de evaluación de las manifestaciones, dividido para la cantidad total de las mismas.

### **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar del análisis de Audiencia para el plan de interpretación del patrimonio.**

Se trabajó con un universo que corresponde al número de turistas que llegan a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y Parque Nacional Sangay, debido a que la parroquia Químiag no cuenta con estadísticas propias.

**Tabla 5.1:** Número de turistas

<b>Área protegida</b>	<b>Nº Visitas al año</b>
Parque Nacional Sangay	8.261
Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	93.811
<b>TOTAL</b>	<b>175.865</b>

**Nota:** Estadísticas del Ministerio de Ambiente, Reserva de Fauna Chimborazo, 2015 y Estadísticas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2013

Además, se desarrolló un análisis a la demanda local segmentada en personas mayores de edad y estudiantes de las instituciones educativas de la parroquia.

**Tabla 5.2:** Población de la parroquia Químiag

<b>Segmento</b>	<b>Nº personas</b>
Mayores de edad	3.359
Estudiantes de Unidades Educativas	1.922
<b>TOTAL</b>	<b>5.281</b>

**Nota:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015

Se determinó la muestra de los universos de trabajo por medio de la fórmula de Cannavos (1988). De esta manera se obtuvo:

### a. Muestra Turistas

El número de visitas realizadas a la RPFCH son 93.811 personas, mientras que a la zona alta del PNS son 8.261 personas.

$$= \frac{N * pq}{N - 1 \quad \frac{e^2}{z} + (pq)}$$

$$n = \frac{175865 * (0.5 * 0.5)}{175864 \quad \frac{0,05^2}{1,96} + (0.25)}$$

$$n = 383.38 \cong 383$$

### b. Población de la parroquia Químiag

#### 1) Estudiantes

$$= \frac{N * pq}{N - 1 \quad \frac{e^2}{z} + (pq)}$$

$$n = \frac{1922 * (0.5 * 0.5)}{1921 \quad \frac{0,05^2}{1,96} + (0.25)}$$

$$n = 320.31 \cong 320$$

## 2) Mayores de edad

$$= \frac{N * pq}{N - 1 \frac{e^2}{z} + (pq)}$$

$$n = \frac{3359 * (0.5 * 0.5)}{3358 \frac{0,05^2}{1,96} + (0.25)}$$

$$n = 344.83 \cong 345$$

Se emplea la técnica de encuesta con el instrumento denominado cuestionario. Los datos obtenidos de la aplicación de esta herramienta en la parroquia Químiag, se tabularon y sistematizaron en gráficos y tablas para su correspondiente análisis.

## **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Diseñar los programas del plan de interpretación.**

Se determinó el análisis situacional identificando problemas, objetivos, alternativas e involucrados, a través de las metodologías FODA, árbol de problemas y de objetivos. A continuación, se diseñaron los programas interpretativos en base a la información levantada en el autodiagnóstico participativo, los cuales se estructuraron de la siguiente manera:

- Nombre del programa
- Antecedentes
- Justificación
- Tópico
- Tema
- Audiencia
- Mensaje
- Propósito
- Descripción

- Antes
- Durante
- Después
- Evaluación
- Presupuesto

Para detallar y sintetizar de una manera adecuada, se diseñó una matriz resumen del plan de interpretación del patrimonio (adaptada por Lojas, C. 2016).



## **VI. RESULTADOS**

### **A. AUTODIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA QUIMIAG**

#### **1. Ámbito físico espacial**

La parroquia Químiag está ubicada en la provincia de Chimborazo, en el cantón Riobamba, aproximadamente a media hora (30 minutos) en la vía Penipe – Baños. Presenta una altitud que va desde 2.400 metros (centro parroquial) hasta 5.319 metros (nevado el Altar) sobre nivel del mar.

##### **a) Ubicación geográfica**

La parroquia Químiag se encuentra en las coordenadas geográficas proyectadas UTM Zona 17 S; del Datum WGS84

**X:** 774245 latitud S

**Y:** 9819847 longitud E

##### **b) Límites**

- Norte: Cantón Penipe
- Sur: Cantón Chambo
- Este: Cantón Guamboya (Prov. Morona Santiago), Parque Nacional Sangay.
- Oeste: Parroquia Cubijíes

##### **c) Hidrología**

Los ríos que cruzan por la parroquia según el MAGAP y el inventario de Recursos Hídricos de Chimborazo son: el río Blanco, Taullin, Chambo, Collanes, Tiacu Chiquito y Chiniloma.

#### d) Morfología

En la parroquia se encuentran afloramientos rocosos, estas son áreas en las cuales la superficie del terreno está constituida por capas de rocas expuestas, sin desarrollo de vegetación, generalmente dispuestas en laderas abruptas, formando escarpes y acantilados; así como zonas de rocas desnudas relacionadas con la actividad volcánica o glaciaria. Se pueden encontrar depósitos de sedimentos finos y gruesos, de bloques o de cenizas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Químiag, 2015)

#### e) Extensión

La parroquia Químiag, tiene una extensión de: 13.949,67 hectáreas.

**Tabla 6.1:** Extensión del suelo por uso de suelo en la parroquia

COBERTURA	SUPERFICIE	PORCENTAJE
Páramos	3259,01	23,4
Pastos	5106,42	36,6
Cultivos	1525,37	10,9
Pastos y cultivos	226,16	1,6
Zonas de vegetación arbustiva	17,9	0,1
Zonas de rivera de río	31,77	0,2
Zona poblada	1875,66	13,4
Zona de afloramiento rocoso	638,75	4,6
Bosque plantado	638,75	4,6
Bosque natural	1027,66	7,4
Cuerpo de agua	39,75	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>13949,67</b>	<b>100,00%</b>

**Nota:** Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario/ amenazas naturales

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Químiag

#### f) Vías de acceso

Químiag cuenta con una carretera principal de primer orden que recorre 19 Km, tomando como punto de partida el lugar conocido como “la Vasija” en el cantón Riobamba con dirección al Oeste vía a Penipe.

## 2. Ámbito ecológico territorial

Dentro de las condiciones meteorológicas la temperatura media de la parroquia Químiag es de 12 a 22 °C, las precipitaciones varían entre los 1.100 mm por año. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Químiag, 2015)

Los suelos de la parroquia son mayoritariamente agrícolas, encontrando diversos cultivos de especies como maíz, papas, mellocos, zanahorias, lechugas, y gran variedad de frutales.

Conforme a la clasificación ecológica, pertenece a la zona de vida Bosque seco montano – bajo (b.s.M.B.) según el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012), los suelos son derivados de materiales volcánicos, principalmente cenizas, productos de la desintegración y meteorización de la cangagua.

Las especies de flora y fauna son variadas, han desarrollado diferentes estructuras tanto anatómicas como fisiológicas para adaptarse a las condiciones de clima y temperatura presentes, además al pertenecer en parte al parque nacional Sangay, su hábitat permanece conservado gracias a prácticas responsables con el ambiente implementadas por los pobladores.

### a) Recurso suelo

- Uso actual del suelo

**Tabla 6.2:** Extensión del suelo por uso en la parroquia

COBERTURA	USO
Páramos	Aprovechamiento de agua, turismo comunitario y proyectos nacionales de protección
Pastos	Siembra de alimentos de primera necesidad, se
Cultivos	observa la presencia de cabezas de ganado lechero
Pastos y cultivos	
Zonas de vegetación arbustiva	Leña y uso medicinal.

COBERTURA	USO
Zonas de rivera de río	Turismo de los complejos lacustres que se encuentran cerca de la parroquia
Cuerpo de agua	
Bosque plantado	Leña y cortinas rompe vientos en algunas comunidades.
Bosque natural	

**Nota:** Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario/ amenazas naturales

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza

La **tabla 6.2** muestra que el uso del suelo en la parroquia de Químiag está destinado al uso de pastos para el consumo del ganado, y cultivos al ser una zona agrícola, pero por la práctica empírica de cultivo, existen zonas amenazadas provocando que el suelo sea infértil y dando paso a la erosión del mismo.

- Acciones de impacto sobre el recurso suelo

**Tabla 6.3:** Acciones de impacto sobre el suelo

ACCIONES DE AFECTACIÓN	COMUNIDAD	INTENSIDAD	RESULTADOS
<b>Quema de basura inorgánica</b>	Balcashi	Esta acción se repite desde hace más de 10 años.	Suelos infértiles Erosión
	Puculpala		
	Guntúz		
	El Toldo		
	Chilcal Pucara		
<b>Labores de preparación de suelo con el uso de tractor</b>	31 comunidades	Esta acción se repite desde hace más de 10 años.	Erosión del suelo
<b>Insumos químicos en el control de plagas, enfermedades y malezas</b>	31 comunidades	Esta acción se repite desde hace más de 10 años.	Erosión del suelo

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Químiag.

La **tabla 6.3** indica que las acciones que impactan sobre el recurso suelo son: la quema de la basura, uso del tractor sobre los suelos y uso de insumos químicos para el control de plagas y enfermedades. El mal uso del suelo provocó infertilidad y en algunos casos erosión.

**b) Recurso agua**

- Acceso al recurso

**Tabla 6.4:** Acceso al recurso agua

COMUNIDAD	Nº de familias con acceso al agua de riego	Nº de familias con acceso al agua de consumo humano y uso doméstico	Nº de empresas que emplean agua como materia prima
31 Comunidades	1.617	1.617	17

**Nota:** Entrevistas – Subsistema de Asentamientos humanos/ Inventario de Recursos Hídricos de Chimborazo.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La **tabla 6.4** muestra que el 100% de familias tienen acceso al recurso agua (proveniente de cerros, páramos y vertientes naturales), la repartición de la misma está controlada por la junta del agua de Químiag; además, no existe un sistema de potabilización en las comunidades a excepción de la cabecera parroquial, por lo que el agua se debe hervir para el consumo humano y uso doméstico.

- Acciones de impacto sobre el recurso agua

**Tabla 6.5:** Acciones de impacto agua

ACCIONES DE AFECTACIÓN	COMUNIDAD	INTENSIDAD	RESULTADOS
Residuos de fertilizantes químicos	31 Comunidades	Moderada	Contaminación química del agua
Desechos líquidos y sólidos			Contaminación al paisaje

**Nota:** Entrevistas – Subsistema de Asentamientos humanos/ Inventario de Recursos Hídricos de Chimborazo.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Como se observa en la **tabla 6.5** las acciones que impactan sobre el recurso agua son: los residuos de fertilizantes químicos, que se utiliza para la actividad agrícola, que por el agua lluvia se infiltran en las vertientes provocando una contaminación química, sumado a esto el arrojo de desechos sólidos y líquidos, causando incluso la contaminación paisajística en la zona.

c) Recurso aire

- Acciones de impacto sobre el recurso aire

**Tabla 6.6:** Acciones de impacto aire

ACCIONES DE AFECTACIÓN	COMUNIDAD	INTENSIDAD	RESULTADOS
Quema de basura (desechos sólidos inorgánicos)	31 comunidades	Alta	Contaminación del aire Contaminación al paisaje
Quema de pajonales			Erosión de los suelos

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La **tabla 6.6** indica que la quema de basura se da por la inexistencia de un sistema de recolección de basura y los escasos conocimientos acerca del reciclaje, la mayoría de los habitantes recurre a quemar los desechos sólidos inorgánicos, ocasionando no solo una contaminación al aire, sino al paisaje también. Otro factor que afecta al aire, es la quema de pajonales, para dar paso al incremento de la frontera agrícola.

## d) Recurso fitogenético

Tabla 6.7: Recursos fitogenético

N°	Nombre Común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación Humana	Alimentación Animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de Viviendas
1	Acelga	<i>Beta vulgaris</i> var. <i>cicla</i>			X	X	X	X			
2	Achupalla	<i>Guzmania candelabrum</i>				X			X		
3	Aguacate	<i>Persea americana</i>		X		X					
4	Ajenjo	<i>Artemisia absinthium</i>			X	X					
5	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>		X			X	X			
6	Aliso	<i>Alnus glutinosa</i>	X							X	
7	Alverja	<i>Pisum sativum</i>		X		X		X			
8	Apio	<i>Apium graveolens</i>			X	X					
9	Árbol De Quinoa	<i>Chenopodium quinoa</i>	X							X	
10	Aretes	<i>Fuchsia L.</i>		X							
11	Arrayán	<i>Luma apiculata</i>	X							X	
12	Alstroemerias	<i>Alstroemeria L.</i>		X							
13	Avena	<i>Avena L.</i>			X	X	X				
14	Azulina	<i>Plumbago auriculata</i>		X							
15	Bejuco	<i>Cissus sicyoides</i>		X							X
16	Berro	<i>Nasturtium officinale</i>			X	X		X	X		
17	Borraja	<i>Borago officinalis</i>			X				X		
18	Brócoli	<i>Brassica oleracea italica</i>			X	X		X			
19	Caballo Chupa	<i>Equisetum arvense L.</i>			X						
20	Cabuya	<i>Agave americana</i>		X						X	
21	Cabuya Blanca	<i>Furcraea andina</i>		X			X		X		
22	Cabuya Negra	<i>Agave fourcroydes</i>		X			X		X		
23	Cachacoma	<i>Senecio oreophyton</i>				X					X
24	Calahuala	<i>Polypodium Calaguala</i>			X				X		
25	Capulí	<i>Prunus serotina</i>	X							X	
26	Cartucho	<i>Zantedeschia aethiopica</i>		X							
27	Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>			X	X	X	X			
28	Cebolla	<i>Allium fistulosum L.</i>		X		X	X				

N°	Nombre Común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación Humana	Alimentación Animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de Viviendas
	Blanca										
29	Cedro	<i>Cedrus atlantica</i>	X							X	
30	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>			X				X	X	
31	Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	X			X					
32	Chocho	<i>Lupinus mutabilis</i>		X		X	X	X			
33	Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>		X							
34	Ciprés	<i>Cupressus L.</i>	X							X	
35	Claudia	<i>Prunus domestica</i>		X							
36	Clavel	<i>Dianthus caryophyllus</i>		X							
37	Col	<i>Brassica oleracea</i>			X	X	X	X			
38	Colca	<i>Miconia papillosa</i>	X							X	
39	Coliflor	<i>Brassica oleracea</i>		X		X	X	X			
40	Crisantemos	<i>Chrysanthemum L.</i>		X							
41	Cucardas	<i>Hibiscus L.</i>		X							
42	Culantro	<i>Eryngium foetidum</i>			X	X	X				
43	Dalias	<i>Dahlia spp</i>		X							
44	Durazno	<i>Prunus persica</i>	X			X					
45	Escancel Rojo	<i>Aerva sanguinolenta</i>			X				X		
46	Espinaca	<i>Spinacia oleracea</i>			X	X	X	X			
47	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	X								X
48	Fréjol	<i>Phaseolus vulgaris</i>		X		X		X			
49	Frutilla	<i>Fragaria × ananassa</i>		X		X					
50	Gladiolos	<i>Gladiolus L.</i>		X							
51	Grama	<i>Agrostis stolonifera</i>			X		X				
52	Gramalote	<i>Axonopus scoparius</i>			X		X				
53	Granadilla	<i>Passiflora ligularis</i>	X			X					
54	Guaba	<i>Inga edulis</i>	X			X					
55	Guanto	<i>Brugmansia arborea</i>	X								
56	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	X			X					
57	Guil	<i>Ligtu L.</i>	X							X	
58	Haba	<i>Vicia faba</i>		X		X		X			
59	Hierba Mora	<i>Solanum nigrum</i>		X		X			X		
60	Hierbabuena	<i>Mentha spicata</i>			X				X		
61	Higuerón	<i>Ficus luschnathiana</i>	X							X	
62	Holco	<i>Holcus lanatus</i>			X		X	X			
63	Huicundo	<i>Racinaea pseudotetrantha</i>			X						



N°	Nombre Común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación Humana	Alimentación Animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de Viviendas
64	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>			X		X	X			
65	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	X						X		
66	Lechero	<i>Sapium glandulosum</i>		X							
67	Lechuga	<i>Lactuca sativa</i>			X	X	X	X			
68	Lenteja	<i>Lens culinaris</i>		X		X		X			
69	Lima	<i>Citrus aurantifolia</i>		X		X					
70	Limón	<i>Citrus × aurantium</i>		X		X					
71	Lirios	<i>Lilium L.</i>		X							
72	Llantén	<i>Plantago major</i>			X		X		X		
73	Maigua	<i>Epidendrum jamiesonis</i>				X			X		
74	Maíz	<i>Zea mays</i>		X		X		X			
75	Malva	<i>Malva sylvestris</i>			X				X		
76	Mandarina	<i>Citrus × tangerina</i>		X		X					
77	Manzana	<i>Malus domestica</i>	X			X					
78	Manzanilla	<i>A chamaemelum nobile</i>			X				X		
79	Marco	<i>Ambrosia peruviana</i>			X				X		
80	Margaritas	<i>Bellis perennis</i>		X							
81	Matico	<i>Buddleja globosa</i>			X				X		
82	Maya Zanahoria	<i>Bellis perennis</i>			X						
83	Maygua	<i>Daucus carota</i>			X						
84	Mellico	<i>Ullucus tuberosus</i>		X		X	X				
85	Menta	<i>Mentha piperita</i>			X						
86	Molle	<i>Schinus molle</i>	X							X	
87	Mora	<i>Morus nigra</i>		X		X					
88	Morocho	<i>Harinoso dentado</i>		X		X		X			
89	Mortiño	<i>Vaccinium meridionale</i>		X		X					
90	Musgo	<i>Musci L.</i>			X						
91	Nabo	<i>Brassica rapa</i>			X	X	X	X			
92	Nogal	<i>Juglans regia</i>	X				X			X	
93	Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>		X		X					
94	Orégano	<i>Origanum vulgare</i>			X				X		
95	Ortiga	<i>Urtica Dioica</i>			X						
96	Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	X			X					
97	Paja	<i>Calamagrostis</i>			X		X				

N°	Nombre Común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación Humana	Alimentación Animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de Viviendas
		<i>intermedia</i>									
98	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>		X		X	X				
99	Pasto Azul	<i>Poa pratensis</i>			X		X	X			
100	Pata Con Yuyo	<i>Bauhinia forficata</i>			X				X		
101	Pera	<i>Pyrus communis</i>	X			X					
102	Perejil	<i>Petroselinum crispum</i>			X	X					
103	Pino	<i>Pinus radiata</i>	X							X	
104	Pitahaya	<i>Hylocereus megalanthus</i>		X		X					
105	Puma Maqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>		X							
106	Quishuar	<i>Buddleja coriácea</i>	X							X	X
107	Rábano	<i>Raphanus sativus</i>			X	X	X				
108	Remolacha	<i>Beta vulgaris</i>			X	X	X	X			
109	Retama	<i>Retama sphaerocarpa L.</i>		X				X		X	
110	Rey Grass	<i>Lolium hybridum Hausskn.</i>			X		X	X			
111	Rosas	<i>Rosa canina</i>		X							
112	Sacha Capulí	<i>Vallea stipularis</i>	X							X	
113	Sambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>		X		X	X				
114	Sauco	<i>Sambucus nigra</i>		X					X	X	
115	Sigse	<i>Cortaderia L.</i>			X						X
116	Tacso	<i>Passiflora tarminiana</i>		X		X					
117	Tilo	<i>Tilia platyphyllos</i>			X				X		
118	Tipillo	<i>Thymus vulgaris L.</i>			X				X		
119	Tipo	<i>Grass Type</i>			X						
120	Tocte	<i>Juglans neotropica</i>	X			X					
121	Tomate De Árbol	<i>Solanum betaceum</i>	X			X					
122	Tomate Riñón	<i>Lycopersicon esculentum Mill.</i>		X		X					
123	Toronja	<i>Citrus × paradisi</i>		X		X					
124	Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>			X				X		
125	Totora	<i>Schoenoplectus californicus</i>		X							
126	Trébol Blanco	<i>Trifolium repens</i>			X		X	X			
127	Trigo	<i>Triticum spp</i>			X		X				
128	Tulipán	<i>Hibiscus rosa-sinensis</i>		X							

N°	Nombre Común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación Humana	Alimentación Animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de Viviendas
129	Tuna	<i>Opuntia ficus-indica</i>		X		X					
130	Uvilla	<i>Physalis peruviana L.</i>		X		X					
131	Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>			X				X		
132	Vicia	<i>Vicia sativa</i>			X		X	X			
133	Violeta	<i>Viola odorata</i>		X							
134	Zanahoria Amarilla	<i>Daucus carota</i>			X	X		X			
135	Zapallo	<i>Cucurbita maxima</i>		X		X	X				
136	Zuquini	<i>Cucurbita pepo</i>		X		X					

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Químiag.

La **tabla 6.7** indica la existencia de 136 especies de flora entre las diferentes coberturas de suelo de la parroquia Químiag, de las cuales el 52% se utiliza para el consumo humano (alimentación – medicinal), el 16% para leña, el 15 % para la alimentación de especies menores, el 13% para alimentación de especies mayores y el 4% para la construcción.

#### e) Recurso faunístico

**Tabla 6.8:** Recurso faunístico

No.	Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
			Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
1	Alpaca	<i>Vicugna pacos</i>	X							X		
2	Borrego	<i>Ovis aries</i>	X				X					X
3	Búho	<i>Athene cunicularia</i>		X						X		
4	Buitre	<i>Coragyps atratus</i>		X					X		X	
5	Burro	<i>Equus africanus asinus</i>	X						X			X
6	Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>	X						X			X
7	Cerdo	<i>Sus scrofa domestica</i>	X				X					X
8	Chirote	<i>Sturnella bellicosa</i>		X						X		

No.	Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
			Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
9	Chivo cabra	<i>Capra aegagrus hircus</i>	X				X				X	
10	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	X						X	X		
11	Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>		X					X	X		
12	Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	X				X					X
13	Curiquingue	<i>Phalacrocorax carunculatus</i>		X			X				X	
14	Cuy	<i>Cavia cobaya</i>	X				X					X
15	Gallina	<i>Gallus gallus domesticus</i>		X			X					X
16	Ganso	<i>Anser anser domesticus</i>		X			X				X	
17	Gato	<i>Felis silvestris catu</i>	X						X			X
18	Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>		X			X				X	
19	Golondrina	<i>Hirundo rustica</i>		X				X				X
20	Gorrión	<i>Passer domesticus</i>		X						X		
21	Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>		X					X		X	
22	Huiracchuro	<i>Pheucticus chrysogaster</i>		X				X		X		
23	Lagartija	<i>Psammmodromus hispanicus</i>			X						X	
24	Lechuza	<i>Tyto alba</i>		X				X			X	
25	Llama	<i>Lama</i>	X				X				X	
26	Lobo	<i>Canis lupus</i>	X				X					X
27	Mirlo	<i>Turdus merula</i>		X					X			X
28	Monjita	<i>Vini peruviana</i>		X						X		
29	Mula	<i>Equus ferus caballus</i>	X						X			
30	Murciélagos	<i>Pipistrellus pipistrellus</i>	X							X		
31	Palomas	<i>Columba livia</i>		X			X					X
32	Pato	<i>Anas platyrhynchos</i>		X			X				X	
33	Pavos	<i>Meleagris gallopavo</i>		X			X			X		
34	Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>		X			X					X
35	Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>	X									X
36	Picaflor	<i>Mellisuga helenae</i>		X							X	
37	Puma	<i>Puma concolor</i>	X							X		
38	Quinde	<i>Colibri coruscans</i>		X							X	
39	Ranas	<i>Pelophylax perezii</i>			X					X		
40	Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>	X						x			x
41	Ratón	<i>Mus musculus</i>	X						X			X
42	Sacha cuy	<i>Cavia por</i>	X				X					X

No.	Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
			Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
43	Sapo	<i>Bufo bufo</i>			X							X
44	Torcaza	<i>Columba araucana</i>		X			X				X	
45	Toro bravo	<i>Bos taurus</i>	X				X					X
46	Tórtola	<i>Streptopelia decaocto</i>		X			X					X
47	Trucha	<i>Salmo trutta</i>				X	X					X
48	Vaca	<i>Bos primigenius taurus</i>	X				X					X
49	Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	X				X				X	
50	Zorro	<i>Lycalopex culpaeus</i>	X				X			X		

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Químiag.

La **tabla 6.8** muestra la presencia de 50 especies de animales de los cuales el 42% son mamíferos, el 46% son aves, el 10% son reptiles/anfibios y el 2% son peces. La mayoría son utilizados para la alimentación humana a excepción de los reptiles y anfibios.

#### f) Problemas ambientales

- Erosión eólica.
- Erosión fluvial.
- Contaminación por quema de basura y arrojo de desperdicios.
- Contaminación química del agua y suelo.

### 3. Ámbito económico productivo

#### a) Fuente de ingresos familiares

**Tabla 6.9:** Fuente de ingresos económicos

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria	
	Nº (familias)	%	Nº (familias)	%
31 comunidades	1.617	100	1.617	100

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Las principales fuentes de ingresos económicos de las 1.617 familias distribuidas en las 31 comunidades de la parroquia Químiag, están relacionadas con las actividades agrícolas y pecuarias.

#### b) Producción agrícola

**Tabla 6.10:** Producción agrícola de la parroquia Químiag

Cultivo	Nombre científico	Tipo de cultivo	Ciclo de producción	Superficie (ha)	Nivel tecnológico		
					T	ST	NT
Maíz Frejol	<i>Zea mays</i> <i>Phaseolus vulgaris</i>	Transitorio	Octubre - Abril	222,70		X	
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Transitorio	Mayo – Septiembre	310,70		X	
Haba	<i>Vicia faba</i>	Transitorio	Febrero – Agosto	164,05		X	
Pastos	<i>Cynodon dactylon</i>	Permanente	Enero – Diciembre	1469,40		X	
Tomate de árbol	<i>Solanum betaceum</i>	Permanente	Enero – Diciembre	10,67		X	

\* **T**= Tecnificado; **ST**= Semi-tecnificado; **NT**= No tecnificado

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La **tabla 6.10** muestra que la producción agrícola de la parroquia Químiag en su mayoría son cultivos transitorios de ciclo corto (4 a 6 meses), el nivel de tecnología para estos cultivos son semi tecnificados.

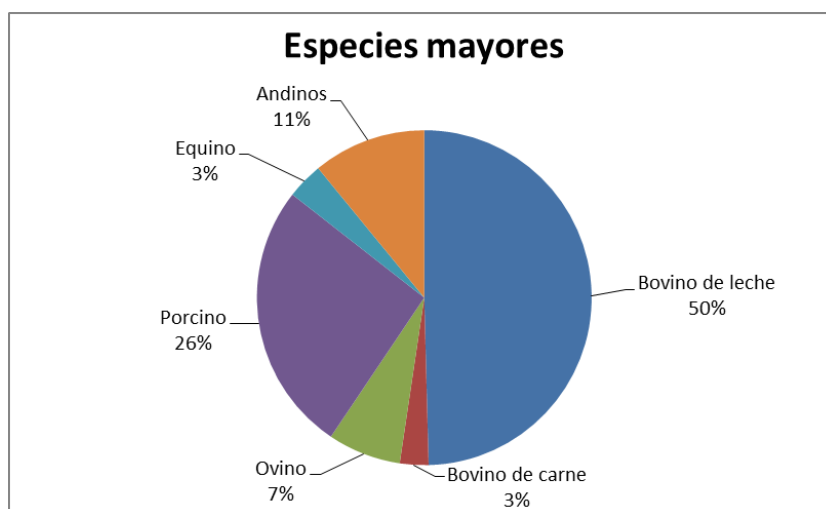
## c) Producción pecuaria

**Tabla 6.11:** Población animal de especies mayores en la parroquia

<b>Población animal de especies mayores en la parroquia</b>			
<b>Tipo de ganado</b>	<b>Criollo</b>	<b>Mejorado</b>	<b>Total</b>
<b>Bovino de leche</b>	3.860	1.128	4.988
<b>Bovino de carne</b>	215	0	215
<b>Ovino</b>	550	0	550
<b>Porcino</b>	2.035	16	2.051
<b>Equino</b>	273	0	273
<b>Andinos</b>	851	0	851
<b>TOTAL</b>	7.784	1.144	8.928

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Químiag.

**Figura 6.1:** Porcentaje de distribución de especies mayores de la parroquia Químiag

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza

La parroquia Químiag posee en mayor cantidad ganado ovino para la producción de leche con un 50%, el resto se distribuye entre: ganado porcino 26%, camélidos andinos 11%, ovino 7%, y con 3% los ganados equinos y bovinos de carne.

**Tabla 6.12:** Población animal de especies menores en la parroquia

Población animal de especies menores en la parroquia			
Especie	Criollo	Mejorado	Total
Cuyes	19.668	0	19.668
Conejos	2.121	0	2.121
Gallinas	7.934	0	7.934
Pollos	1.115	93	1.208
<b>TOTAL</b>	<b>30.838</b>	<b>93</b>	<b>30.931</b>

**Nota:** Taller comunal. Mesa de flora y fauna/ impactos ambientales.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

**Figura 6.2:** Porcentaje de distribución de especies menores de la parroquia Químiag

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza

La parroquia Químiag para consumo local de la población posee en mayor cantidad la producción de cuyes con un 64%, el resto se distribuye entre gallinas 26%, conejos 7% y con 3% pollos.

#### **d) Destino de la producción agrícola y pecuaria**

El destino de la producción de los cultivos es la venta y el autoconsumo, la venta se la realiza en la plaza de la cabecera parroquial y en los diferentes mercados de la ciudad de Riobamba (la Esperanza, San Alfonso, La Merced, San Francisco, Mayorista).



**e) Desarrollo actual del turismo**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba a través de la Dirección de Turismo ha implementado las actividades que se detallan a continuación:

Capacitación y formación de guías locales para el empoderamiento de la operación turística de naturaleza y aventura en el nevado el Altar como parte del Parque Nacional Sangay; en coordinación con el Ministerio de Turismo y de Ambiente del Ecuador.

Capacitación para el fortalecimiento de capacidades locales y mejoramiento de la atención en los prestadores de alimentación de la parroquia.

Asesoría técnica al grupo de guías locales certificados para legalizar la asociación y prestar servicios de calidad.

Implementación de señalética turística en sitios estratégicos de la parroquia para facilitar la información a los turistas de esta zona.

Diseño de una ciclo ruta turística para disfrutar de los paisajes naturales que ofrece Químiag; además, mapas de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

Promoción y publicidad de los diferentes atractivos naturales y fiestas tradicionales de la parroquia a nivel nacional en medios digitales.

#### 4. Ámbito socio cultural

##### a) Historia

La parroquia Químiag antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruwaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión en aspectos culturales, científicos y religiosos, sus dioses eran el sol, la luna y las estrellas, rendían culto a las montañas en especial al Chimborazo; ofrecían sacrificios humanos y animales vivos, tenían como dioses y adoraban al sol, la luna, las estrellas, los lagos, los ríos, los montes y nevados.

Al sur oeste de Químiag está ubicado el nevado El Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos. Por la ubicación geográfica, cercanía y la posibilidad de llegar a este sector. Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Químiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes.

El pueblo que luego de la conquista española se llamó Santiago de Químiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo.

Químiag fue parte de la cultura Puruwa, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Químiag, Changa, Balcashi, Guntuz revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruwa tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo.

Este historiador manifiesta que el “PURUWA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillin – Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la

cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal.” (Gobierno Parroquial Químiag, 2015)

**b) Idioma**

**Tabla 6.13:** Idioma empleado por la población en la parroquia Químiag

No	Poblado/Asentamiento humano	Población mayoritariamente de habla Kichwa	Población mayoritariamente de habla Hispana	Población mayoritariamente de habla Kichwa e hispana
1	Barrio Cachipata		X	
2	Barrio Cuncún		X	
3	Barrio El Batán			X
4	Barrio El Paraíso		X	
5	Barrio Guabulag Alto		X	
6	Barrio Guabulag La Joya			X
7	Barrio Guabulag San Antonio		X	
8	Barrio Guzo Libre			X
9	Barrio Loma de Quito			X
10	Barrio San José de Llulluchi		X	
11	Centro Parroquial		X	
12	Comunidad Balcashi			X
13	Comunidad Bayo		X	
14	Comunidad Chañag San Miguel		X	
15	Comunidad Chilcal Pucará	X		
16	Comunidad El Cortijo			X
17	Comunidad Guazazo		X	
18	Comunidad Guntuz			X
19	Comunidad Guzo		X	

20	Comunidad Laguna San Martín		X
21	Comunidad Palacio San Francisco	X	
22	Comunidad Puculpala		X
23	Comunidad Puelazo		X
24	Comunidad Río Blanco	X	
25	Comunidad San Pedro de Iguazo		X
26	Comunidad Santa Ana de Saguán		X
27	Comunidad Sizate	X	
28	Comunidad Tumba San Francisco	X	
29	Comunidad Verdepamba	X	
30	Cooperativa El Toldo	X	
31	Cooperativa Rumipamba	X	

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La población de la parroquia Químiag, en su mayoría es hispano hablante con el 58%, un 39% habla kichwa y español, y los habitantes de Chical Pucará con apenas un 3% habla solamente el kichwa.

## c) Población total en la parroquia

**Tabla 6.14:** Población total de la parroquia

Rango de edad	Género		Total
	Femenino	Masculino	
(-) 1 año	50	30	80
1 – 9 años	418	480	898
10 – 14 años	302	256	558
15 – 29 años	668	691	1.359
30 – 49 años	525	483	1.008
50 – 64 años	507	223	730
(+) 65 años	319	329	648
<b>TOTAL</b>	<b>2.789</b>	<b>2.492</b>	<b>5.281</b>

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015

La **tabla 6.14** muestra la población total de la parroquia de Químiag, la misma que se encuentra constituida en su mayoría por el género femenino con 2.789 habitantes, y el mayor porcentaje de la población se concentra en el rango de 15 – 29 años con 1.359 pobladores.

## d) Actividades económicas

**Tabla 6.15:** Actividades económicas y PEA de la población Químiag

FUENTES DE INGRESOS FAMILIARES	NÚMERO	PORCENTAJE (%)
Actividad agropecuaria	2.113	70,50
Actividades de construcción	255	8,51
Actividades relacionadas con el comercio	132	4,40
Actividades artesanales	77	2,57
Empleados en el sector público	108	3,60
Empleados en el sector privado	312	10,41
<b>TOTAL</b>	<b>2.997</b>	<b>100</b>

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015

La **tabla 6.15** indica que la población económicamente activa de la parroquia Químiag está conformada por 2.997 personas, que en su mayoría (70,50%), se dedican a actividades relacionadas con el sector agropecuario.

e) Educación

**Tabla 6.16:** Instituciones educativas de la parroquia Químiag

Poblado / Asentamiento Humano	Nombre de la institución	Tipo de institución		Nivel de formación				Idioma	
		Fiscal	Fiscomisional	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo Básico	Bachillerato	Hispana Bilingüe
Barrio Gualabug San Antonio	Unidad Educativa Puruha	X				X	X	X	X
Centro Parroquial	Escuela de Educación Básica Fiscal Bernardo Castillo	X				X			X
	Colegio Técnico de Bachillerato Rodrigo Barreno	X					X	X	X
	Escuela Juan Samaniego	X					X		X
Comunidad Balcashi	Escuela Estados Unidos	X				X			X
Comunidad Bayo	Escuela 12 de Octubre	X				X			X
Comunidad Chañan	Escuela Florencio López	X				X			X
Comunidad Guazazo	Escuela Amazonas	X				X			X
Comunidad Palacio San Francisco	Escuela Ricardo Dávalos	X			X	X			X
Comunidad Puelazo	Escuela Carlos Vallejo	X			X	X			X
Comunidad San Pedro de Iguazo	Escuela José Alvear	X			X	X			X
Comunidad Santa	Escuela Galo Fonseca	X			X	X			X



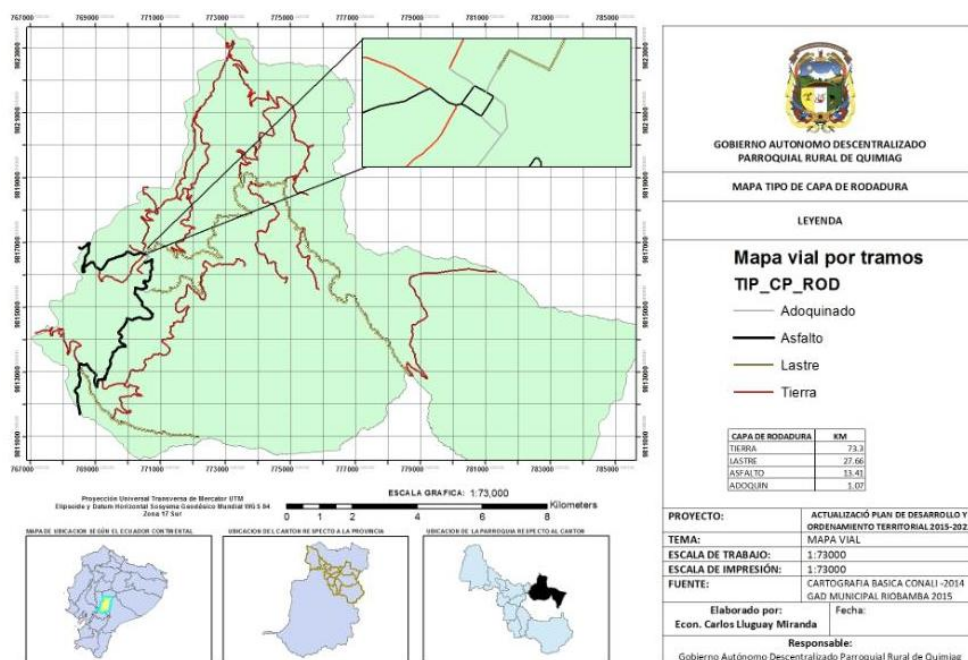




Tramos	Tipo capa de rodadura							Estado de vía		Km
	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo	
Comunidad Palacio San Francisco - Comunidad Rio Blanco	X								X	2,54
Ingreso Escuela Guntuz	X								X	0,09
Centro Parroquial - Barrio Guabulag San Antonio	X								X	0,17
Comunidad Santa Ana de Saguan - Comunidad San Pedro de Iguazo	X								X	2,69
Comunidad Santa Ana - Gulag - Tanque de balance	X								X	5,64
Sector Curva de los Chañag Piñañau - Comunidad Chañag San Miguel	X								X	1,45
Vía a Chañag San Miguel - Comunidad Palacio San Francisco sector Iglesia	X								X	0,85
Comunidad Palacio San Francisco sector Iglesia - Comunidad Palacio San	X								X	0,78
Comunidad Verdepamba - Comunidad Chilcal Pucará	X								X	2,51
Sector la Bocatoma de Inguisay - Valle de los Collanes - Toma de Agua del Rio Collanes	X								X	7,86
Canal Quimiag – Chambo	X								X	9,47
Barrio San José de Llulluchi - Barrio el Batán				X				X		0,84
Barrio el Batán - Cooperativa el Toldo				X				X		2,08
Barrio Cuncún - Comunidad Puelazo				X			X			4,12
Comunidad Puelazo - Comunidad Santa Ana				X			X			3,85
Comunidad Santa Ana - Curva de los Chañags Piñañau				X			X			2,01

Tramos	Tipo capa de rodadura							Estado de vía		Km
	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo	
Comunidad Laguna San Martin - Comunidad Verdepamba				X			X			2,01
Comunidad Verdepamba - Sector mina de lastre Comunidad Verdepamba				X			X			2,29
Sector canal Quimiag Chambo - Comunidad el Cortijo				X					X	0,71
Comunidad Puculpala - Comunidad el Cortijo				X					X	2,28
Vía asfaltada a Chambo - Centro de la Comunidad Puculpala				X				X		1,44
Centro de la Comunidad Puculpala - Sector Canal Quimiag Chambo				X					X	0,68
Comunidad Verdepamba - Sector la Bocatoma de Inguisay				X					X	5,35
Ingreso al Barrio San José de Llulluchi			X					X		0,49
Centro Parroquial			X					X		0,09
Centro Parroquial			X					X		0,08
Centro Parroquial			X					X		0,08
Centro Parroquial			X					X		0,32
Centro Parroquial - Puente principal de ingreso a la Parroquia sobre el Rio Chambo					X		X			4,12
Vía Centro Parroquial Quimiag - Guzo - Guzo libre - Guntuz - Balcashi - Puculpala - Cantón Chambo					X		X			9,29

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015



**Figura 6.3:** Mapa vial por tramos

La red vial de la parroquia Químiag comprende 115,44 Km de vías principales que conectan las comunidades, zonas de producción agrícola-ganaderas y los atractivos naturales. La vialidad comprende 27,66 km de lastre, 13,41 km de asfalto, 1,07 km de adoquín y 73,30 km de tierra. Del 100% de las vías 51,64% se encuentran en buen estado, el 15,70% se encuentra en estado regular y el 32,57% se encuentra en mal estado.

#### **h) Energía eléctrica**

La parroquia Químiag cuenta con la Central Hidroeléctrica Río Blanco, la cual se abastece del río del mismo nombre. La mayoría de comunidades acceden al servicio de energía eléctrica a través de la red pública de la Empresa Eléctrica Riobamba.

#### **i) Medios de comunicación**

Las 31 comunidades de la parroquia Químiag tienen acceso a medios de comunicación televisivos y radiales, ninguna comunidad tiene disponibilidad de medios escritos; además, la comunicación telefónica se da a través de red pública y satelital de las compañías Claro, Movistar y CNT. Solamente el centro de la parroquia posee acceso a internet, servicio que lo proporciona CNT.

## **5. Ámbito político administrativo**

### **a) Administración interna**

Las 31 comunidades poseen una organización interna en forma jerárquica, la misma que está compuesta por:

- Presidente: el dirigente principal y encargado de gestionar los trámites pertinentes para la comunidad.
- Vicepresidente: el encargado de colaborar con las obras de dirección principal del presidente.
- Secretario: el encargado de redactar toda la información en las sesiones y acuerdos con los que se concluye una reunión de directorio.
- Tesorero: el encargado del manejo adecuado de los recursos económicos de la comunidad.
- Vocal 1: el encargado de realizar la convocatoria a la comunidad a las reuniones de la misma.
- Vocal 2: el encargado de la gestión y convocatoria a las mingas en la comunidad.
- Síndico: encargado de los procesos jurídicos o análisis de leyes/normativas vigentes.

### **b) Formas de elección y toma de decisiones**

La elección de los representantes de cada comunidad se realiza por votación y este es un proceso que se rige bajo las normas democráticas, las decisiones que se toman dentro de la comunidad se realizan en Asamblea General.

c) Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia Químiag

**Tabla 6.18:** Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia

N°	Poblado/Asentamiento humano	N° de organizaciones administradoras de agua	N° de organizaciones de mujeres	N° de organizaciones deportivas	N° de Organizaciones religiosas	N° de Organización de danza	N° Total de Organizaciones
1	Barrio Cachipata	1		4			5
2	Barrio Cuncún	1					1
3	Barrio El Batán	1					1
4	Barrio El Paraíso	1					1
5	Barrio Guabulag La Joya			2			2
6	Barrio Guabulag			1			1
7	Barrio Guzo Libre	1	1		1		3
8	Barrio Loma de Quito	1					1
9	Barrio San José de Llaulli	1		2		1	4

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

En la parroquia Químiag se identifica 9 grupos deportivos, 7 organizaciones administradoras del agua, 1 grupo de mujeres (Comunidad Guzo Libre), 1 organización religiosa y 1 grupo de danza, creadas para velar por los intereses de la población local de acuerdo a su naturaleza.

d) Instituciones que trabajan en la zona

**Tabla 6.19:** Instituciones presentes en la parroquia Químiag

Parroquia	Entidad	Proyecto
	GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agroecología y mejoramiento ganadero de la microcuenca de río Blanco.</li> <li>- Protección de fuentes hídricas, recuperación de</li> </ul>

Parroquia	Entidad	Proyecto
Químiag		vegetación forestal arbustiva en márgenes riverieñas de la red hídrica en la microcuenca de río Blanco - Mantenimiento de vías - Implementación de un centro de acopio lechero - Mantenimiento vial
	MAG	- Programa Hombro a Hombro: fomento productivo y asistencia técnica en ámbito agrícola y pecuario - Asistencia técnico - Control y capacitación buenas prácticas de ordeño y calidad de leche cruda
	MAE	- Programa Socio Bosque - Actualización del Plan de Manejo del Bosque Protector Río Blanco - Control y vigilancia del Parque Nacional Sangay
	MSP	- Sub centro de salud en la cabecera parroquial de Químiag.
	GADM Riobamba	- Implementación de señalética turística para ciclo rutas en la zona baja. - Señalización orientativa con fines turísticos en la zona alta y Parque Nacional Sangay. - Diseño y difusión de medios impresos con información turística.

**Nota:** Taller de validación PDOT, 2015


**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

En la **tabla 6.19** se puede apreciar el trabajo de 5 instituciones públicas, de las cuales 2 son seccionales y 3 centralizadas. Los trabajos que brindan estas entidades abarcan sectores estratégicos que se han priorizado en el país según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2015), estas son: el ambiente, agricultura, ganadería y turismo.

## 6. Atractivos turísticos de la parroquia Químiag

### a) **Inventario de atractivos naturales**

#### **Ficha 6.1: Iglesia Santiago de Químiag**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N°1
1.3 Supervisor evaluador: <b>Ing. Patricia Tierra</b>	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Santiago de Químiag	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<b>Fotografía 1.</b> Vista panorámica Iglesia Santiago de Químiag	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Químiag	
Coordenadas UTM zona 17N (Datum WGS84)	X: 0770963 Y: 9813129
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 15km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2.741 msnm	
4.2 Temperatura: -15°C hasta 22°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1100 mm	
4.4 Ubicación del atractivo	
Frente al parque central de la parroquia Químiag.	

4.5 Descripción del atractivo.	
Su construcción es de origen neoclásico, con un diseño innovador en cuanto a arquitectura religiosa se refiere, cuenta con vitrales en su interior se puede observar obras de arte religioso. Está construido a base de cemento armado y posee una pintura de su patrono Santiago de Químiag en la fachada de torre donde se encuentra el campanario a su derecha. En la fachada podemos observar el campanario con una imagen de su patrono, y al otro lado una cruz de aproximadamente 2 metros de alto, un ventanal de colores y en su interior obras de arte religioso.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Dentro del templo podemos encontrar imágenes de santos como:	
Imagen de Jesús muerto: la particularidad de esta imagen es que el martes santo va esta imagen a Riobamba acompañada con devotos de la localidad y banda de Químiag, para participar en la procesión del Viernes Santo alrededor de la plaza de la parroquia.	
Imagen de la Crucifixión: está compuesta por el apóstol Juan y la imagen de María de los Dolores, al igual que la imagen anterior participa de la procesión alrededor de la plaza.	
Imagen de San José: representa al padre adoptivo de Jesús.	
Imagen de San Antonio: representa a un santo considerado como médico de la iglesia.	
Imagen de la Inmaculada Concepción: representa una advocación de la virgen María, y la festividad se celebra en mayo.	
4.7 Permisos y restricciones: las visitas se las puede realizar los días domingo y en fiestas de navidad, semana santa, difuntos.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: se realizan ceremonias litúrgicas como matrimonios, bautizo, sepelios y la celebración de misas. Además, se da preparación de catequesis para niños y niñas para que realicen otros sacramentos como: primera comunión, confirmación y confesiones.	
4.8.2 Usos potenciales: fotografía de arte religioso de las imágenes que poseen dentro del templo.	
4.8.3 Necesidades turísticas: difusión del atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: conservación de las costumbres religiosas.	
4.9.2 Impactos negativos: deterioro de la infraestructura e imágenes religiosas.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: N/A	
5.2 Causas: N/A	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: N/A	
6.2 Causas: N/A	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses – automóvil
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: los días domingos, navidad, difuntos, semana santa y otras fechas especiales.



7.7 Observaciones: ir con ropa abrigada para la visita y de preferencia visitar en fiestas parroquiales y navidad.

### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Existen 3 establecimientos que brindan el servicio de alimentación típica de la zona y almuerzos, el aforo de estos establecimientos es para 15 personas, no poseen categoría por encontrarse en el sector rural.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

### **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10.1 Nombre del atractivo: gruta Virgen de la Dolorosa	10.2 Distancia: 1Km
--	---------------------

### **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

11.1 Difusión: Local

### **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**


<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/u Organización	7
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.


**Ficha 6.2: Hacienda Balcashi**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N° 2
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda Balcashi	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
<b>Fotografía 2.</b> Ganado para ordeño – Hacienda Balcashi	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Químiag, Comunidad Balcashi	
Coordenadas UTM zona 17N, (Datum WGS X: 0770504 84) Y: 9812703	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Químiag	3.2 Distancia: 6.35km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3200	
4.2 Temperatura: 0°C hasta 18°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1100 mm	
4.4 Ubicación del atractivo Comunidad Balcashi.	
4.5 Descripción del atractivo. La hacienda se encuentra en la comunidad de Balcashi, aproximadamente 4 km de la cabecera parroquial. Para acceder a este lugar se puede tomar un bus en Riobamba con destino Químiag -Cubijes hasta llegar a Balcashi, y una caminata aproximadamente de 10 -15 minutos para llegar a la hacienda, en vehículo particular se accede en 30 minutos.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En la actualidad la hacienda cuenta con 370 reses de diferentes razas, la misma es productora de leche desde hace más de 100 años, es administrada por el Ing. Juan Carlos Escobar y 8 socios que a su vez laboran como empleados, el menciona que la hacienda produce 2.200 litros diarios entre las dos jornada de ordeño a las 4:45 a.m y 3:00 p.m, siendo la de mañana más productiva en leche. También posee una casa de tipo colonial en estado de deterioro cuenta con amplias extensiones de terreno de pasto, bosques de ciprés, 50h de bosque nativo, pequeños	

manantiales, pantanos, el mirador de búhos y zonas de páramo entre los cuales se destaca el páramo de Leonan conocido como (monte virgen) el cual ha sido conservado, ciertas hectáreas son pertenecientes al Parque Nacional Sangay.	
4.7 Permisos y restricciones: Se requiere la autorización del teniente político del GAD de Quimiag Sr. Luis Caguana presidente de la corporación y para la visita a la hacienda es importante dirigirse al Ing Escobar trabajador y encargado.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: empresa lechera por el ordeño y comercialización, además se cría y comercializa el ganado con la participación en exposiciones ganaderas en la feria Macaji.	
4.8.2 Usos potenciales: Turismo comunitario. Caminatas Cabalgatas. Pesca deportiva.	
4.8.3 Necesidades turísticas Mantenimiento y remodelación a la propiedad, ya que la hacienda se encuentra en deterioro, es necesario adecuarla para la llegada de turistas de igual manera puede ser utilizado como un salón de eventos, reuniones, o centro de interpretación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Un nuevo lugar de visita para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.	
4.9.2 Impactos negativos: Pérdida de la técnica a causa de la distribución de las tierras.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: en proceso de deterioro	
5.2 Causas: Desinterés de los socios para la remodelación de la propiedad.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: Por el cuidado del Ing. Juan Carlos Escobar encargado de la hacienda.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar de preferencia usar botas de caucho.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existe una planta turística.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado	

9.3 Alcantarillado: pozo séptico		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Cerro Leonan		10.2 Distancia: 700 m
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
VARIABLE CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		


**Ficha 6.3:** Nevado El Altar

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N° 3
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Nevado El Altar	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Glaciares	
	
<b>Fotografía 3.</b> Nevado El Altar – Piedad Guijarro	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Químiag – La Candelaria (Penipe)	
Coordenadas UTM zona 17N, (Datum WGS X: 0787218 84) Y: 9814691	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Químiag	3.2 Distancia: 42 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 5319 msnm.	
4.2 Temperatura: 0°C – 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, en los cantones Riobamba y Penipe, en las parroquias Químiag y Candelaria respectivamente.	
4.5 Descripción del atractivo. Es el más hermoso de los nevados, denominado “Kapac Urku” que en lengua quichua quiere decir “El Señor de las Montañas”. Originalmente el Altar era más alto que el nevado Chimborazo según cuenta la historia, hasta que poco a poco se destruyó el cono y la pared occidental debido a las erupciones ya que hace cientos de años era un volcán activo, se estima que la última erupción tuvo lugar en 1490. “El Obispo” es el pico más alto de los Altares con una altura de 5.319msnm, se encuentra rodeado de mágicas lagunas formadas por sus glaciares. Hoy en día, la laguna ubicada en el interior del antiguo cráter es accesible y el resto de la montaña se compone de diez diferentes picos, cuyos ascensos alcanzan los más altos grados de dificultad, en general se requiere un nivel físico normal para realizar la ruta, además se recomienda un nivel técnico.	

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: posee diez picos llamados: “El Obispo”, “Monja Grande”, “Monja Chica”, “Tabernáculo”, “Fraile Oriental”, “Fraile Central”, “Fraile Grande”, “El Canónigo”, “Fraile Beato” y “Pulpito”. Además se encuentra rodeado de glaciares, vertientes y lagunas.	
4.7 Permisos y restricciones: Ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Actualmente se usa como un atractivo turístico nacional, provincial y de los cantones Riobamba y Penipe.	
4.8.2 Usos potenciales: Por ser una montaña de gran extensión pertenece también al cantón Riobamba, lo cual permite que este cantón también pueda aprovecharlo turísticamente ya que se encuentra en la parroquia rural Químiag.	
4.8.3 Necesidades turísticas Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso al Nevado, rotulo normativo para uso de la zona.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.	
4.9.2 Impactos negativos: Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas: No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: Intervención del Ministerio de Ambiente – Administración Parque Nacional Sangay en la zona de amortiguamiento.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastre
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil (todo terreno) hasta el ingreso al sector denominado la bocatoma, trekking o en acémila hasta el nevado.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar de preferencia usar botas de caucho.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existe una planta turística.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: no	
9.2 Energía eléctrica: no	

9.3 Alcantarillado: no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna amarilla		10.2 Distancia: 0 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
VARIABLE CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/u Organización	10
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		68
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b> Atractivo con rasgos excepcionales en el país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

**Ficha 6.4: Laguna Amarilla**


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N° 4
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Amarilla	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<b>Fotografía 4.</b> Laguna Amarilla – static.flickr.com	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba–Penipe
2.3 Parroquia: Químiag – La Candelaria	
Coordenadas UTM zona 17N, (Datum WGS 84) X: 0787059 Y: 9815160	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Químiag	3.2 Distancia: 42 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 4200 msnm.	
4.2 Temperatura: 0°C – 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, en los cantones Riobamba y Penipe, en las parroquias Químiag y Candelaria respectivamente.	
4.5 Descripción del atractivo. El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está sentada en la base de este nevado en su interior, posee un color amarillento en el agua debido a los sedimentos de restos volcánicos que se encuentran en el fondo de la misma de sus cinco picos principales, que rodean la caldera del cráter. Sus aguas descienden de cinco glaciares que constantemente dejan caer pesadas masas de	



nieve y hielo que, en días despejados, pueden ser vistos desde varios kilómetros de distancia.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: posee diez picos llamados: “El Obispo”, “Monja Grande”, “Monja Chica”, “Tabernáculo”, “Fraile Oriental”, “Fraile Central”, “Fraile Grande”, “El Canónigo”, “Fraile Beato” y “Pulpito”. Además se encuentra rodeado de glaciares, vertientes y lagunas.	
4.7 Permisos y restricciones: Ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Actualmente se usa como un atractivo turístico nacional, provincial y de los cantones Riobamba y Penipe.	
4.8.2 Usos potenciales: Por encontrarse en una montaña de gran extensión pertenece también al cantón Riobamba específicamente en la parroquia rural Químiag, por lo cual es utilizado turísticamente en los dos sectores.	
4.8.3 Necesidades turísticas Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso al Nevado, rotulo normativo para uso de la zona.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.	
4.9.2 Impactos negativos: Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas: No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: Intervención del Ministerio de Ambiente – Administración Parque Nacional Sangay en la zona de amortiguamiento.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Peatonal	7.2 Subtipo: herradura
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Trekking o en acémila hasta el nevado.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar de preferencia usar botas de caucho.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Ninguno	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: no	

9.2 Energía eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Nevado el Altar		10.2 Distancia: 0 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/u Organización	10
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		67
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b> Atractivo con rasgos excepcionales en el país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		


**Ficha 6.5:** Cascada de Puelazo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N° 5
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Puelazo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Fotografía 5.</b> Cascada de Puelazo – GADM Riobamba/ DIRTUR	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Químiag	
Coordenadas UTM zona 17N, (Datum WGS 84) X: 0772986 Y: 9816763	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Químiag	3.2 Distancia: 5.5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2982 msnm.	
4.2 Temperatura: 5°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial Químiag, en la vía a Puelazo.	
4.5 Descripción del atractivo. Tiene una caída de aproximada de 8 metros de alto formando un pequeño vado, sus aguas desemboca en el río Químiag.	

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Una cascada de 8 metros de caída y variedad de flora y fauna entre ellas están la chilca, cabuya, sigse, pencas, capulí, zorrillos, gorriones, mirlos, chucuris y algunos anfibios e insectos.	
4.7 Permisos y restricciones: Ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Actualmente se usa como un atractivo turístico de la parroquia, pero no cuenta con facilidades turísticas.	
4.8.2 Usos potenciales: Fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, baños naturales en sus aguas.	
4.8.3 Necesidades turísticas Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la Cascada, adecuación de la entrada y salida de autos para posibles baños naturales en sus aguas, rotulo normativo para uso de la zona.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Conservación del recurso agua, conservación de la cascada, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad del descenso en cuerda.	
4.9.2 Impactos negativos: Desplazamiento de las aves de la zona, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas: No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastre
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a Químiag, en la Terminal Oriental, también conocida como plaza de las gallinas o Terminal de Baños-Puyo. Luego continuar el viaje ya sea en el bus o caminando por la vía a Puelazo una distancia aproximada de 4,5 Km para llegar al atractivo.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Ninguno	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: no		
9.2 Energía eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Santiago de Químiag		10.2 Distancia: 4.5 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Ficha 6.6:** Bosque primario de Químiag

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Betsy Chiquito	1.2 Ficha N° 6
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario “Químiag”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Bosque	
	
<b>Fotografía 6.</b> Bosque primario de Químiag – GADPR Químiag	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Químiag	
Coordenadas UTM zona 17N, (Datum WGS 84) X: 0779333 Y: 9814627	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Químiag	3.2 Distancia: 20 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3648 msnm.	
4.2 Temperatura: 5°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Se encuentra en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Químiag, formando parte de una de las Haciendas privadas existentes.	
4.5 Descripción del atractivo. Es uno de los pocos bosques primarios que existen en la provincia de Chimborazo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Variedad de flora y fauna como la sangre de toro, diente de león, kikuyo, el mirlo negribrilloso, Pava Andina, lobo de Páramo, etc.	
4.7 Permisos y restricciones: Ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Ninguno	

4.8.2 Usos potenciales: Como un atractivo turístico, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, baños naturales.	
4.8.3 Necesidades turísticas Mayor señalización, mantenimiento a la vía de acceso.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Conservación de la biodiversidad y aumento del potencial turístico de la parroquia.	
4.9.2 Impactos negativos: Tala de árboles, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Por la apertura de la vía elaborada con el fin de la construcción del sistema de transporte de agua del sector de Collanes, la tala de árboles y la introducción de especies florícolas.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: A sus alrededores apreciamos bosques de especies introducidas.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Trocha
7.3 Estado de vías: Malo	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal del Oriental o Terminal de Baños-Puyo., también conocida como plaza de las gallinas. Luego continuar el viaje en cualquier tipo de vehículo por la vía a Puelazo hasta llegar al sector de la Bocatoma en la hacienda Zoila Martínez, donde empieza un camino de tercer orden el cual solamente con un temporal seco se puede acceder hasta cierto tramo en vehículo, pero que por lo general se lo recorre caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, no recomendado en época invernal
7.7 Observaciones: La carretera desde el centro Parroquial Químiag hasta la hacienda Zoila Martínez es de lastre y se encuentra en buenas condiciones y el camino de la bocatoma hacia el valle de los Collanes es un camino de trocha en mal estado cuyo acceso es permitido hasta una zona de derrumbe.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Ninguno	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	

9.1 Agua: no		
9.2 Energía eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada de las tres Marías		10.2 Distancia: 0.1 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		



**Tabla 6.20:** Resumen de los atractivos culturales y naturales de la parroquia Químiag

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación			
					Parroquia / Comunidad	Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
1	Iglesia Santiago de Químiag	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Químiag – La Matriz	0770963	9813129	2.741
2	Hacienda Balcashi	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Explotaciones agropecuarias	Químiag – Balcashi	0770504	9812703	3.200
3	Nevado El Altar	Sitio Natural	Montañas	Glaciares	Químiag – La Candelaria	0787218	9814691	5.319
4	Laguna Amarilla	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Químiag – La Candelaria	0787059	9815160	4.200
5	Cascada de Puelazo	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Químiag – Puelazo	0772986	9816763	2.982
6	Bosque Primario “Químiag”	Sitio Natural	Montañas	Bosque	Químiag	0779333	9814627	3.648

Elaborado por: Betsy Chiquito Espinoza.

En la parroquia Químiag se ha inventariado 6 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: 33% corresponde a manifestaciones culturales y el 67% restante a los atractivos naturales.

Se evidencia una tipología de montañas (33%), carácter histórico (17%), realizaciones técnicas científicas (17%), ambiente lacustre (17%) y ríos (17%).

En relación al estado de conservación de los atractivos a Septiembre de 2017: el 50% se encuentra no alterado, el 17% esta alterado, el 17% se encuentra en proceso de deterioro y el 17% restante no aplica al tratarse de una manifestación cultural intangible. Los motivos para la alteración y el proceso de deterioro se deben al desinterés de los pobladores por cuidar de los atractivos que posee su territorio.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, 67% son de jerarquía II y 33% de jerarquía III. Los atractivos turísticos en un 100% han sido difundidos a nivel local y provincial, apenas el 33% han tenido difusión a nivel nacional y en menor porcentaje a internacional, formando parte de la oferta turística de tour operadores que visitan la provincia de Chimborazo.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: interpretación ambiental y cultural, convivencia comunitaria. Mientras que en el nevado El Altar y Laguna Amarilla se realiza senderismo, camping, turismo de naturaleza.

En lo que se refiere a recursos culturales intangibles, la parroquia Químiag goza de un amplio inventario de manifestaciones y tradiciones que se detallan en cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores a continuación.

## b) Recursos culturales intangibles

- Lista de los bienes patrimoniales

Se realizó el inventario de recursos culturales intangibles de la parroquia Químiag, registrando los siguientes bienes de importancia para la misma:

**Tabla 6.21:** Lista de bienes patrimoniales

Cosas de respeto	Saber popular diario		Símbolos y valores	
Iglesia Santiago de Químiag	Platos y bebidas tradicionales	Chicha de Jora	Cuentos, mitos y leyendas	Ciudad perdida
Gruta Virgen de la Dolorosa		Cariucho		El Ñaco
Virgen de la Providencia	Música (instrumentos)	Rondador		Los curuchupas
San Antonio de Padua		Flauta		Los sombreros
Virgen del Cisne		Quena		Chulla
Virgen de la Anunciación		Bombo		Longo
Señor de los Milagros		Guitarra		Chuza Longo
El animero		Violín		Espíritu de Amtún Haya
		Rondín		El Duende
		Charango		La sirena
	Azadón	Loca viuda		
	Machete	El Diablo		
	Pico de fierro	Procesión de los diablos		
	Yunta de madera	Pillallaug		
	Os	Juego populares	Toros de pueblo	
			Rodeos	

Cosas de respeto	Saber popular diario	Símbolos y valores
	<b>Vivienda</b> Casa de tapial – adobe	El animero y el paseo a los difuntos
	<b>Vestimenta</b> Mestiza	<b>Creencias y rituales</b> Fiesta del Corpus Cristi Carnaval Semana Santa

**Nota:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

**a) Cosas de respeto**

- Iglesia Santiago de Químiag: iglesia con un diseño innovador en cuanto a arquitectura religiosa se refiere, cuenta con vitrales en su interior se puede observar obras de arte religioso. Está construido a base de cemento armado y posee una pintura de su patrono Santiago de Químiag en la fachada de torre donde se encuentra el campanario a su derecha.

- Gruta de la Virgen de la Dolorosa: se encuentra en el barrio “Loma de Quito”, fundado el 02 de marzo de 1987. Por las festividades se hacen la novena en conmemoración a la imagen de la virgen la misma que se hace cada día en casa de los fieles que la acogen y el día propio de la celebración sacan la imagen en procesión después de esto pasan la misa donde todos los moradores participan.

- Virgen de la Providencia: los pobladores de la comunidad Balcashi, en homenaje a una religiosa francesa que aportó en la construcción de algunas iglesias en la zona, celebran el 08 de diciembre de cada año la devoción a la virgen de la Providencia, ya que la imagen no tiene fecha en el calendario religioso.

- San Antonio de Padua: celebrado en la comunidad San Antonio de Gualabug, los dirigentes hicieron las gestiones respectivas para tener y venerar la imagen de San Antonio. Según la memoria de la religión católica fue un fraile predicador y teólogo portugués

venerado como el santo doctor de la iglesia y proclamado de la misma manera por Pío XII en 1946.

- Virgen del Cisne: los pobladores de las comunidades Guzo, Batán y San José de Llulluchi, conmemoran a la Virgen con una novena de allí hay la procesión que inicia en el sector de la vasija, barrio el bosque de la ciudad de Riobamba hasta la iglesia de la parroquia Quimiag, la imagen sale en procesión acompañada de banda y danzas.
- Virgen de la Anunciación: se debe a que es uno de los patronos y santos protectores de la parroquia. La imagen fue revelada en un acto de misterioso a un miembro de la familia Valdivieso quien casualmente pastoreaba por el lugar en el que actualmente se encuentra levantada una capilla en honor a esta divinidad.
- Señor de los milagros: la historia cuenta que un gran centenar de feligreses llegaban a la parroquia a pedir o dar gracias por los favores recibidos y son tantos que en un tiempo uno de los sacerdotes se encargaba de repartir boletines con una serie de milagros realizados por estos santos acrecentando cada vez más la fe.
- El animero: personaje respetado en la localidad, el ritual inicia 9 días antes del 2 de noviembre, es decir desde el 24 de octubre, todos los años, cada noche el animero sale a recorrer las calles, barrios y comunidades de la parroquia realizando esta actividad, la misma que inicia en el cementerio a las doce de la noche.

## **b) Saber popular diario**

- Platos y bebidas tradicionales
  - Chicha de jora: se muele el maíz, se lo hierva con harina de jora y jugo de naranjilla, cocinar a fuego lento y dejar reposar 48 horas o más para su fermentación en vasijas de barro, tamizar y servir bien frío.
  - Cariucho: Es una preparación tradicional en época de cosechas en las comunidades que producen choclo, habas, mellocos, ocas etc.

- Música (instrumentos)

La música es tocada por la “banda de pueblo” como se conoce popularmente, que la conforman pobladores de la comunidad que son niños, jóvenes y adultos, la banda toca en cada fiesta y los instrumentos con los que se produce la música son los siguientes: bombo, tambor, quena, rondador, flauta, guitarra, charango, bandolín, violín, rondín.

- Herramientas para cultivo

Las herramientas utilizadas son la yunta jalada por yeguas, picos de fierro y azadón para arar la tierra para los cultivos; además del machete, hacha y os.

- Vivienda

Al ser una parroquia con bastante influencia mestiza, se practicó la construcción en base a la tierra, elaborando adobe (tierra, agua, eses de vaca) para las edificaciones, las casas no pasaban de los dos pisos de alto.

- Vestimenta

Los pobladores utilizan prendas como pantalones jean, camisas, sacos o suéteres, gorras o sombreros, se diferencian cuando las mujeres portan vestidos o faldas largas, estos casos suceden en manifestaciones religiosas o fiestas.

### c) Símbolos y valores

- Cuentos, mitos y leyendas

La mayoría de las leyendas del Ecuador tienen su origen en la época de la colonia y en los primeros años del período republicano. Las leyendas son un conjunto de conocimientos o expresiones orales que giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real al que se suma la imaginación popular.

- Ciudad perdida

Todo ocurrió cuando tres excursionistas decidieron ir con dirección al Cubillines (Nevado el Altar). Con equipaje de andinismo completo salieron a las cuatro de la mañana. Descargaron e hicieron campamento; luego fueron de pesca y caza. La intención era retornar al tercer día, pero de pronto, a los tres andinistas se les presentó un hombre muy amable quien en breve diálogo les entusiasmó para que conozcan la Ciudad Perdida.

¿Qué Ciudad Perdida? - El hombre contestó:

Aquella que en tiempos atrás era de oro sólido.

Los ojos se abrieron por efectos de la emoción.

En coro preguntaron:

¿Qué dirección hay que tomar?

El hombre respondió Hacia el Oriente, rumbo al Altar, si van, que tengan suerte... el hombre desapareció.

Ellos tomaron las cosas y de inmediato se pusieron en marcha, salieron el miércoles y llegaron el viernes por la noche a las faldas del Altar.

El camino era desconocido y desolado pero les animaba la esperanza. Entre sombras se presentó una silueta. De ella salió una voz grave.

¿Ustedes son las personas que quieren conocer la Ciudad de Oro?

-Sí señor respondieron

-Bueno, para llegar allá deberán cruzar tres barreras.

¿Cuáles son? - La primera es la cueva de las culebras, si logran pasarla les dará otra indicación.

Los andinistas hicieron trampa; las culebras estaban dormidas y no hubo problema.

Ahora exclamó la voz-ustedes deben atravesar la cueva de los lobos fantasmas.

Se alistaron, tomaron un crucifijo que habían llevado además un escapulario. Los lobos solamente observaron, no reaccionaron.

Esta vez escucharon una voz más profunda. Si logras atravesar la tercera dificultad, no podrán volver a la vida. Se quedarán eternamente a vivir allá.

Los muchachos estaban decididos y preguntaron; ¿Cuál es la tercera barrera?

Una mujer de tres cabezas, Caminaron unos pasos y se encontraron con la dificultad. La monstruosa mujer, muy disgustada, les dijo: ¡Esta es la última vez que verán la Ciudad de Oro.

De inmediato les tomó bruscamente, los sacudió y los echó lejos. Los dos amigos recobraron la conciencia en el hospital.

El tercero de ellos no dejó rastro de vida. Probablemente estará en la Ciudad de Oro.

- El Ñaco

Cuenta la leyenda que nació una mujer muy agraciada, que por su belleza era cotejada por varios muchachos. Entonces en una de sus relaciones amorosas ella se embaraza y por no perder su libertad ella abandonó a su hijo recién nacido en un bosque y así en tres ocasiones en el mismo lugar.

Pero en esta última cuentan que los espíritus de los dos primeros infantes se levanta y forman un solo cuerpo en el tercero que iba a ser abandonado y le exigen a su madre que les de comer y se cuelgan en sus pechos, entonces, le arrancan y la mujer muere desangrada.

Se dice que los espíritus de los infantes se convierten en el mal espíritu del ñaco porque son abandonados y no tienen ningún sacramento religioso como el bautismo. Y es un espíritu que se les puede aparecer a las mujeres que quieren arrojar a sus hijos o tienen hijos recién nacidos, pero su particularidad es que solo lo pueden ver las personas de mal corazón o quienes tienen malas intenciones.

Uno de los habitantes de la comunidad de Balcashi nos cuenta su experiencia vivida cuando se encontró con este espíritu. Hace 30 años no existía transporte terrestre de manera fluida hacia la comunidad de Balcashi y él y su esposa con una niña de días de nacida regresaban a la comunidad ya entrada la noche después de realizar diligencia familiares en el cantón Chambo. Ellos transitaban por el camino antiguo y que por esos tiempos no existía alumbrado público y era una noche muy oscura.

De pronto escucharon cerca de la quebrada de Cachipata el llanto desgarrador de un niño que provocaba un sentimiento de desesperación por buscar al infante y ayudarlo, según cuenta su esposa, pero el comunero sabía de la existencia de este espíritu que deambulaba por este sector porque su madre y las personas mayores le conversaban a él de niño.



Entonces él le dijo a su esposa que sujete bien a su niña y empiece a rezar y él se adelantó a ver si se trataba de un niño verdadero o del espíritu de inequidad, efectivamente se trataba de ese espíritu porque jamás lo encontró.

Ellos piensan que se toparon con este espíritu porque su niña aún no estaba bautizada, entonces a la semana siguiente cumplieron con esta ceremonia católica.

- Los curuchupas

Curuchupa es una palabra ecuatoriana de origen quichua que quiere decir “conservador”. Proviene de las voces quichuas curu, que significa “gusano” o “insecto” y chupa, que significa “rabo” o “cola”. Curuchupa es, por tanto, rabo o cola de gusano o de insecto.

Este fue un apodo despectivo y en cubierto contra los españoles por parte de los indígenas, puesto que en la zona existían unos insectos muy negros, de cola dividida, que a los indígenas se les asemejaba la figura de los españoles y criollos vestidos de frac para determinadas ceremonias sociales, políticas o religiosas. Es decir una chaqueta negra dividida por atrás en dos faldones largos tenía un cierto parecido con los insectos en mención.

Una de las moradora cuenta que el abuelito de su madre relataba, que cuando él fue muchacho todos vivían sirviendo a los patrones dueños de la hacienda de Balcashi, con la modalidad de huasipungueros es decir una parcela de tierra de la hacienda prestada por el patrón con la condición que toda su familia trabaje al servicio del mismo, así también tenían derecho a la chala de las cosechas pero se les negaba el derecho a la tierra, salud, su libertad etc, situación que cambio con la era republicana y la ley agraria.

Cuenta la leyenda que los españoles, llamados curuchupas por los indígenas se sintieron amenazados cuando la corriente libertaria se acercaba y se desato un conflicto armado en el que llovía bala según manifiesta Lucia, entre los militares y los curuchupas. Los españoles disparaban desde la loma de Pabellón y los militares desde la quebrada de Puchulcahuan, lindero entre Chambo y Químiag y que después de este conflicto la hacienda paso a manos de uno de los ex – gobernadores de Riobamba Raúl Dávalos.

También se dice que en homenaje a estos héroes existe una placa en el sector del Leonal-Chambo. Actualmente la hacienda fue comprada y dividida para la comunidad de Balcashi mediante crédito otorgado por la actual administración del estado Ecuatoriano.

- Los sombreros

Margarita cuenta que hace años cuando ella era una chiquilla curiosa y fascinada por las leyendas que sus mayores le contaban sentía mucha intriga por saber si eran reales y siempre estaba atenta. Una de esas era la de los sombreros y le decían que en la quebrada de guayacán había sombreros de lana y que en cualquier parte se prendían y quemaban oro, billetes y plata.

Una noche clara de luna llena en medio de la zona plana de pastoreo de sus animales sintió y después vio el destello de unas luces medias azuladas entonces ella se levantó y vio que en el centro de los pastizales y a la media noche algo se quemaba y a su alrededor bailaban unas cosas en forma de sombreros y salía una especie de luces azules, amarillas y rojizas entonces hizo levantar a sus padres y después nada se vio y al siguiente día nada hubo.

Con los años esa parcela se usaba para el cultivo de papas y maíz. Un hecho curioso con la tecnificación de la agricultura se empezó a usar el tractor y un día la maquina se hundió y él tractorista encontró una especie de olla de orejas con una especie de arena entre amarillenta oscura y pensó que se trataba de una especie de tierra y vació el contenido.

Un familiar se llevó un residuo de esa sustancia y lo mando a analizar. Los resultados dieron que era oro en polvo, entonces cuenta que si alguien a media noche ve quemar algo y ve bailar a los sombreros de seguro es porque existe oro en ese terreno y que en cualquier noche clara puede sorprender a un curioso.

- Chulla longo

La palabra chulla es de origen quichua y que significa un número impar y la palabra longo era una palabra usada en tiempo de la esclavitud española y se refería a que un hombre ya es alto, fuerte y robusto para las tarea de las explotaciones mineras, los obrajes, o al servicio de españoles y criollos. Se dice también que el chulla longo tiene sus pies al revés.

Nelson cuenta que el primo de su abuelito se había topado con el chulla longo. Un señor de nombre Eudoro Aro quien era propietario de algunas cabezas de ganado bravo y que los tenía en el páramo y que acostumbraba a subir casi a diario para cuidar de su ganado y en repetidas ocasiones le cogía la noche allí y descansaba en una pequeña mediagua que construyó. Lo extraño de todo era que cuando llovía quedaba en los charcos semi-secos las huellas del ganado y detrás las huellas de pies humanos pero en forma contraria cosa que jamás le dio gran importancia.

Un día casi ya entrada a la noche llega un hombrecillo de zamarro, poncho y sombrero blanco de lana de borrego y efectivamente tenía los talones de los pies al revés y le dice que no se preocupe de su ganado porque en el páramo él es el vaquero de todo el ganado bravo que vive allí. También cuenta que como se acostumbraba a llevar tonga (una porción de alimentos que le ayudan a pasar el hambre en el día) en repetidas ocasiones le ofreció tostado y él solo chupaba la sal, lo masticaba y lo botaba y siempre aparecía y desaparecía con un fuerte ventarrón. Además cuentan que en poco tiempo este ganadero se hizo de muchos teneres pero no se volvió a radicar en la parroquia y que mejor compro una hacienda en Chambo y aún vive por allá y que su ganado en el páramo se lo cuidan peones arrebatados y por su puesto su amigo el chulla longo.

- Chuza longo

El chuza longo (en quechua "niño seductor y malvado"), Chiro o indio del monte es una criatura fantástica de la mitología del Ecuador, habitante de las peñas de los Andes. Existen diferentes versiones sobre el origen de la chuza longo, una versión indica que podría ser hijo del urcu-yaya y la urcu-mama, es decir hijos del cerro.

Otra versión más realista indica que podría ser el fruto de una relación incestuosa entre padres e hijos o entre hermanos.

También hay versiones que indicarían que el mito del chuza longo se habría originado en tiempo de los conquistadores españoles, y aprovechado también por los criollos, para eludir responsabilidades sobre la descendencia fruto de las relaciones entre estos y las indígenas, ya que el chuza longo en ocasiones es descrito como un ser rubio y de ojos celestes.

Cuenta la Leyenda que cuando las mujeres salía al monte a pastorear ovejas, vacas, chanchos etc., siempre tenían que estar muy atentas a lo que pasa a su alrededor porque si se descuidaban y por allí andaba el chuza longo era posible que las enamore y embobé y luego las vulnera su integridad de mujer.

Pero si todo el tiempo estaban atentas y lograban verlo antes, es posible que para castigar a las mujeres arriara a los animales al monte a punto silbido y muchas veces se perdían sus rebaños. Las mujeres siempre lo describían que tiene el aspecto de un vaquero que carga una veta de color café y que cuando están ellas descuidadas esta beta de desenrolla y poco a poco se va introduciendo en las parte genitales de las mujeres. Entonces para las faenas de pastoreo no hay que irse a lugares alejados y solitarios porque repentinamente pueden aparecerse el chuza longo y ser víctimas de él, de acuerdo al consejo de los adultos.

- Espíritu de Amtúm Haya

Doña Luz narra que su finada bisabuelita le contaba, que antes existía mucha mendicidad, hombres, mujeres y muchas veces incluso niños salían a pedir caridad de casa en casa y la costumbre de la gente buena era compartirle de lo poco que estaba en sus posibilidades. De igual manera ocurría con los foráneos que pedían posada y poco de alimento para ellos y sus animales, del mismo modo la gente los acogía gustosamente y les brindaba un poco de comida caliente.

Es así que un día llegó a su casa un niño con el aspecto de adulto a pedir algo de comer, esto ya entrada la noche y como en tiempos pasados la población no estaba provista de luz eléctrica solo se podía ver con la vaga lumbre de un candil, entonces, le invitan a cenar y pasar la noche en su casa. Él invitado pasa a la cocina y rápidamente se acomoda en un rincón cerca del fogón muy cerca de la olla de comida que iba a ser repartida.

La señora reparte el alimento a todos los miembros de su familia y también a su invitado, todos terminan y quedan satisfechos. Pero como es de costumbre preguntar por cortesía la señora le dice le gustaría servirse un poco más, a lo que él responde que sí y se sirvió un plato tras otro hasta vaciar la olla de comida pero los dueños de la casa pensaron pobre, no ha de haber comido algunos días.

Después de ello le invitan a pasar a uno de los dormitorios para descansar pero el agradece y dice que prefiere acomodarse cerca del fogón o en las cenizas porque allí esta calientito. Horas más tarde la señora se levanta a ver si de repente no se ha quemado el chico y se acerca despacito a la cocina. Cuando se lleva un gran susto al ver que aquel personaje tiene un gran orificio en la garganta y que todos sus intestinos están regados en la ceniza, cosa que pudo ver porque también él estaba bien dormido.

Ella no hizo ninguna alarma para no hacer asustar a sus niños pero al siguiente día y con mucho cuidado fueron a ver con su esposo y solo se encontraron las huellas en la ceniza y la comida regada. Es por eso que ahora si se toma mucha atención con las personas a las que se les invita a pasar a la casa.

- Duende

Cuenta la historia que hace algunos años en Químiag se producían una gran variedad de frutas tales como manzanas, duraznos, peras, entre otros. La familia Jara Cabrera tenía una huerta que producía una gran cantidad de peras y que muchos de sus vecinos cosechaban las mismas pero le iban haciendo daño, como romper las ramas. Entonces les encarga a sus dos hijos que cuiden la huerta hasta ellos ir a trabajar en sus sembríos.

Un día los esposos se cargan de mucho trabajo por lo cual su hijo mayor se ofrece a ayudarlos y el más pequeño se queda a cuidar la huerta. En eso se aparece un niño pequeño con un gran sombrero de punta que estaba sentado en un viejo ciprés y le pide que lo invite a jugar con su pelota, el niño con su inocencia accede pero no de tan buena manera porque no lo conocía.

Entonces el niño pateaba con fuerza su pelota hasta una construcción inaccesible para que allí termine el juego.

Pero aquel niño de sombrero grande le dice al otro, no te preocupes ya traigo rapidito la pelota y de un brinco sube hasta la gran pared y de otro hasta donde se encontraba la pelota y le lanza de vuelta la pelota y de la misma manera regresó hasta donde estaba el otro. Así transcurrieron muchos días y el duende se hizo gran amigo de niño que en ese entonces tenía tan solo 6 años de edad.

Todos los días el duende le esperaba sentado en una rama del gran ciprés a su amigo para jugar.

Un día el duende le dice “oye amiguito tu eres hombre no y yo también” “tú tienes correa y yo también entonces cambiemos como símbolo de amistad”, a lo que el niño responde “yo no puedo hacer eso porque mis papacitos son muy bravos y me han de pegar si llego con otra correa”, a eso replica el duende diciendo “coge no más, verás que tus papis mejor se van a contentar con este regalo.” Debido a que se cree que la correa era de oro porque según el niño era ancha y de color brillante y dorada.

En eso el niño regresa a su casa sonreído y su madre le pregunta, pero que has hecho hijito que estas con esa gran sonrisa, que te has encontrado con algún amiguito quizá o ¿qué paso?, le pregunta su madre y él le cuenta todo acerca de su amigo de la huerta. Ella se preocupa pero para no hacerle asustar al niño le aconseja que cuando se encuentre nuevamente con su amigo o quiera darle algo regalo sujete con su mano derecha un crucifijo del señor que le entrego ese momento.

A partir de ese día el niño no se ha vuelto a encontrar con su amigo de sombrero grande ni en la huerta ni en otro lugar y es un misterio hasta el día de hoy si este espíritu quiso llevarse al niño o de verdad quiso ser su amigo.

También cuentan las leyendas que este extraño ser se les aparece o sigue a las personas ebrias, mujeriegos, o con malos sentimientos o pensamientos. La particularidad es que con ellos no pretende ser amigo como en el caso anterior, sino que se presenta como un hombre pequeño y de mal aspecto que les da una advertencia para que cambien y sean buenos seres humanos o sin él se los llevará hacia lo desconocido.

- La sirena

La leyenda sucia en un lugar llamado la quebrada de Itzanna, en un sector comprendido entre Bayo y Chañag. Los mayores siempre decían que no es bueno bañarse mucho en los ojos de agua (vertientes naturales), porque se pueden convertir en pescados, es de allí que nace la leyenda de la sirena.

Es así que un día la señora Margarita Gavilanes, una moradora de la parroquia Químiag que se encontraba en sus labores cotidianas de agricultura, alcanza a escuchar cerca de la quebrada unos lamentos y se propone a investigar qué era lo que ocurría porque era pleno medio día.

Entonces se acerca a la quebrada y escucha primero unos lamentos que se hacían cada vez más fuertes y cuando estuvo más cerca alcanzó a escuchar unas lindas canciones con una bella melodía que la entonaba una voz muy finita. Intrigada se acercó sigilosamente cuando alcanzó a ver que se trataba de una mujer pez sentada en una piedra.

Según comentan se trataba de una sirena, una mujer bella con su torso descubierto y sus extremidades inferiores correspondientes a una cola de pez. Se dice que ha sido vista varias veces desde la carretera pero nadie sabe cuál fue la señorita desafortunada que se convirtió en pez por bañarse mucho en las vertientes creyendo en sus propiedades curativas.

- Loca viuda

La leyenda cuenta que hace años hizo su menuda aparición este particular espectro a un morador de la parroquia debido a que él era un hombre maltratador de su familia y lleno de vicios que le brinda la mala vida.

Gerardo Aguirre era un hombre bien parecido “bermejo”, de buen porte, cabello castaño claro y una simpática personalidad, la que agradaba mucho a las señoritas del lugar. A pesar de su situación familiar de estar casado y con tres hijos era un irresponsable que solo se la pasaba con otras mujeres, bebiendo y llegando en la noche a armar escándalos en la casa y maltratar a su esposa e hijos.

A propósito de ello se sabe que de sus amantes la más nombrada fue la Sra. Rosa Quinchuela, mujer que se dedicaba al expendio de carne y a preparar el típico plato “caldo de 31” para los “chuchaquis” y fue en esas circunstancias que nació esa relación mal sana. Un día el Sr. Gerardo sale de su casa medio ebrio a visitar a su amante como a eso de las 17:00 y más abajo de su casa existía una casa con paredes de adobe y de pronto ve que sale una hermosa mujer con una silueta impactante y además le llama sensualmente.

Él camina apresuradamente para alcanzarla y le pregunta pero quien es tan hermosa mujer y porque está cubierta de esa manera, a lo que ella responde “no vez que soy la Rosa y si estoy vestida de negro y cubierta mi cabeza es para que nadie me reconozca, de repente alguien nos va a ver”, él la vio y efectivamente era ella. Entonces empiezan a caminar y conversar muy divertidamente, cuando él se da cuenta que en vez de ir por la carretera grande estaba caminando por un bosque y le pregunta “oye Rosa a donde me llevas” y ella responde “a la casa pues si no que este es un atajo”, tanta fue la insistencia de ir por allí que lo fue llevando casi a rastras y así es fue dejando sus huellas.

En eso a él de da ganas de hacer sus necesidades básicas en un arbolito y le dice “espérame un ratito amada mía ”, y en eso le sale un gras un tanto pestilente y ella dice “quédate no más aquí longo puerco, siempre has sido un cochino por eso te quise dar una lección pero eres denunciado sucio y con eso yo no puedo” y él le regresa a ver avergonzado pero lo que vio fue a una calavera cubierta con un manto negro y con una dentadura muy bien conservada, todo era menos su amante.

Después de dos días su esposa preocupada busca ayuda y da la noticia de su desaparición. Entonces entre todos arman grupos de búsqueda con los vecinos, que toda la vida han sido muy solidarios y unidos. Tanto búscalos le van a encontrar en el bosque de huerta redonda ya muy cerca del río Chambo todo él deshidratado, demacrado, botando espuma y sobre todo sin habla.

A él lo encontraron gracias a las huellas que dejó, pero él se recuperó sino hasta el transcurso de muchos días y después de muchos rezos y bendiciones con agua bendita que le proporcionaron varios curas. Él se quedó aún en este mundo terrenal para dar su testimonio y para rectificar su vida y ayudar a los demás a no caer en los malos placeres de la vida.

- El Diablo

La leyenda cuenta que repentinamente este particular espectro ha hecho y sigue haciendo su menuda aparición tanto es el hecho que varios moradores de la parroquia pueden dar testimonio de ello.



El diablo es un singular personaje que denota la maldad, los vicios y muchos aspectos malsanos del ser humano y que son gobernados por él de acuerdo a las creencias de muchas religiones y que en cada una toma su nombre en particular.

El Sr. Víctor Jara nos relata que compro su propiedad en el sector Guabulag San Antonio por el año de 1967, en ese entonces una parcela llena de matorrales. Él se propuso limpiarla para convertirla en un área productiva y también para poder construir su casa, en sus tareas de limpieza él trabajaba solo debido a que su condición económica no le prestaba para pagar peones y su esposa le apoyaba llevándole el alimento.

Un día como muchos otros su esposa llegaba a medio día con el almuerzo, él se sirvió y de pronto se sintió cansado y sin fuerzas. Y como en un mal sueño, pero él no estaba dormido se le aparece un hombre cerdoso, no muy grande, negro, con unos cachos como de borrego o chivo y una cola larga con una especie de bola de espinas en la punta, exigiéndole que se vaya porque esa no es su propiedad.

El diablo Argumentaba “Y quien te crees voz que vienes a trabajar en algo que es mío y cosa que yo no te he dado permiso, lárgate o sino vas a ver”, El Sr. Jara asustado pero muy convencido de la realidad le enfrenta diciendo “Yo compre y a mi trabajo me cuesta, guambra ocioso” y hasta que coja su machete para defenderse, él diablo desapareció hasta el día de hoy.

De la misma manera le paso una buena lección él diablo al Sr. Jaime Calderón que era un “chumadito” mal portado. Un domingo bebe demasiado y baja a su casa y maltrata a su esposa e hijos y los manda sacando de la casa. En muchas ocasiones la mujer había dormido con sus hijos en los matorrales o chacras para evitar el maltrato de su esposo.

Él se recuesta a dormir y más tarde escucha que sus amigos le llaman por su nombre, entonces, sale a ver y se da cuenta que son los diablos que le invitan a seguir bebiendo e incluso le brinda licor, pero como el ya no estaba muy borracho se da cuenta y no les quiere aceptar. Pero fue muy tarde, ellos se lo llevaron a rastras y en un bosque lejano le encuentran al siguiente día moribundo, cuenta que le llevaron en contra de su voluntad y ya cuando estaba en medio del bosque le sacaron su correa y le amaron a un árbol y dice que allí le

acabaron de pegar y para que no se pueda zafar le amarraron con paja de monte en el cuello y en los pies.

Cuentan que después de que lo rescatan le llevan a curar, le hacen confesar, le limpian para el espanto y después de todo eso a los tres días recupera el habla y cuenta su horrible experiencia va dejando constancia de que lo que tú hagas te harán y cuídate y pórtate bien que el diablo está muy cerca.

En una tercera ocasión un grupo de muchachos sintieron su presencia y el poder de este singular espectro. Cuentan que los Sres. Víctor Jara, Alfonso Quispillo, Jaime Calderón, Isidro Basquees, Luis Vallejo, Aurelio Usca, en ese entonces muchachos de 13 y 15 años, pertenecían a familias muy humildes que carecían de muchas cosas y en su ingenuidad y necesidad se ven envueltos en un plan ingenioso para negociar con el diablo y conseguir dinero.

Entonces uno de ellos les pregunta a todos sus amigos diciendo “oigan guambras ustedes si tienen para comer en su casa porque en la mía no hay nada” y a lo que todos responden que no. El mismo muchacho replica diciendo “verán a mí me han conversado que el socavón vive el diablo y que él sabe dar plata”, entonces, se ponen de acuerdo para todos al siguiente día y así lo hicieron. Al siguiente día se reunieron todos y armados de un testamento que llevaban para hacerle firmar al diablo partieron en su viaje.

El testamento contenía las siguientes cláusulas para que todos ellos estén a su servicio: que les daría la plata para que cada uno compre un carro y pueda trabajar, que les cuide para que vivan hasta los 100 años, les dé una muchacha de 15 años a cada uno y que ellos le avisarían cuando quieren morir para que les empuje a una peña y que cuando mueran irán al cielo.

Llegaron al socavón y esperaban que se haga la media noche para hacer el negocio con el diablo, cuando de pronto llegó un viento muy fuerte y uno de ellos cayó al piso con ataques, casi se nos muere el guambra” dijo don Víctor Jara, regresaron con su amigo moribundo y sin haber hecho negocio con el diablo. Después ellos pensando y pensando se dieron cuenta que ni el diablo hace negocios con “guambras mocosos”.

- Procesión de los diablos

Cuenta la leyenda que este espectro del diablo se encuentra más cerca de lo que todos pensamos y se dice que siempre está allí para hacer burla de los actos de conmemoración religiosa como la procesión del viernes santo en la que se revive la vía crucis de Jesús.

Se dice que después de que los fieles realicen la procesión del Viernes Santo, sale la procesión de los diablos. Cuentan que una vez una chica no muy religiosa pero muy curiosa se quedó despierta hasta muy tarde un viernes Santo, esto porque su novio la iba a visitar. Ella contemplaba la vía principal desde la ventana hasta que se haga la hora en la que debería llegar su novio y de pronto vio que se acercaba una procesión, ella intrigada bajo para investigar.

Ella se paró en una esquinita para no ser vista, cuando se acercaba más y más la procesión y pudo ver que al igual que la procesión de la fe católica iban rezando, haciendo plegarias y cargaban imágenes y muchos llevaban velas encendidas pero la particularidad de esta procesión fue que los fieles eran los diablos.

Ella estaba mirando muy curiosamente cuando de repente uno de los diablos se aleja de la procesión para acercarse a ella y le dice que se integre a la procesión y ella se niega, entonces, el diablo le dice “bueno al menos sostén esta vela y hazme encargo que yo ya he de venir a llevar” y así pasó ella la tomo y él se alejó. Cuando ella se dio cuenta no era ninguna vela sino la canilla de un condenado, ella asustada quiso tirarla pero no podía despegarse.

Entonces ella se fue a confesar donde el sacerdote de su parroquia y así donde muchos más y todos le decía que es muy tarde y que lamentablemente ella tenía que irse con el diablo cuando él le venga a buscar. Desesperada fue hasta donde el obispo y él le dijo que un n porsiacaso se busque un niño recién nacido y que cuando él diablo le vaya a buscar le pelis que al niño con la maño derecha y que con la otra le dé la canilla al diablo.

Y así ocurrió a los 8 días regreso el diablo y ella hizo todo conforme a lo que le dijo el obispo, en eso del encuentro y del llanto del bebe logra soltar el hueso y el diablo le dice: “agradece a la criatura porque o si no te llevaba por curiosa”. El diablo no se la llevo pero al

tercer día la muchacha y el niño murieron por el espanto. Enseñando que no siempre es bueno ser curioso.

- Pillallaug

Cuenta la leyenda que los mayores siempre le decían a sus hijos coman breve o sino el Pillallaug les ha de venir a llevar y la gente se crio con esa noción. Muchos creían que solo es un decir de los mayores y no le tomaban mucha atención sino hasta reproducirla para hacer tener miedo a sus hijos para que se obliguen a comer. Fue así que una familia de escasos recursos económicos tenía a su cargo la manutención de cuatro niños y muchas veces el dinero y la comida no alcanzaban, pero el último de sus hijos era de mal comer. Su cocina comedor era de tierra como en la mayoría de las antiguas casa de la parroquia de Químiag.

El niño por no comer se le ocurrió cavar un hueco en el lugar de su asiento y allí colocaba su pequeño banco y en el momento de comer el botaba su comida en el hueco. Un día sus padres le sorprenden y le exigen que tiene que terminar de comer o sino no se podrá levantar del asiento y ellos se van a su dormitorio. Después de unos minutos de hacerse quedado dormidos le dice la señora a su esposo anda verle al guambra no sea que el pillallaug le lleve.

Cuando escuchan una gran carcajada y una voz tenebrosa diciendo “jajay, jajay hace que tiempo que me lleve al guambra”, efectivamente al niño no lo encontraron en la cocina y tampoco lo volvieron a ver con vida, porque después de muchos días de haberlo buscado, lo encontraron en la peña de Pungala y sin intestinos. Dejando la enseñanza de que en la vida no se puede ser soberbio.

- Juegos populares

- Toros de pueblo – rodeos

Este juego se lo práctica como inicio de los festejos de los santos patrones, además de ello es para continuar con los rituales que realizaban sus ancestros con aves sagradas como curiquingue, yutul y que en la actualidad se sacrifica un gallo. Según investigaciones

anteriores el gallo representa al blanco (español), al que el indígena despedaza y con las piezas sangrientas sacia su odio acumulado.

El juego consiente en reunir varios jinetes en una gran explanada o plazoleta y forman una línea horizontal, entonces se elige al jinete más atrevido y veloz, dentro de esta explanada hay un gallo vivo de preferencia de pelea, entonces empieza el juego y al son de una banda de pueblo el jinete persigue a los demás a pegarles, golpearles con el animal hasta que todos hayan sido sus víctimas.

Después viene la segunda ronda en la que el jinete más veloz está al frente de los demás jinetes y con el animal en la mano corre montado su caballo y los demás lo persiguen a quitárselo, con velocidad y adrenalina, si corre con suerte y logran quitárselo entero el premio es del jinete y si no es así y el animal es despedazado cada jinete se lleva su pedazo de gallo como trofeo y para el siguiente año el ganador del gallo tendrá que ofrendar dos más como manda la costumbre.

También se hacen grupos de jinetes donde uno de los jinetes que lleva un gallo consigo desafía a un jinete que no tiene gallo para hacer la corrida donde el que lleva el gallo consigo debe pegarle en la espalda al otro jinete claro está que este debe evitar y llegar primero al grupo así el que lleva el gallo desafía a otro hasta pegarle con el gallo en la espalda y así pasa otro.

- Creencias rituales

- El animero

El ritual del animero es un acto respetado y reconocido por los habitantes de la parroquia debido a la fe viva que le tienen a las santas almas del purgatorio como lo manifiestan. El ritual inicia 9 días antes del 2 de noviembre, es decir desde el 24 de octubre, todos los años, cada noche el animero sale a recorrer las calles, barrios y comunidades de la parroquia realizando esta actividad, la misma que inicia en el cementerio a las doce de la noche.

Un animero significa ser un hombre animador de las almas con las oraciones que sabe. Es un ritual que el realiza en honor a las almas y por el perdón y la indulgencia de los pecados

terrenales de las almas del purgatorio para que puedan ver la luz del cielo. El animero es un mediador terrenal entre la vida y la muerte y su misión es mantener viva la memoria de quienes han fallecido. Pero este ritual va más allá que una herencia de una colonia española porque no cualquiera realiza esto sino la persona elegida por dios según la religión católica. Quien realice este ritual debe estar limpio en mente y corazón para poder ser acompañado y protegido por las ánimas.

- Paseo de los difuntos

El Animero inicia su ritual a las 23:55 de la noche. Para poder realizar este ritual el actual animero de la parroquia se sometió a un ciclo preparatorio es decir su antecesor el Sr. Washington Quiroz antes de dejarle su legado cultural, lo probó a ver si la fe y su decisión era más fuerte que solo una afición y novelaría de juventud como él lo manifiesta. Repetidas ocasiones el Sr. Luis Granizo debió pasar por distintas pruebas ayudándolo a fortalecer su fe.

Su encuentro con las ánimas inicia en el centro del cementerio en donde se encuentra edificada una cruz de aproximadamente de 4 metros, lugar de iniciación del ritual. En donde el animero frente a la cruz se viste y toma posesión de los accesorios sagrados para el rito además de rezar 3 padres nuestros, 3 ave marías y 1 sagrada María . Desde ese momento a la vos de “Despierten almas dormidas de ese profundo sueño a rezar 3 padres nuestros y 3 ave marías por las benditas almas del purgatorio por amor a dios”, inicia su recorrido por cada tumba del cementerio y haciendo una oración y plegaria en las cuatro esquinas del cementerio. Sale del cementerio y recorre el sector central de la parroquia con dirección a la iglesia realizando en silencio su letanía, frente al santuario nuevamente recita la oración a las almas, se persigna y entra.

En el altar mayor nuevamente se persigna y deposita la biblia, la campanilla, el cráneo, la veta en una mesilla preparada anteriormente con un mantel blanco y con tres cirios a su alrededor. Prosigue a recostarse con el rostro hacia arriba reza y nuevamente toma sus accesorios y sale del santuario de espaldas y con la mirada hacia el altar mayor. Afuera nuevamente recita la oración hacia las almas y continúa con su recorrido.

Durante los 3 días de recorrido tiene que visitar cada barrio, comunidad o población dentro o cercana a la parroquia y manifiesta que en algunas ocasiones llega hasta el cantón Chambo o

a la ciudad de Riobamba invitando a los deudos a hacer una oración por sus familiares fallecidos. Comenta también que una manera de honrar a las almas es dejar la puerta entre abierta y la ventana de la casa, además de artículos y comida en la mesa, que en vida a ellos les gustaba porque no comen pero si pueden percibir los olores y el pan representa una oración por el alma de ellos.

Después de caminar durante 3 horas regresa al cementerio. Recorrido que hacer sin regresar por el mismo camino de partida, porque comenta que “las almas me acompañan detrás de mí y yo no puedo ponerme en frete, porque sería un acto de irrespeto y siempre se siente a las almas y la presencia del bien y del mal mediante su olor, este es inexplicable pero puedo decir que al lado derecho se percibe una fragancia combinada de rosas y al lado izquierdo a mortecina sobre todo en lugares botados”.

El ritual finaliza en el cementerio y en la misma cruz de inicio en la que nuevamente finaliza su letanía rezando 3 padres nuestros, 3 aves marías y una sagrada María “Por las benditas almas del santo purgatorio que descansen en paz”. En el mismo lugar recoge en su bolso sus accesorios incluido el manto blanco que usa para el recorrido, esto para evitar llevar un posible mal aire a su hogar se persigna y se va hasta el siguiente año a su cita con las almas.

Su indumentaria está compuesta por su:

Manto blanco o alba.- Que significa la pureza, la paz y la fe de la persona.

Cordón o cinturón.- El mismo lleva 2 borlas que significa virtudes de la persona y que la misma posee corazón y no debe zafarse cuando se deja descansar a las almas.

Rosario.- Representa la santa eucaristía y la comunión de los fieles.

La Biblia.- Es en el corazón la palabra de Dios.

El Cráneo.- Representa a las santas almas del purgatorio y el mismo pertenece a un familiar (su abuelo) que previo a su obtención debió realizar los trámites de ley pertinentes para su obtención.

Campanilla.- Es para hacer despertar a los fieles e invitarlos al recuerdo y nuestra voz invita a la oración.

Juete.- Es una herramienta de defensa por si se presenta la iniquidad. El mismo está confeccionado de piel de vaca.

Sahumerio y Agua bendita.- Es un tributo a las almas. El agua bendita debe ser de siete iglesias porque el canto es para todas las almas del mundo.

Estola.- Significa hacerle cristiana a la gente la misma que bordea su cuello.

- Fiesta del Corpus Cristi

La festividad se da en la cabecera parroquial los fieles que participan de la misa previo a ello arreglan en las afueras de las viviendas una mesa con la imagen de Cristo en la última cena o de otro santo si no hay esta, a este arreglo se lo llama descanso, en la pared cuelgan una sábana que cubre la misma, el sacerdote sale en procesión con la custodia en mano y en él la hostia consagrada todos van rezando y cantando las octavas de Corpus Cristi en compañía de los feligreses hasta llegar al templo, cabe mencionar que en ese momento recién da la bendición de la misa que empezó.

Una de las plegarias es: ¡¡ Sea infinitamente alabado mi dulcísimo Jesús por mi amor sacramentado!!

- Carnaval

El carnaval es una celebración popular en nuestro país y cada uno de sus rincones, nuestra parroquia tiene varias actividades a lo largo de está realizando eventos como, desfiles con participación activa de la población, juegos tradicionales de carnaval con agua y carioca, concursos de coplas de carnaval, rodeos y música, etc.

Es así que el día domingo de carnaval, todas y cada una de las comunidades bajan a la cabecera parroquial con su respectiva representación de danzantes para el gran desfile que se da por las principales calles de la parroquia.

Encabezando el desfile van las autoridades y reinas de la parroquia, aunque también desfila en carros alegóricos, y después de ellos van cada una de las comunidades bailando con su discomóvil o banda según sea su presentación.



Además de los barrios y comunidades también se hacen presente instituciones, cooperativas y hasta delegaciones de afuera de la parroquia.

El desfile se da en medio de la alegría del pueblo de Químiag por las principales calles de la parroquia en donde la población sale a ver este gran desfile colorido, que va acompañado de harina y carioca, con las que juegan los danzantes y los espectadores, colocándose en la cara unos a otros o en la cabeza, el objeto es ensuciar al contrincante.

Cada danza desfila por las calles haciendo una presentación, después en el parque central se presentan una por una con su mejor baile que han preparado para esta ocasión.

Después de la presentación de danzas cada quien regresa a su casa a seguir jugando y tomando, festejando en cada casa de forma particular. El carnaval continúa en cada una de las comunidades los días lunes y martes de carnaval en donde las comunidades celebran bailando, cantando las tradicionales coplas y tomando.

Para algunas comunidades la fiesta termina el siguiente domingo después de carnaval, cuando realizan el entierro del carnaval, el que consiste en que de forma simbólica en una caja entierran esta festividad para al siguiente año resucitarla y que empieza nuevamente la fiesta.

Mientras que en el resto de comunidades y en la cabecera parroquial la festividad se cierra con la celebración del Miércoles de Ceniza, en donde las comunidades bajan a la iglesia de la cabecera parroquial, para recibir la Santa Misa y para que el sacerdote les coloque en la frente una cruz dibujada con ceniza.

- Semana Santa

Para la religión católica la semana mayor o semana santa es quizá una de las más importantes de acuerdo a su calendario litúrgico debido a que es la época en la que afianza la fe católica y se inicia un nuevo ciclo con la fe renovada para llevar una mejor vida. La conmemoración religiosa inicia el domingo de ramos en la que la población de religión católica recibe la santa eucaristía y se hace bendecir los ramos, los mismos que son quemados y combinados con el agua bendita de siete iglesias entre otras cosas para su imposición en la frente el día miércoles de ceniza.

El domingo de ramos según cuenta la historia esto hace referencia a la llegada de Jesucristo a tierra santa Jerusalén y así el fervor y la pasión con la que le recibieron sus discípulos y seguidores. En la actualidad se hace bendecir un ramo de flores, romero, corteza superior del maíz entre otros, para proteger el habitat de la aves que viven en las copas del árbol de palma africana del cual se elaboraban los ramos de semana santa.

### Domingo de Ramos

Se realiza una gran concentración en la iglesia del centro parroquial en donde se pone en escena varios actos que fortalecen la fe católica. Se inicia con la celebración de la santa eucaristía, después toda la gente le hace calle de honor fuera de la iglesia a la imagen del señor de la resurrección y la imagen sale sobre el lomo de un burro reviviendo la escena de la llegada de Jesús a Jerusalén, recorre el centro parroquial y regresa a la iglesia y es allí donde el cura de la parroquia bendice los ramos, los mismos que serán incinerados el miércoles de ceniza para su imposición en la frente. Según la tradición es el día en que se reúnen las familias para hacer los tradicionales chigüiles.

### Lunes Santo

Luego de haber pasado la noche en Betania, Jesús vuelve a la cercana Jerusalén y se dirige al templo, pero lo encuentra convertido en un mercado, lleno de comerciante, Jesús se enfrenta a los vendedores y los echa del lugar, argumentando que era un lugar sagrado al que había que respetar; un lugar donde se iba a rendir culto.

### Martes Santo

Fue el anuncio de la muerte del Señor. Ese día se hallaba Jesús en casa de Simón, el leproso al que había curado milagrosamente. Durante la cena una mujer hace su entrada en la casa, era María. La mítica mujer arroja un perfume sobre los pies de Jesús, luego los besa y seca con sus cabellos.: "Esto ha sido como una preparación para mi entierro dijo Jesús". El mito cristiano sostiene que es en este momento en el cual anuncia Jesús su muerte, causando un gran pesar entre sus discípulos.

### Miércoles Santo

Es el día de la entrega y la traición. Este día se recuerda el momento en que Judas, uno de los doce discípulos del Señor, se pone de acuerdo con los enemigos de Jesús y se ofrece a entregarlo a cambio de 30 monedas de plata. Es el comienzo de la mortal confabulación. En el altar mayor se colocan dos grandes telas largas y anchas de color morado como motivo de luto y son sujetadas en el tumbado de la iglesia por dos grandes argollas.

### Jueves Santo

Se trata del primer día del Triduo Pascual. En este día la Iglesia Católica conmemora la institución de la Eucaristía en la Última Cena de Cristo. Durante los oficios de ese día se celebra el lavatorio de pies, y la Eucaristía se reserva en el "monumento", un altar eucarístico construido ex-profeso, y en la que se mantendrá hasta el oficio del Viernes Santo. Cuando finaliza la cena, Jesús se despidе de su madre y sale en dirección a un huerto de olivos, acompañado de algunos discípulos. Esa misma noche, Jesús es entregado por Judas y puesto en prisión donde lo interrogan durante toda la noche.

De acuerdo a la tradición los fieles acostumbran a traer ramas de olivo de la comunidad de Guzo para preparar el monte calvario para el día viernes y se oficializa la eucaristía entre las 4 o 6 de la tarde.

### Viernes Santo

Es la conmemoración de la muerte de Cristo en la cruz. Luego de su encarcelamiento Jesús es sometido a un juicio, donde sufre torturas aberrantes. Es en ese mismo momento donde recibe la corona de espinas sobre su cabeza y le cargan la cruz. Así, Cristo recorre la ciudad de Jerusalén con la pesada cruz de madera en dirección al Calvado. A horas del mediodía el Señor es crucificado. Más tarde, para certificar su muerte le clavan una lanza confirmando el fallecimiento.

A la noche, los fieles desclavan el cuerpo de Cristo y lo entregan a su madre, para finalmente enterrarlo en el sepulcro. Ese mismo día Judas, arrepentido de su traición, se ahorca y acaba con su vida. Es el único día del calendario litúrgico donde no se celebra la eucaristía pero se revive la historia.

El día viernes según la liturgia católica es un día crucial debido a su significado, en la parroquia de Quimiag se acostumbran a realizar las siete palabras de la muerte de Jesús, este es un ritual que inicia a las tres de la tarde y en la que se relata el calvario que sufrió Jesucristo antes de su muerte, refiriéndose así:

En el altar mayor de la iglesia matriz de la parroquia se prepara el monte de calvario, es decir un altar con la representación de la escena de Jesús en la cruz con la imagen del señor de los milagros más las dos cruces de los delincuentes que fueron crucificados juntos a Jesús. Después del estudio bíblico ya entrando la noche se procede a la procesión por la calle de la amargura. Este ritual es organizado por los miembros de la hermandad del señor de los milagros y con la participación de algunos devotos que se visten de cucuruchos, el santo barón, soldados romanos, Jesucristo entre otros para escenificar este extracto de la historia bíblica.

Acompañados de un cotejo fúnebre de fieles y la infaltable banda de pueblo inicia la procesión en la que una a una van saliendo las imágenes de los santos patronos de la parroquia como la virgen de los dolores, la virgen de la anunciación, el señor de los milagros que baja del altar mayor de la representación en el monte de los calvarios entre otros. La procesión recorre las principales calles del centro parroquial de Químiag en la que los fieles van coreando canticos, rezos, y coros de la iglesia.

En la procesión inicia el sacristán vestido de blanco y lleva una cruz alta, después va la imagen del señor de los milagros acompañado de los santos barones que van vestidos de blanco y morado, y por delante de cada imagen los devotos se encargan tener sahumerio para el paso de cada imagen, detrás le sigue la imagen de la Virgen a la que le acompaña la hermandad de la Virgen de los Dolores y la hermandad de la Virgen de la Anunciación. Detrás va San Juan al que le acompañan los solteros que le piden mujer y es más que seguro que para el siguiente año ya estén casados y con hijos.

Ya en la noche una de los devotos dona la banda de músicos que durante muchos años ha sido el Sr. Gonzalo Bastidas, que acompañara el cuerpo de Jesús tocando toda la noche y en la que según la costumbre del prioste brinda pan con dulce de manzana y café a los presentes y a los músicos que acompañan la velación de Jesús.

## Sábado Santo

Día de la Semana Santa en el que la Iglesia católica conmemora a Jesús en el sepulcro. El sábado Jesús yacía en su tumba para el desconsuelo de los apóstoles que estaban convencidos de que todo había acabado. Mientras tanto, su madre recordaba las palabras del Señor cuando predecía "Al tercer día resucitaré". Es donde inicia la vigilia pascual desde las 6 pm hasta el siguiente día como conmemoración a la venida de Jesús.

## Domingo de Resurrección

Este es el día en que se recuerda que Jesús salió de su sepulcro. Este hecho es fundamental para el cristianismo. La historia cuenta que en cuanto se hace de día, tres mujeres van al sepulcro donde Jesús estaba enterrado y ven que no está su cuerpo. Un Ángel les dice que ha resucitado. Van donde está la Virgen con los Apóstoles y les dan la gran noticia. Mientras tanto, Pedro y Juan corren al sepulcro y ven las vendas en el suelo. El desconsuelo que habían tenido la noche anterior se transforma en un júbilo general.

Como una particularidad de esta celebración de fe religiosa, las familias acostumbran a reunirse y preparar la fanesca, un plato tradicional que es preparado con pescado salado y 12 granos propios de la serranía ecuatoriana, que cada uno de ellos representa a uno de los apóstoles que compartió la última cena con el señor y según la tradición de los pueblos se debe brindar a 12 familias.

### **d) Forma de vida de las familias**

#### **- Medicinal popular**

La medicina ancestral es muy amplia por lo cual existen curas para todos los males del cuerpo para lo cual se utiliza el cuy, hiervas como la ruda y la santa maría, otras personas usan el trago puro y el tabaco, también se usan con huevos de gallo y gallina, la señora Martha Granizo moradora de la parroquia, podemos encontrarla a 4 cuadras del parque central donde nos indica la importancia y el proceso de la medicina ancestral.

- Espanto:

Esta es una enfermedad frecuente por la cual se busca ayuda de la medicina tradicional. Es ocasionada por una pérdida del alma o una contaminación espiritual, afecta más a los niños, sin embargo puede suceder en adultos sean hombres o mujeres y en las embarazadas.

Tratamiento:

Fregarles con manteca de cacao y colocarles hojas de granadilla en el pecho y la espalda, sujetando con una venda.

Limpiarles todo el cuerpo con dos huevos, luego soplar trago o colonia en el pecho y la espalda, luego barrerles con un ramo de ruda.

Se sopla trago y humo de tabaco en forma de cruz en la espalda y pecho, rezando el credo, luego se le sacude de los pies.

Se prepara un ramo de plantas del campo y se le barre todo el cuerpo, luego soplar trago en la espalda y el pecho

Con cuatro piedras recogidas en una quebrada, frotar todo el cuerpo, y luego colocar cada piedra en una esquina de la manzana donde vive.

Frotar con ají caliente todo el cuerpo, luego quemar el ají en el fuego.

- Mal Aire

Existen dos tipos de mal viento, los fuertes y los débiles. Los primeros afectan a los hombres y deben ser potentes y los segundos afectan a los niños que son más débiles. Su forma de actuar es provocando un desequilibrio caliente frío cuando una persona (adulto o niño) ha estado o permanece en lugares donde no se debe como por ejemplo en terrenos, quebradas, montes, sitios alejados o solitarios. Un signo de haber contraído esta enfermedad es que al estar en los sitios anteriormente descritos, se siente que el cuerpo se corta (escalofríos). Un agente refirió que también se presenta cuando se sale abrigado a la neblina y es entonces cuando algún espíritu maligno se le pega, generalmente, afecto a las personas débiles.

Provoca una gran debilidad en la persona, además de dolor de cabeza, fiebre, diarrea, reumatismo, vómito, convulsiones y escalofríos. Duele cualquier parte del cuerpo

### Tratamiento:

Quemar incienso, romero, palo santo, hacer pasar al enfermo sobre el humo, fregando el cuerpo con agua y tabaco y se le barre con un ramo de ruda, marco y chilca ahumados en el incienso. Se deben realizar tres curaciones en tres días distintos.

Se limpia con huevos fumando tabaco y soplando el humo hacia el enfermo.

Barrer el cuerpo con un ramo de chilca, ruda, ortiga, limpiar con un huevo y tomar infusión de cachicerraja con una tableta de escancel.

### Pasmo de ánima:

Enfermedad producida al pasar o haber estado en un cementerio. Se manifiesta con malestar general, duermen mucho, no tienen ánimo de nada, no comen, se van enflaqueciendo, hay diarrea, vómito y dolor de estómago. Su tratamiento es: coger un poco de tierra del cementerio quemar con sahumerio, palo santo y romero, saumar al enfermo.

### Colerín:

Sucede cuando se tiene discusiones o peleas fuertes tanto en el propio hogar como fuera de él, se presenta en personas que tienen mal genio, reniegan y pelean. Se manifiesta por dolor de estómago, náuseas y vómitos, a veces dolor de cabeza. El tratamiento es tomar una infusión de agua de orégano con limón y un poco de sal.

### Ojeado:

Esta enfermedad se produce en personas débiles y cuando alguien les ha mirado fijamente con odio, venganza. Se manifiesta porque les queman las palmas de las manos y las plantas de los pies, no pueden dormir.

El tratamiento consiste en hacer una masa de tres pepas de zapallo, tres pepas de sambo y tabaco, con esta masa chupar en las plantas de los pies y palmas de las manos rezando una oración. Otro tratamiento es limpiar con un huevo y fregar tabaco en la corona de la cabeza.

- La Minga

La minga es una de las prácticas más antiguas y tradicionales legadas por nuestros antepasados y que es practicada en la comunidad para realizar obras de común beneficio como la construcción de canales de riego, limpieza de lugares públicos, entre otros. La particularidad de esta actividad es que a los trabajadores les acompaña la banda de pueblo para alegrar su faena de trabajo.

- Préstamos de Manos

Esta práctica comunitaria consiste en trabajar sin cobrar por este con la condición que la misma mano de obra será devuelta cuando el prestamista lo solicite, se acostumbra a realizar esta práctica en actividades agrarias como la siembra, aporque o cosecha de los sembríos, es una muy buena alternativa cuando no se cuenta con los recursos para pagar un peón.

- Jocha

Es una práctica en particular que consiste en entregar un presente o algún favor con el fin de apoyar al organizador de algún evento social sea este público o privado, puede ser la organización de alguna fiesta religiosa, sepelios, matrimonios etc. Y esta deberá ser devuelta cuando lo necesite la persona que entrego la jocha si es posible el doble de lo que le favorecieron y con el mismo objeto o favor recibido, por ejemplo puede llamarse jocha el pago de la banda o toros de pueblo, la entrega de víveres o licores, papas, animales etc.

- Tumina

Es una práctica que consiste en reunir dinero para la compra de algún bien o servicio del que van a ser beneficiarios todos quienes aportaron con la cuota económica. Lo más común es cuando finalizan las mingas o días de trabajo se reúnen varios amigos y compran algo de beber o comer y lo disfrutan entre amigos.



- Fiestas de parroquialización

Las fiestas de parroquialización están a cargo de gobierno parroquial, inician con la elección de la reina en la cabecera parroquial, en donde participan las jóvenes solteras con diferentes trajes y de acuerdo a su desenvolvimiento un jurado calificador les evalúa y nombran a la ganadora.

La parroquia Químiag fue creada el 29 de Mayo de 1861 bajo registro oficial número 530, desde que perteneció al cantón Guano, y su posterior anexión al Cantón Riobamba el 22 de Abril de 1897.

Además se realiza también el desfile de la alegría en donde cada reina desfila en un carro alegórico, y cada comunidad, institución educativa, instituciones de la provincia y del cantón, además de los distintos barrios se hacen presentes cada quien con su danza y discomóvil o banda de pueblo, desfilando por las principales calles de la parroquia.

Justo el 29 de mayo que es el día propio de parroquialización, se realiza el desfile cívico igualmente con la participación de todas las instituciones y comunidades, únicamente que ya no es colorido sino es formal, cada institución desfila con su delegación uniformada, además de los estudiantes destacados en notas, banda de guerra y representantes. Después del desfile cívico se realiza la sesión solemne, en donde se da un informe de actividades y se rinde homenaje a la parroquia destacando su historia. Cuando este acto haya terminado se ofrece un almuerzo a las autoridades asistentes, el cual es organizado por el gobierno parroquial.

El día anterior se realizan las vísperas donde se ofrece la presentación de varios artistas de renombre nacional e internacional, para lo cual se prepara una tarima en el coliseo de la parroquia en donde se ofrece los actos musicales y baile general para toda la población tanto de Químiag como para los visitantes.

## B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO

### 1. Índice del potencial interpretativo

Los rangos de evaluación son de 1 a 3, siendo 1 bajo, 2 medio y 3 alto; se da una ponderación total por indicadores de evaluación: Potencial interpretativo y Estado de conservación, estos reflejarán los recursos culturales que serán utilizados para la formulación de programas y proyectos, los mismos que servirán para la revitalización cultural y fortalecimiento de las costumbres y tradiciones en la población de la parroquia Químiag.

**Tabla 6.22:** Evaluación del potencial interpretativo de la parroquia Químiag

CRITERIO  RECURSO		Potencial interpretativo						Estado de conservación					
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	TOTAL	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
PATRIMONIO CULTURAL													
CATEGORÍA													
Cosas de respeto		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN												
Saber popular diario	Platos y bebidas tradicionales	1	1	1	3	3	1	10	1	1	1	1	4
	Música (instrumentos)	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7
	Herramientas para cultivo	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5
	Vivienda	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4
	Vestimenta	1	1	3	2	3	1	11	2	1	1	1	5
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN												
Símbolos y valores	Cuentos, mitos y leyendas	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
	Creencias y rituales	1	2	3	3	2	2	13	2	2	2	1	7
	Juegos populares	2	2	3	3	3	2	15	2	1	1	1	5
Manifestaciones culturales		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
PATRIMONIO NATURAL													
CATEGORÍA													
Sitios naturales		2	2	2	2	3	2	13	2	2	2	1	7

**Nota:** Resultados de la matriz de evaluación del potencial interpretativo de una manera concisa y exacta; obteniendo un alto potencial interpretativo de juegos populares, creencias y rituales, sitios naturales, cosas de respeto, música (instrumentos) y manifestaciones culturales debido a su atraktividad, accesibilidad, información disponible y facilidad de explicación. De igual manera el estado de conversación es considerable en cuanto a creencias y rituales, música (instrumentos) y sitios naturales debido al conocimiento de la población de la parroquia Químiag.

## C. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

### 1. Determinar la muestra

Para determinar la muestra de la demanda de turistas nacionales y extranjeros, se tomó en cuenta un universo fundamentado en la suma de número de personas que visitan la zona alta del Parque Nacional Sangay y la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Para la población local, se hizo referencia a la gente que comprende el grupo mayor de edad (18 años en adelante) y a estudiantes de las instituciones educativas de la parroquia.

### 2. Análisis de audiencia

#### a. Turistas

##### 1) Género turistas Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – Parque Nacional Sangay

**Tabla 6.23:** Género turistas

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
Femenino	194	51
Masculino	188	49
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El segmento turistas, está conformado por personas del género femenino en un 51% y en un 49% por el género masculino.

##### 2) Edad

**Tabla 6.24:** Edad turistas

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
18 – 25 años	86	23
26 – 32 años	59	15

33 – 40 años	96	25
41 – 47 años	84	22
48 años en adelante	57	15
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El mayor rango de edad es la comprendida entre los 33 a 40 años con un 25%, mientras que los grupos con menor ponderación (15%) son los comprendidos entre 26 a 32 años y 48 en adelante, esta información se considerará el momento de la formulación de los programas interpretativos para generar una propuesta atractiva a las personas que comprenden este conjunto.

### 3) Procedencia

**Tabla 6.25:** Procedencia turistas

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Nacional	291	76
Internacional	91	24
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Las personas que mayormente visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y la zona alta del Parque nacional Sangay, son de nacionalidad ecuatoriana con el 76%, mientras que el 24% restantes está confirmado por turistas internacionales.

### 4) Conocimiento sobre la parroquia Químiag

**Tabla 6.26:** Conocimiento sobre la parroquia Químiag

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Si	148	39
No	234	61
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 61% de los encuestados no conoce Químiag, mientras que el 39% restante si lo ha hecho o ha escuchado acerca de esta parroquia.

#### 5) Interés por conocer la parroquia Químiag

**Tabla 6.27:** Interés por conocer la parroquia Químiag

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Si	198	85
No	36	15
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

De las 234 personas que no conocían Químiag, el 85% tiene el interés de visitar y conocer la parroquia, al contrario del 15% restante.

#### 6) Consideración del patrimonio cultural y natural

**Tabla 6.28:** Consideración del patrimonio cultural y natural

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Si	316	83
No	66	17
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 83% de los turistas encuestados, consideran que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

#### 7) Actividades de interés

**Tabla 6.29:** Actividades de interés

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Visita a centros religiosos	87	11

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Visita a museos	96	13
Artes de espectáculo	187	24
Etnografía (manifestaciones culturales)	163	21
Visita a parque temáticos	109	14
Recorrido por senderos	122	16
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Las artes de espectáculo (danzas, obras de teatro, puestas en escena) fue la actividad que mayor interés tuvo en los turistas para conocer el patrimonio natural y cultural del país con el 24%, le sigue la etnografía (eventos gastronómicos, presentación de fotografías) con el 21%, al 16% le interesa recorrer senderos, mientras que visitar parques temáticos (14%), visita a museos (13%) y visita a centros religiosos (11%), fueron las que menos les interesó a los encuestados.

#### 8) Días empleados para viajar

**Tabla 6.30:** Días empleados para viajar

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
1 - 2 días	118	31
1 - 3 días	72	19
1 - 4 días	59	15
1 - 5 días	53	14
Más de 5 días	80	21
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El tiempo disponible para que los turistas puedan viajar es de 2 días – 1 noche con el 31%, seguido con el 21% más de 5 días que en su mayoría lo realizan los turistas extranjeros.

## 9) Gasto diario

**Tabla 6.31:** Gasto diario turistas

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
\$ 20,00 - \$ 25,00	216	57
\$ 26,00 - \$ 50,00	56	15
\$ 51,00 - \$ 75,00	31	8
\$ 75,00 en adelante	79	21
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El gasto diario que poseen la mayoría de turistas está comprendido en el rango de \$20,00 a \$25,00 con el 57%, seguido con el 21% el rango de \$75,00 en adelante.

## 10) Medios de interpretación

**Tabla 6.32:** Medios de interpretación

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Paneles informativos	96	25
Interpretes culturales	133	35
Audiovisuales	46	12
Folletos o guías impresas	107	28
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El medio de interpretación que mayor aceptación tuvo fue la participación de intérpretes culturales con el 35%, seguido por folletos o guías impresas con el 28%, los paneles informativos con el 25% y audiovisuales con el 12%.



## 11) Medios de información

**Tabla 6.33:** Medios de información

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Internet	89	23
Televisión	0	0
Radio	0	0
Recomendación	75	20
Redes sociales	121	32
Revistas, trípticos, catálogos	98	26
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Las redes sociales con el 32% es el medio de comunicación preferido de los turistas para recibir información relacionada al patrimonio natural y cultural del país, así como nuevos destinos para visitar.

## 12) Perfil de la audiencia turista

La audiencia turista se encuentra conformada por un rango de edad de 33 a 40 años, en su mayoría son personas de nacionalidad ecuatoriana con el 76%, poseen poco conocimiento acerca de la parroquia Químiag, consideran que es importante el patrimonio natural y cultural para los pueblos y nacionalidades del Ecuador. Les interesa conocer manifestaciones culturales del país mediante artes de espectáculo, etnografía y recorrido por senderos ecológicos en la parte ambiental. Los medios interpretativos más aceptados son los intérpretes culturales, folletos o guías impresas y paneles informativos.

En su mayoría, disponen de 2 días y 1 noches para realizar viajes, y poseen un gasto diario de \$20,00 a \$25,00 diarios. Y, las redes sociales con el 32% es el medio de comunicación preferido de los turistas para recibir información relacionada al patrimonio natural y cultural del país, así como nuevos destinos para visitar.

## b. Audiencia Parroquial – Estudiantes

### 1) Género

**Tabla 6.34:** Género estudiantes

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
Femenino	147	46
Masculino	173	54
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El género que predomina en los estudiantes de la parroquia Químiag es el masculino con 54%, mientras que el 46% pertenece al género femenino.

### 2) Edad

**Tabla 6.35:** Edad estudiantes

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
8 - 12 años	134	42
13 - 17 años	186	58
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El rango de edad con mayor ponderación está comprendido entre 13 a 17 años con el 58%, mientras que el 42% restante, corresponde al rango de 8 a 12 años, esta información se considerará el momento de la formulación de los programas interpretativos para generar una propuesta atractiva a los integrantes de este conjunto.

### 3) Manifestación cultural que más se conoce

**Tabla 6.36:** Manifestación cultural con más conocimiento

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Cuentos, mitos o leyendas	168	53
Creencias y rituales	28	9
Juegos populares	124	39
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La manifestación cultural que más conoce la población infantil está relacionada a cuentos, mitos o leyendas con el 53%, le siguen los juegos populares con el 39% y creencias y rituales con el 9%.

### 4) Actividad de interés para practicar

**Tabla 6. 37:** Actividad de interés

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Sembrar plantas nativas	23	7
Aprender y enseñar cuentos, mitos o leyendas	149	47
Aprender juegos tradicionales	148	46
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Las actividades que mayor interés tuvieron en los estudiantes son el aprendizaje y enseñanza de cuentos, mitos o leyendas y juegos tradicionales con el 47% y 46% respectivamente.

## 5) Motivos para aprender

**Tabla 6. 38:** Motivos para aprender

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Para conocer más de la cultura	178	56
Para conservar y cuidar la naturaleza	88	28
Porque es interesante	54	17
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El motivo por el cual desean aprender las actividades mencionadas anteriormente es para conocer más de la cultura con el 56%.

## 6) Lugar para aprender

**Tabla 6.39:** Lugar para aprender

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Escuela	59	18
Casa	96	30
Talleres	112	35
Presentación de títeres	53	17
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

Los estudiantes desean aprender las manifestaciones culturales mediante talleres con el 35%.

## 7) Perfil de la audiencia estudiantes

La audiencia estudiantes está conformada en su mayoría por el rango de edad de 13 a 17 años con el 58%, de los cuales la manifestación cultural que más se conoce está ligada a los

cuentos, mitos o leyendas. El segmento estudiantes está interesado en aprender y enseñar los cuentos, mitos o leyendas y los juegos tradicionales, su motivación es conocer más de su cultura, y es mediante talleres que desean participar de estas actividades.

### c. Audiencia Parroquial – Mayores de edad

#### 1) Género

**Tabla 6.40:** Género adultos

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
Masculino	167	48
Femenino	178	52
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

La audiencia “mayores de edad” está conformada por 52% de género femenino y 48% por género masculino.

#### 2) Edad

**Tabla 6.41:** Edad adultos

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
18-25	42	12
26-32	67	19
33-40	94	27
41-47	83	24
48 en adelante	59	17
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El mayor rango de edad es la comprendida entre los 33 a 40 años con un 25%, mientras que el grupo con menor ponderación (12%) es el comprendido entre 18 a 25 años, esta

información se considerará el momento de la formulación de los programas interpretativos para generar una propuesta atractiva a las personas que comprenden este conjunto.

### 3) Importancia del patrimonio

**Tabla 6.42:** Importancia del patrimonio

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Si	278	81
No	67	19
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 81% de la población considera que el patrimonio cultural y natural es importante en la forma de ser y hacer de cada una de las personas que comprenden la parroquia Químiag.

### 4) Pérdida del patrimonio intangible

**Tabla 6.43:** Pérdida del patrimonio intangible

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Si	319	92
No	26	8
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 92% de la muestra encuestada sostiene la idea que el patrimonio natural y cultural se está perdiendo, siendo desplazadas por la introducción de nuevas costumbres y tradiciones, se suma el avance de la frontera agrícola con la tala de bosques y quema de pajonales.

## 5) Motivos de la pérdida del patrimonio intangible

**Tabla 6.44:** Motivos de la pérdida del patrimonio intangible

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Vergüenza	138	40
Desinterés de las nuevas generaciones	186	54
No se comparte el conocimiento	21	6
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 54% coincide que la pérdida del patrimonio en la parroquia Químiag se da por el desinterés de las nuevas generaciones, por la vergüenza que sienten al visitar distintos lugares del país y adoptar costumbres de otras culturas distintas a las locales.

## 6) Actividades para conservar el patrimonio intangible

**Tabla 6.45:** Actividades para conservar el patrimonio intangible

<b>Alternativa</b>	<b>Total absoluto</b>	<b>Total relativo</b>
Práctica de saberes ancestrales	166	48
Enseñanza a nuevas generaciones	147	43
Enseñanza a personas ajenas a la parroquia	32	9
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

En vista de la pérdida del patrimonio natural y cultural, la población indica su deseo en participar en la práctica de saberes ancestrales con el 48%, enseñar a las nuevas generaciones con el 43%; además, enseñar a personas ajenas a la parroquia.

## 7) Aprovechamiento del patrimonio intangible para la práctica en el turismo

**Tabla 6.46:** Aprovechamiento del patrimonio intangible para la práctica en el turismo

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
Si	323	94
No	22	6
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 94% de las personas indican que se podría aprovechar el conocimiento ancestral y manifestaciones culturales que se siguen practicando, a través del uso responsable en la actividad turística.

## 8) Medios para facilitar la información al turista

**Tabla 6.47:** Medios para facilitar la información al turista

Alternativa	Total absoluto	Total relativo
Visita a centros religiosos y parques	106	31
Interpretación ambiental	81	23
Etnografía (manifestaciones culturales)	91	26
Recorrido por senderos y por la parroquia	67	19
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

**Nota:** Trabajo de campo – aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

El 31% ve pertinente enseñar a los turistas de las manifestaciones y costumbres tradicionales de la parroquia a través de la visita a centros religiosos y parques, el 26% mediante la etnografía (eventos gastronómicos, presentación de fotografías), el 23% con ayuda de la interpretación ambiental y el 19% por recorridos de senderos.



## 9) Perfil audiencia mayores de edad

La audiencia “mayores de edad”, está conformada en su mayoría por el rango de edad de 33 a 40 años con el 27%, consideran que patrimonio cultural y natural es importante en la forma de ser y hacer de cada una de las personas que comprenden la parroquia Químiag.

Indican que la pérdida del patrimonio natural y cultural se está dando por el desinterés de las nuevas generaciones, por la vergüenza que sienten al visitar distintos lugares del país y adoptar costumbres de otras culturas distintas a las locales.

Se encuentran interesados en recuperar su patrimonio mediante la participación en prácticas de saberes ancestrales y aprovecharlo responsablemente en el turismo, proporcionando información a través de visitas a centros religiosos – parques y la interpretación ambiental.

## D. PROGRAMAS

### 1. Análisis situacional

#### a. FODA

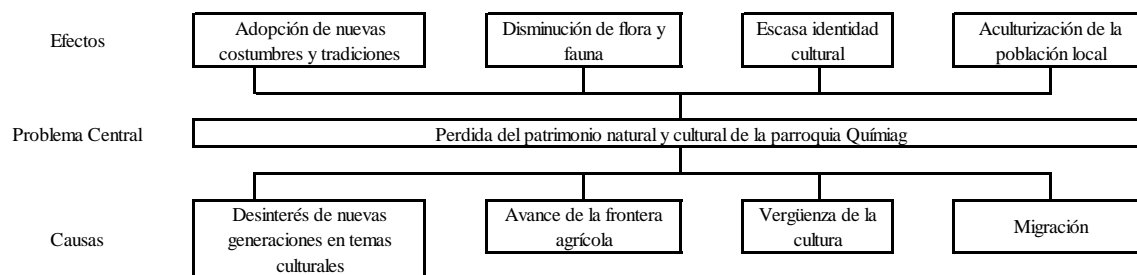
**Tabla 6.48:** Matriz FODA

Medio interno de la parroquia	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se posee conocimiento e información de las manifestaciones culturales de la parroquia.</li> <li>- Se cuenta con acuerdos de conservación de los páramos y recursos naturales de la parroquia.</li> <li>- Existencia de la Asociación de Servicios El Altar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría de la población no presenta el menor interés en participar de las actividades programadas.</li> <li>- Mínima comunicación entre pobladores de comunidades aledañas.</li> <li>- Adopción de nuevas costumbres y tradiciones.</li> <li>- Desconocimiento de ciertas costumbres y tradiciones típicas de la parroquia.</li> </ul>
Medio externo de la parroquia	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de entidades públicas y privadas en la mejora de establecimientos, parques y red vial.</li> <li>- Políticas públicas para la protección del patrimonio natural y cultural.</li> <li>- Fortalecimiento de capacidades locales mediante la capacitación de los gobiernos seccionales.</li> <li>- Vinculación con la colectividad por parte de instituciones de educación superior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inestabilidad económica y política del país.</li> <li>- Cambio climático.</li> </ul>

**Nota:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

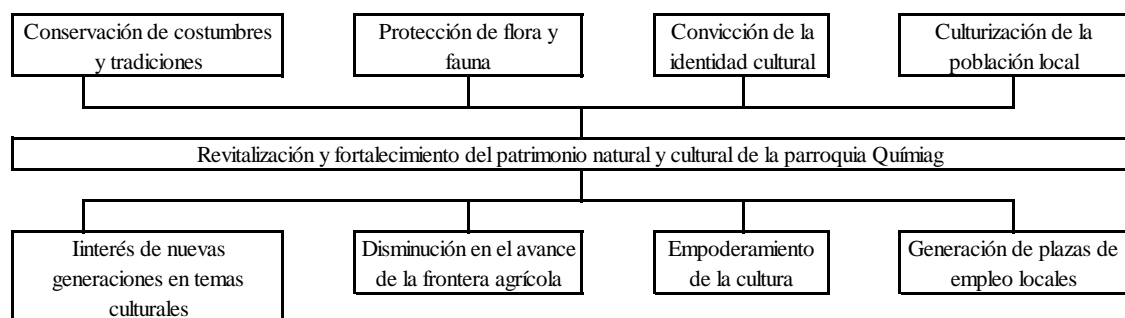
## b. Árbol de problemas



**Figura 6.4:** Árbol de problemas

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

## c. Árbol de objetivos



**Figura 6.5:** Árbol de objetivos

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

## **2. Plan de interpretación**

Se realizó un plan de interpretación del patrimonio compuesto de cuatro programas que facilitaran la revitalización de costumbres y manifestaciones propias de la parroquia y fomentarán el empoderamiento para su transmisión generacional y uso responsable en la actividad turística.

### **a. Meta de gestión**

Apoyo a la revitalización de las manifestaciones y representaciones culturales propias de la parroquia.

### **b. Meta de audiencia**

Incremento de la cantidad de población que valora su cultura a través de la puesta en vigencia de sus costumbres y tradiciones.

### **c. Objetivos estratégicos del plan de interpretación**

- Revitalizar y fortalecer las costumbres y manifestaciones tradicionales de la población de la parroquia Químiag.
- Fomentar la participación y empoderamiento de la población en la recuperación de las prácticas culturales para su puesta en valor y uso sostenible.
- Fortalecer las capacidades locales en interpretación cultural como aporte al trabajo de los gestores turísticos de la parroquia para la revitalización y salvaguarda de la cultura de la parroquia.

#### **d. Programas interpretativos**

Se establecen cuatro programas interpretativos dirigidos a distintos tipos de audiencia interesadas en conocer y aprender sobre el patrimonio cultural de Químiag.

##### **1) Programa 1: Saberes y costumbres ancestrales**

###### **a) Antecedentes**

El legado cultural de la parroquia Químiag se fundamenta en los saberes y costumbres ancestrales, este legado con una amplia gama de manifestaciones se convierten en una invitación para que residentes como foráneos conozcan acerca éstas prácticas pues muchas de ellas se han visto desplazadas con el pasar de los años, perdiendo su esencia o quedándose en el olvido.

###### **b) Justificación**

El constante proceso de globalización ha hecho que los jóvenes de la parroquia Químiag vayan adoptando costumbres y tradiciones foráneas, condición que ha desmotivado particularmente a la población adulta mayor como poseedora de estos saberes, a no transmitir generacionalmente toda la riqueza de su patrimonio cultural, por tanto este programa a través de distintas actividades procura despertar en los jóvenes el interés por conocer sus raíces, poner en vigencia sus costumbres y transmitirlos a otras generaciones.

###### **c) Tópico**

Diálogo de saberes y costumbres ancestrales.

###### **d) Tema**

“Cultura Viva”

**e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag, quienes serán los actores principales para intercambiar los conocimientos acerca de las costumbres y tradiciones que se posee, y al mismo tiempo sean estos quienes transmitan los saberes culturales a los turistas que visiten la parroquia.

**f) Mensaje**

“Despierta y vive la cultura que hay en ti”

**g) Propósito**

- Recuperar ritmos y melodías con significado cultural para la población de Químiag.
- Poner en vigencia el arte lúdico de la parroquia Químiag, concienciando a la población joven sobre la importancia de practicar otras formas de entretenimiento que afianzan las relaciones sociales de los seres humanos.

**h) Estrategia educativa**

Corresponde a talleres de dinamización cultural con la población con la finalidad de salvaguardar las actividades lúdicas y la música tradicional, utilizando como metodología participativa el socio-drama. Adicionalmente se planificará y desarrollará un concurso de juegos populares y música tradicional para las festividades de parroquialización de Químiag.

**i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar un proceso de dinamización cultural que partirá de una investigación sobre las melodías e instrumentos tradicionales así como los juegos tradicionales que solían interpretarse, tocarse o jugarse en la parroquia por diversos motivos, documentando de forma textual y gráfica cada manifestación. Se realizarán tres talleres, uno en el mes de noviembre 2017 y dos en enero y febrero de 2018, que culminarán con un concurso de juegos populares y música tradicional con motivo de las fiestas de

parroquialización, en el que se afianzará el mensaje “Despierta y vive la cultura que hay en ti”.

#### **i. Antes de la ejecución del programa**

- Documentación de las melodías e instrumentos musicales con valor cultural para la población.
- Caracterización y descripción gráfica de los juegos tradicionales de la parroquia.
- Planificación de los 3 talleres de dinamización cultural y el concurso de juegos y música tradicional con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para los talleres de dinamización cultural a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.
- Adquirir materiales de trabajo para cada taller.

#### **ii. Durante la ejecución del programa**

- Explicar los temas y alcances de cada taller a los participantes.
- En el primer taller a través de técnicas participativas se preguntará a los pobladores sobre las melodías que se solían entonar tradicionalmente en la localidad, sean éstas de forma cotidiana o a su vez por eventos o acontecimientos específicos del ciclo de vida o en el año.
- En un segundo taller compilado la información, ésta se socializará y con los participantes se realizará una exposición de los instrumentos musicales a niños y jóvenes de la parroquia para motivar que se mantenga el arte.
- El tercer taller estará dedicado a la recuperación del arte lúdico, en el cual tanto padres como hijos tendrán la oportunidad de demostrar sus habilidades practicando distintos juegos populares propios de su parroquia.
- Recuperada la memoria colectiva de realizar un concurso de juegos populares y música tradicional, el mismo que se manejará con el siguiente reglamento:
  - Participantes.- Podrán participar todos los pobladores de la parroquia Químiag, conformando equipos integrados por 6 niños y 6 personas adultas sin distinción de género que representen la comunidad o sector en el que viven.
  - Inscripciones.- Se efectuarán la última semana del mes de Abril 2018 en las instalaciones del GADPR Químiag desde las 08H00 hasta las 16H00.

- Lugar de celebración.- Se llevará a cabo en la cancha del estadio parroquial.
- Fecha.- Será definida con el comité permanente de fiestas de la parroquia con motivo de sus fiestas de parroquialización.
- Pruebas.- Se realizará un circuito de retos y pruebas que vincularán los juegos populares y la música tradicional identificada en los talleres de dinamización cultural.
- Premios.- Se reconocerá al equipo ganador con certificados y medallas de honor en la ceremonia de parroquialización y se dispondrá de incentivos para la comunidad en la revalorización de costumbres y tradiciones.
- Condiciones de participación.- La participación en este concurso implica la total aceptación de las presentes bases así como la decisión de la Organización y Jurado en los casos no previstos en las mismas.

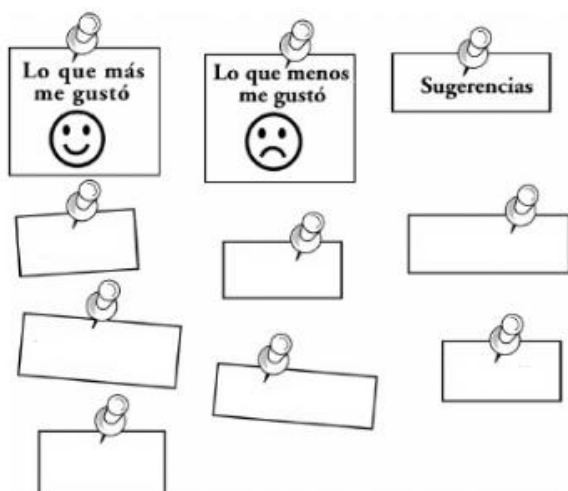
### **iii. Después de la ejecución del programa**

Durante la premiación se recordará a la población la importancia recuperar y poner en vigencia tanto la música como los juegos populares, reforzando la idea del mensaje establecido para la ejecución del programa.

#### **j) Evaluación**

Al finalizar el tercer taller de dinamización cultural, se realizará la evaluación por medio de tres tarjetas, que consiste en tres preguntas que los participantes deberían contestar por escrito. Por Ejemplo ¿Qué me gustó más? ¿Qué me gustó menos? Sugerencias. Las tarjetas se irán agrupando ordenadamente quedando una evaluación visualizada y comprensible para los participantes.





**Figura 6.6:** Evaluación de las tres tarjetas

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.

### k) Presupuesto

**Tabla 6.49:** Presupuesto programa 1 “Saberes y costumbres tradicionales”

Rubro	Cantidad	P. Unitario (USD)	P. Total (USD)
Marcadores	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Esferos	20	\$ 0,25	\$ 5,00
Cinta adhesiva	50	\$ 0,50	\$ 25,00
Cartulinas	20	\$ 0,25	\$ 5,00
Pliegos de papel periódico	100	\$ 0,25	\$ 25,00
Adquisición de materiales e insumos para el concurso	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
<b>Total</b>			\$ 1.070,00

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

## 2) Programa 2: Técnicas agrícolas tradicionales

### a) Antecedentes

Las técnicas agrícolas tradicionales de la zona central de la sierra andina, presentan particularidades como estrategias tecnológicas adaptativas que han permitido aprovechar mejor los recursos naturales que tienen a su alcance. En la parroquia Químiag estos sistemas han resuelto la necesidad cotidiana de alimentarse de la tierra, siendo a la larga un medio de producción adaptado a las condiciones ambientales, suelos y paisajes del área.

**b) Justificación**

El conocimiento tradicional agrícola es un proceso de doble vía, donde los saberes ancestrales se conjugan con la experiencia actual; la revitalización de estas prácticas llega a ser un mecanismo de conservación de los paisajes culturales en donde el ser humano está inmerso.

La conservación de estas prácticas permite comprender la dinámica sociocultural que lleva a las sociedades a transformar su entorno; son estos saberes los que se mantienen vigentes como herramienta para afrontar las necesidades alimentarias de las comunidades de Químiag; es así que este programa pretende desarrollar espacios de comunicación y transmisión del conocimiento tradicional agrícola, desde los portadores del conocimiento, es decir los adultos mayores de la parroquia, hacia la población joven de la misma.

**c) Tópico**

Técnicas agrícolas tradicionales.

**d) Tema**

“Agricultura ancestral”

**e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag, quienes serán los actores principales para intercambiar los conocimientos acerca de las técnicas agrícolas tradicionales que se posee.

**f) Mensaje**

“Practica la tradición de cultivar”

**g) Propósito**

- Recuperar las técnicas ancestrales de cultivo de la parroquia Químiag.

- Poner en vigencia técnicas de cultivo milenarias de la parroquia Químiag, concienciando a la población joven sobre la importancia y beneficios de practicar una agricultura ancestral y sostenible.

#### **h) Estrategia educativa**

Corresponde al desarrollo talleres de trabajo práctico a modo escuela de campo dirigido a la población con la finalidad de revitalizar las prácticas ancestrales de cultivo que puedan ser implementadas en los hogares de las familias de la parroquia.

#### **i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar un proceso de revitalización cultural, el mismo que inicia con un proceso de comunicación entre los miembros de la población en el cual se establecerán los mecanismos de preparación del suelo, cultivo y cosecha, documentando paso a paso y en forma gráfica a través de fichas de revalorización cultural las distintas prácticas (tecnologías). Se realizarán tres talleres durante el año 2018 en fechas con coincidan con las temporadas de preparación de suelo, siembra y cosecha, este programa culminará con una feria agrícola de saberes ancestrales, en el que se afianzará el mensaje “Practica la tradición de cultivar” en el cual se expondrá el proceso de recuperación de saberes y los productos cultivados en cada hogar, a través de la feria se incentivará a la población a recuperar el trueque como mecanismo de aprovisionamiento en términos de reciprocidad.

Para la ejecución del programa se seguirán los siguientes pasos:

#### **i. Antes de la ejecución del programa**

- Documentación de las técnicas agrícolas ancestrales con la participación activa de la población adulta mayor.
- Caracterización y descripción gráfica de las técnicas documentadas.
- Planificación de los 3 talleres prácticos y la feria agrícola de saberes ancestrales con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para los talleres prácticos de revitalización cultural a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.

- Adquirir insumos de trabajo para cada taller.

## **ii. Durante la ejecución del programa**

- Explicar los temas y alcances de cada taller a los participantes para lo cual se realizará una alianza con la escuela de Agronomía de la ESPOCH para que facilite un técnico de campo.
- En el primer taller a través de técnicas participativas se preguntará a los pobladores sobre las técnicas de cultivo que se solían practicar tradicionalmente en la localidad, sean éstas para hortalizas, tubérculos, cereales y las formas de uso del calendario lunar para planificar estas actividades.
- En un segundo taller compilado la información, ésta se socializará y con los asistentes se realizarán prácticas de cultivo ancestral de acuerdo con la temporada del año.
- El tercer taller estará dedicado a la visita de las zonas en las que se cultivaron productos en base a la agricultura ancestral.
- Recuperada la memoria colectiva de realizar una feria agrícola de saberes ancestrales, el mismo que se manejará con el siguiente reglamento:
  - Participantes.- Podrán participar todos los pobladores de la parroquia Químiag, conformando 1 stand de cultivos agrícolas que represente la comunidad o sector en el que viven.
  - Inscripciones.- Se efectuarán la última semana del mes de Octubre 2018 en las instalaciones del GADPR Químiag desde las 08H00 hasta las 16H00.
  - Lugar de celebración.- Se llevará a cabo en la plaza central del casco parroquial.
  - Fecha.- Será definida con el comité permanente de fiestas de la parroquia.
  - Exposición.- Se realizará la exposición de los conocimientos, productos y beneficios adquiridos debido a la puesta en práctica de las técnicas agrícolas ancestrales.
  - Premios.- Se reconocerá al stand ganador con certificados en la ceremonia de parroquialización y se dispondrá de incentivos para la comunidad en la revalorización de técnicas ancestrales agrícolas.

### iii. Después de la ejecución del programa

Durante la premiación se recordará a la población la importancia de recuperar y poner en vigencia las técnicas agrícolas ancestrales, reforzando la idea del mensaje establecido para la ejecución del programa y los beneficios ambientales.

#### j) Evaluación

Al finalizar el tercer taller práctico, mediante preguntas y respuestas se procederá a evaluar el nivel de importancia que tuvieron los aprendizajes para los participantes y en forma conjunta se elaborará un plan de acción para replicar los conocimientos adquiridos con otras familias.

**Tabla 6.50:** Plan de acción programa 2 “Técnicas agrícolas tradicionales”

Actividad	Responsable	¿Con quién?	¿Cuándo?	Resultado
1.				
2.				

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.

#### k) Presupuesto

**Tabla 6.51:** Presupuesto programa 2 “Técnicas agrícolas tradicionales”

Rubro	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor total (USD)
Abonos orgánicos – presentación 23 Kg	200	3,80	760,00
Semillas hortícolas	20	20,00	400,00
Semillas tubérculos	20	20,00	400,00
Semillas cereales	20	20,00	400,00
Adquisición de materiales e insumos para el concurso	1	1.000,00	1.000,00
<b>Total</b>			<b>2.960,00</b>

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

### **3) Programa 3: Forestación y reforestación con especies nativas**

#### **a) Antecedentes**

La naturaleza y la cultura se encuentran íntimamente ligadas, por las actuaciones humanas que se dan sobre los paisajes, por ejemplo, en proyectos de restauración ecológica, la utilización de especies nativas favorece el restablecimiento del equilibrio ecológico y la biodiversidad del sistema antes de ser degradado.

#### **b) Justificación**

Las masas boscosas de la zona cuentan con importancia ecológica las cuales están a punto de desaparecer por el avance obligado de la frontera agrícola que practican las comunidades de la parroquia Químiag para poder subsistir. No obstante, es la propia población quienes conscientes de los problemas que se suscitan a consecuencia de la pérdida de los bosques, proponen que este programa a la par de promover la concienciación ambiental aporte a un proceso de forestación y reforestación con especies nativas con la finalidad de reducir los niveles de erosión del suelo y pérdida de la cobertura vegetal.

#### **c) Tópico**

Forestación y reforestación con especies nativas

#### **d) Tema**

“Reforesta tu hogar”

#### **e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag que se han visto afectadas por el avance desmesurado de la frontera agrícola generando procesos acelerados de erosión que repercuten en los sistemas de producción agrícola.

**f) Mensaje**

“Planta un árbol por tu futuro”

**g) Propósito**

- Recuperar las zonas que han sido intervenidas por el avance desmesurado de la frontera agrícola.
- Concienciar a la población sobre el uso e importancia de plantas nativas para el mejoramiento de los suelos degradados y la protección de zonas de cultivo.

**h) Estrategia educativa**

Corresponde al desarrollo de campañas de concienciación a la población con la finalidad de recuperar las zonas que han sido intervenidas por el avance desmesurado de la frontera agrícola de propiedad familiar y/o comunal.

**i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar una actividad de concienciación ambiental, la misma que inicia con un proceso de recalcar la importancia de conservar los bosques nativos y la reforestación de los mismos. Se realizará un taller durante noviembre del año 2018, para la impartición de estos saberes con la finalidad de que en los meses de lluvia, se realice un evento de reforestación masiva en la parroquia, en el que se afianzará el mensaje “Planta un árbol por tu futuro”.

Para la ejecución del programa se seguirán los siguientes pasos:

**i. Antes de la ejecución del programa**

- Análisis de las especies nativas que pueden ser utilizadas en la zona.
- Identificación de las zonas intervenidas y con potencial para ser forestadas o reforestadas.

- Planificación del taller práctico y el evento de forestación y reforestación masiva con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para el taller práctico de a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.
- Adquirir los insumos necesarios para la implementación del vivero forestal.

## ii. Durante la ejecución del programa

- Explicar los temas y alcances del taller a los participantes para lo cual se realizará una alianza con la escuela Forestal de la ESPOCH para que facilite un técnico de campo.
- En el taller de concienciación ambiental, se tratará sobre la importancia de conservar los bosques nativos y los beneficios reforestar los mismos.

## iii. Después de la ejecución del programa

Durante la sesión solemne por las fiestas de parroquialización se mencionará a la comunidad con mayor cantidad de bosque nativo reforestado, reforzando la idea del mensaje establecido para la ejecución del programa y los beneficios ambientales.

## j) Evaluación

Al finalizar el taller práctico, mediante preguntas y respuestas se procederá a evaluar el nivel de importancia que el aprendizaje para los participantes y en forma conjunta se elaborará un plan de acción para ampliar el programa a otras familias de las comunidades de la parroquia que no intervinieron en esta primera etapa.

**Tabla 6.52:** Plan de acción programa 3 “Reforestación bosques nativos”

Actividad	Responsable	¿Con quién?	¿Cuándo?	Resultado
3.				
4.				

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.



**k) Presupuesto**

**Tabla 6.53:** Presupuesto programa 3 “Reforestación bosques nativos”

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD)</b>	<b>Valor total (USD)</b>
Plantas forestales nativas	10000	0,25	2.500,00
Abonos orgánicos (saco de 23 Kg)	200	3,80	760,00
<b>Total</b>			<b>3.260,00</b>

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

**4) Programa 4: Puesta en valor de las fiestas tradicionales**

**a) Antecedentes**

Las fiestas tradicionales tienen su rol como patrimonio cultural y las posibilidades de incorporación como recurso turístico. Si se toma en consideración a estas fiestas como valor del patrimonio de la parroquia, se contribuye a la divulgación y a la protección de esa herencia cultural de la parroquia Químiag.

**b) Justificación**

Las fiestas tradicionales por su importancia cultural integran lo tangible del espacio físico y lo intangible de las manifestaciones y representaciones propias de un pueblo logrando cohesión social, en este sentido, el programa pretende desarrollar espacios de comunicación, transmisión y difusión de éstos valores tradicionales creando espacios de interculturalidad.

**c) Tópico**

Puesta en valor de las fiestas tradicionales.

**d) Tema**

“Festeja la tradición”

**e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag, quienes serán los actores principales para intercambiar los conocimientos acerca de las festividades tradicionales que poseen.

**f) Mensaje**

“Reencuétrate y disfruta tu esencia”

**g) Propósito**

Recuperar y poner en vigencia la forma de celebración y los simbolismos de las fiestas tradicionales de la parroquia Químiag, concienciando a la población joven sobre la importancia de recuperar la esencia de sus celebraciones.

**h) Estrategia educativa**

Corresponde a talleres de dinamización cultural con la población con la finalidad de revitalizar la forma de celebración y los simbolismos de las fiestas tradicionales de la parroquia, utilizando como metodología participativa la lluvia de ideas y el socio-drama. Adicionalmente se realizará la puesta en valor de cada una de estas festividades coincidiendo con la temporalidad propia de cada festividad en Químiag.

**i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar un proceso de dinamización cultural que partirá de una investigación sobre las formas de celebración y los simbolismos de las fiestas tradicionales de la parroquia, documentando de forma textual y gráfica cada festividad. Se realizarán tres talleres, en los meses marzo, junio y agosto de 2019 coincidiendo con la temporalidad propia de cada fiesta, culminando con la puesta en valor de las festividades que han sido revalorizadas por la gente, en la presentación final se afianzará el mensaje “Reencuétrate y disfruta tu esencia”.

Para la ejecución del programa se seguirán los siguientes pasos:

**i. Antes de la ejecución del programa**

- Documentación y descripción gráfica de las formas de celebración y los simbolismos de las fiestas tradicionales.
- Planificación de los 3 talleres de dinamización cultural y la puesta en valor de las festividades con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para los talleres de dinamización cultural a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.

**ii. Durante la ejecución del programa**

- Explicar los temas y alcances de cada taller a los participantes.
- En el primer taller a través de técnicas participativas se preguntará a los pobladores sobre las formas de celebración y los simbolismos de las fiestas tradicionales de la parroquia y la temporalidad propia de cada una.
- En un segundo taller, compilada la información ésta se socializará y con los participantes se realizará una puesta en escena de las formas de celebración de las festividades tradicionales.
- El tercer taller estará dedicado a la revalorización de los simbolismos de las fiestas tradicionales de la parroquia a través de la puesta en escena de un socio – drama.

**iii. Después de la ejecución del programa**

Al finalizar cada festividad tradicional se hará hincapié en la revalorización y puesta en escena con el sentido propio de cada una de estas, reforzando la idea del mensaje establecido para la ejecución del programa.

**j) Evaluación**

Al finalizar el tercer taller de dinamización cultural, se realizará una evaluación por medio de tarjetas en forma de visto, para confrontar los objetivos y expectativas del programa.

**Tabla 6.54:** Evaluación final de aspectos concretos

En los talleres aprendí	Mucho	Poco	Nada
Formas tradicionales de celebración de festividades			
El simbolismo de las festividades tradicionales			
La puesta en valor de las festividades tradicionales			

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.

#### k) Presupuesto

**Tabla 6.55:** Presupuesto programa 4 “Puesta en valor de las fiestas tradicionales”

Rubro	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor total (USD)
Marcadores	20	0,50	10,00
Esferos	20	0,25	5,00
Cinta adhesiva	50	0,50	25,00
Cartulinas	20	0,25	5,00
Pliegos de papel periódico	100	0,25	25,00
<b>Total</b>			70,00

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

### 5) Programa 5: Revitalización de cuentos, mitos y leyendas

#### a) Antecedentes

El valor que tienen los cuentos, mitos y leyendas en la cultura de la zona centro de la región Sierra, con un conjunto de elementos dispares (poesía, fantasía, elementos míticos), son una importante manifestación de carácter oral anónimo y que se transmite de generación en generación, manteniendo así las tradiciones de la parroquia Químiag.

#### b) Justificación

La actual globalización por la que atraviesan las parroquias rurales del cantón Riobamba repercute en el desinterés de la población joven por las tradiciones orales propias de Químiag, lo que causa una pérdida paulatina de estas manifestaciones intangibles; debido a su naturaleza oral y la falta de documentación de los mismos, es necesario implementar acciones de revitalización y fortalecimiento de cuentos, mitos y leyendas.

Es así que este programa pretende desarrollar espacios de comunicación y transmisión del conocimiento oral, desde los portadores del conocimiento, es decir los adultos mayores de la parroquia, hacia la población joven de la misma.

**c) Tópico**

Revitalización de cuentos, mitos y leyendas.

**d) Tema**

“Cuenta, cree, vive”

**e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag, quienes serán los actores principales para intercambiar los conocimientos acerca de las festividades tradicionales que se posee, y al mismo tiempo sean estos quienes transmitan los saberes culturales a los turistas que visiten la parroquia.

**f) Mensaje**

“Revive la tradición oral”

**g) Propósito**

- Poner en vigencia las tradiciones orales de la parroquia Químiag, concienciando a la población joven sobre la importancia de conocer los cuentos, mitos y leyendas.

**h) Estrategia educativa**

Corresponde a talleres de dinamización cultural con la población con la finalidad de revitalizar las tradiciones orales de la parroquia, utilizando como metodología participativa el

socio-drama. Adicionalmente se realizará una noche cultural de los relatos de cuentos, mitos y leyendas con la población de Químiag.

### **i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar un proceso de dinamización cultural que partirá de una investigación sobre los cuentos, mitos y leyendas de la parroquia, documentando de forma textual cada una de estas. Se realizarán dos talleres, los meses de julio y octubre de 2018, culminando con una noche cultural de los relatos de cuentos, mitos y leyendas con la población de Químiag, en el que se afianzará el mensaje “Revive la tradición oral”.

Para la ejecución del programa se seguirán los siguientes pasos:

### **i. Antes de la ejecución del programa**

- Documentación de cuentos, mitos y leyendas de la parroquia.
- Planificación de los 2 talleres de dinamización cultural y la noche cultural de los relatos de cuentos, mitos y leyendas con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para los talleres de dinamización cultural a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.

### **ii. Durante la ejecución del programa**

- Explicar los temas y alcances de cada taller a los participantes.
- En el primer taller a través de técnicas participativas se preguntará a los pobladores sobre los cuentos, mitos y leyendas, personajes y lugares en los que se lleva cada una de estas, al igual que la manera de contarlas.
- En un segundo taller, una vez que la información ha sido consolidada, ésta se socializará y con los participantes se realizará una puesta en escena de los cuentos, mitos y leyendas de la parroquia.
- Recuperada la memoria colectiva se realizará una noche cultural, en la que podrán participar un grupo seleccionado por mejor narrativa y oratoria de las personas asistentes a los talleres, sin distinción de género.

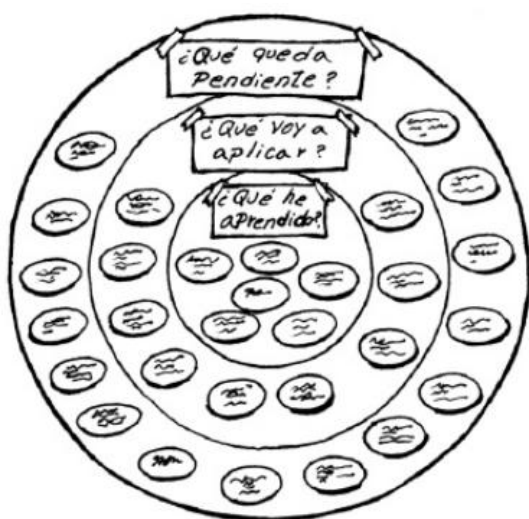
Se llevará a cabo en el salón de uso múltiple de la parroquia Químiag y se celebrará en el mes de noviembre del año 2018 en un evento relacionado a la actividad del Animero, con el afán de la revitalización de las mismas.

### iii. Después de la ejecución del programa

Las autoridades en conjunto al comité permanente de fiestas del GAD Parroquial de Químiag, gestionará la institucionalización del evento denominado “Noche de cuentos, mitos y leyendas” para el mes de noviembre con el afán de reforzar la idea del mensaje establecido para la ejecución del programa y los beneficios culturales.

### j) Evaluación

Al finalizar el tercer taller de dinamización cultural, se realizará la evaluación a través de un cuestionario, en el que se comparará al final de la reunión lo que los participantes escribieron sobre sus expectativas y conocimientos previos en un cuestionario que se repartió en el primer encuentro. Se hace a nivel individual y por tanto no es compartida ni visualizada, pero sirve a cada participante para evaluar aspectos concretos de su aprendizaje, se coloca en la siguiente disposición:



**Figura 6.7:** Evaluación por cuestionario en forma circular

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.

**k) Presupuesto**

**Tabla 6.56:** Presupuesto programa 5 “Revitalización de cuentos, mitos y leyendas”

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD)</b>	<b>Valor total (USD)</b>
Marcadores	20	0,50	10,00
Esferos	20	0,25	5,00
Cinta adhesiva	50	0,50	25,00
Cartulinas	20	0,25	5,00
Pliegos de papel periódico	100	0,25	25,00
Adquisición de materiales e insumos para el evento	1	500,00	500,00
<b>Total</b>			<b>570,00</b>

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

**6) Programa 6: Puesta en valor del Animero**

**a) Antecedentes**

La celebración del día de los difuntos en el mes de noviembre es una tradición que se dio en los tiempos de la colonia, en esta festividad se introdujo un personaje muy particular. Una persona que a la medianoche vestido de blanco, portando en sus manos una calavera humana, una Biblia, un “fuate”, un crucifijo y una campanilla, recorre las calles y el cementerio cantando en tono fúnebre para brindar un paseo a las almas que se encuentran en el purgatorio.

**b) Justificación**

La falta de interés de los jóvenes sobre las manifestaciones tradicionales del sector y la “folklorización” que están tomando algunas costumbres han dado cabida al deterioro del sentido y saber popular del “Animero” de la parroquia Químiag. Es así que este programa pretende reavivar y fortalecer la práctica que realiza este singular personaje a través de su puesta en valor.



**c) Tópico**

Puesta en valor del Animero.

**d) Tema**

“Animero de la tradición”

**e) Audiencia**

La audiencia objetivo de este programa son los habitantes de Químiag, quienes serán los actores principales para intercambiar los conocimientos acerca del sentido del Animero.

**f) Mensaje**

“Siguiendo los pasos del Animero”

**g) Propósito**

- Fortalecer y poner en valor la práctica tradicional y el sentido del Animero de la parroquia Químiag, concienciando a la población joven y adulta sobre la importancia de este personaje.

**h) Estrategia educativa**

Corresponde a talleres de dinamización cultural con la población con la finalidad de fortalecer y poner en valor la práctica tradicional y el sentido del Animero de la parroquia, utilizando como metodología el socio-drama. Adicionalmente se realizará la puesta en valor a través de una interpretación itinerante del Animero en las comunidades de Químiag.

**i) Descripción**

El programa consiste en desarrollar un proceso de dinamización cultural que partirá de una investigación sobre el simbolismo del Animero, documentando de forma textual y gráfica

cada escena. Se realizarán dos talleres, en los meses de mayo y octubre de 2018, culminando con la puesta en valor a través de interpretación itinerante del Animero en las comunidades, con motivo del día de los difuntos.

Para la ejecución del programa se seguirán los siguientes pasos:

**i. Antes de la ejecución del programa**

- Documentación y descripción gráfica la forma de celebración y el simbolismo del Animero.
- Planificación de los 2 talleres de dinamización cultural y la interpretación itinerante del Animero en las comunidades con el personal técnico del GADPR Químiag.
- Convocatoria para los talleres de dinamización cultural a los pobladores de la parroquia Químiag de acuerdo a la planificación.

**ii. Durante la ejecución del programa**

- Explicar los temas y alcances de cada taller a los participantes.
- En el primer taller a través de técnicas participativas se preguntará a los pobladores sobre la forma de celebración y el simbolismo del Animero de la parroquia.
- En un segundo taller compilado la información, ésta se socializará y con los participantes se realizará una puesta en escena de los diferentes momentos del animero en el recorrido de las almas de purgatorio.
- Desarrollar la puesta en valor a través de interpretación itinerante del Animero en las comunidades de Químiag.

**iii. Después de la ejecución del programa**

Se mantendrá una reunión con los directivos de la Junta Parroquial para institucionalizar la práctica de la actividad itinerante en cada comunidad durante el mes de noviembre de cada año.

## j) Evaluación

Al finalizar el segundo taller de dinamización cultural, se realizará la evaluación por medio de tarjetas en forma de visto, para confrontar los objetivos con las expectativas de los participantes del programa.

**Tabla 6.57:** Evaluación final de aspectos concretos

En los talleres aprendí	Mucho	Poco	Nada
Forma tradicional del recorrido de las almas del purgatorio			
El simbolismo del Animero			
La puesta en valor del Animero			

**Fuente:** Fundación INTERVIDA (2006) – Taller de metodologías y dinámicas participativas.

## k) Presupuesto

**Tabla 6.58:** Presupuesto programa 6 “Puesta en valor del Animero”

Rubro	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor total (USD)
Marcadores	20	0,50	10,00
Esferos	20	0,25	5,00
Cinta adhesiva	50	0,50	25,00
Cartulinas	20	0,25	5,00
Pliegos de papel periódico	100	0,25	25,00
Elaboración de herramientas interpretativas (modulares interpretativos móviles)	10	500,00	5.000,00
<b>Total</b>			<b>5.070,00</b>

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

## 7) Cronograma de ejecución

**Tabla 6.59:** Cronograma de implementación

Programa	2017	2018		2019	
	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
Saberes y costumbres ancestrales	X	X			
Técnicas agrícolas tradicionales		X	X		
Forestación y reforestación con especies nativas			X		
Puesta en valor de las fiestas tradicionales				X	X
Revitalización de cuentos, mitos y leyendas			X		
Puesta en valor del Animero			X		

**Nota:** Matrices marco lógico del programa 3: Gestión Turística

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

### 3. Matriz resumen del plan de interpretación del Patrimonio

**Tabla 6.60:** Matriz de resumen del plan de interpretación del patrimonio

Programa	Año			Presupuesto del programa	Presupuesto del plan
	2017	2018	2019		
Saberes y costumbres tradicionales	X			\$ 1.070,00	\$ 13.000,00
Técnicas agrícolas tradicionales		X		\$ 2.960,00	
Forestación y reforestación con especies nativas		X		\$ 3.260,00	
Puesta en valor de las fiestas tradicionales			X	\$ 70,00	
Revitalización de cuentos, mitos y leyendas		X		\$ 570,00	
Puesta en valor del Animero		X		\$ 5.070,00	

**Nota:** Presupuesto programa 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

**Elaborado por:** Betsy Chiquito Espinoza.

## **VII. CONCLUSIONES**

- Las autoridades y los pobladores de la parroquia Químiag deberán empoderarse de las actividades propuestas en el presente plan, con la finalidad de contribuir a la conservación y uso responsable de los recursos culturales y naturales.
- Es importante la forestación y reforestación de zonas afectadas por el inadecuado avance de la frontera agrícola, permitiendo conservar los bosques nativos y generando potenciales actividades entre los atractivos presentes en los mismos..
- La transmisión del conocimiento popular y saberes ancestrales a las nuevas generaciones es importante para que el simbolismo de estas costumbres no se pierdan en el tiempo
- Es menester acatar los programas interpretativos del presente plan, ya que pretende fortalecer la transmisión de saberes y costumbres ancestrales de generación a generación; sumado, a la mejora de la calidad de vida de la población local como al entorno y todas las especies que conviven en ella.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Las autoridades y los pobladores de la parroquia Químiag deberán empoderarse de las actividades propuestas en el presente plan, con la finalidad de contribuir a la conservación y uso responsable de los recursos culturales y naturales.
- Es importante la forestación y reforestación de zonas afectadas por el inadecuado avance de la frontera agrícola, permitiendo conservar los bosques nativos y generando potenciales actividades entre los atractivos presentes en los mismos.
- La transmisión del conocimiento popular y saberes ancestrales a las nuevas generaciones es importante para que el simbolismo de estas costumbres no se pierdan en el tiempo.
- Es menester acatar los programas interpretativos del presente plan, ya que pretende fortalecer la transmisión de saberes y costumbres ancestrales de generación a generación; sumado, a la mejora de la calidad de vida de la población local como al entorno y todas las especies que conviven en ella.

## IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Interpretación del Patrimonio para la Parroquia Químiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; el mismo consta de 4 fases, la primera corresponde al autodiagnóstico comunitario de la parroquia, el mismo que arrojó datos de la situación actual de los pobladores de Químiag, así como la identificación de 6 atractivos tangibles y 44 manifestaciones culturales; en la segunda fase, se realizó la evaluación de potencial interpretativo del patrimonio, indicando que existen 6 grupos de manifestaciones culturales con un alto potencial interpretativo; en la tercera fase, se realizó el análisis de audiencia interno a estudiantes comprendidos en el rango de edad de 8 hasta 18 años y mayores de edad quienes tienen 18 años en adelante, esto con el afán analizar las necesidades que requieren ser satisfechas, debiendo ofrecer una buena transmisión para generar el interés por parte de los niños y jóvenes de participar del patrimonio inmaterial; también se realizó un análisis de turistas, determinando que se encuentran interesados en conocer de los saberes ancestrales y en participar de la actividad de interpretación ambiental; la cuarta fase se enfoca en el análisis de problemas, sus causas, efectos y el marco programático del plan, obteniendo 6 programas interpretativos que permitirán la conservación, protección y uso responsable de los recursos culturales y naturales como el desarrollo turístico de la zona, se considera un presupuesto de \$ 13.000,00 que con la autogestión se podrán implementar las actividades complementadas en el periodo de 3 años. El presente plan de interpretación del patrimonio de la Parroquia Químiag debe ser considerado como una herramienta para desarrollar un turismo responsable con el ambiente.

**Palabras clave:** Interpretación del Patrimonio - manifestaciones culturales - saberes ancestrales.





## IX. SUMMARY

The current research work proposes: Elaborating a Patrimonial Interpretation Plan for Quimiag parish, Riobamba canton, Chimborazo province. The research is made up of four stages, the first corresponds to a community self-diagnose of the parish which evidenced data of the current situation of Quimiag inhabitants, as well as the identification of six touchable settings and 44 cultural manifestations.; on the second stage, the evaluation of the patrimonial interpretative potential was developed, showing that there are 6 groups of cultural manifestations with high interpretative potential; on the third stage, the internal audience analysis was performed with students between 8 and 18 years old as well as adults older than 18. This was done in order to analyze the needs to be met, being necessary to offer a good transmission to generate interest in children and youngster to participate of the immaterial patrimony; a tourist analysis was also done, which shows they are interested in learning about ancestral wisdom and participating in the activity of environmental interpretation; the fourth stage is focused on problems analysis, its causes, effects and the programming framework of the plan, having 6 interpretative programs which will allow the conservation, protection and responsible use of the cultural and natural resources as the tourist development of the zone, a budget of \$13.000,00 is considered which, with self-management, will be able to implement the complemented activities in a period of 3 years. The current Patrimonial Interpretation Plan for Quimiag should be considered as a tool to develop environmentally-friendly tourism.

**Key words:** Patrimonial interpretation – cultural manifestations – ancestral wisdom.



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

1. Abril, A. (2011).

*Diagnóstico situacional turístico*. Recuperado el 15 de marzo del 2016, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/764>

2. Asociación de Interpretación del Patrimonio. (2012).

*Interpretación del patrimonio* Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/ique-es-interpretacion->

3. Álvarez, A. (2011).

*Plan de Interpretación del Patrimonio*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.slideshare.net/alvareziragorry2/tecnicas-de-interpretacion>

4. Arjona, M. (1986).

*Patrimonio e Identidad*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&id=XNRcAAAAMAAJ&focus=searchwithinvolume&q=suma+de+todos+los+bienes>.

5. Columba, K. (2010).

*Manual de Conservación en áreas protegidas. Interpretación Ambiental*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>

6. Díaz, J. (2016).

*Perfil socioeconómico*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <https://es.slideshare.net/JosueDiaz29/perfil-socioeconomico-de-mi-comunidad>

7. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Químiag. (2015).

*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de [http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico//0660821990001\\_](http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico//0660821990001_)

8. Ham, S. (1992). Interpretación Ambiental.  
*Una Guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños.*  
 Idaho, Estados Unidos: Universidad Idaho.
  
9. Hernández, I. (2010). *El diagnostico turístico*, ecoturismo genuidno.ning.com.  
 Recuperado el 02 mayo de 2016, de  
<http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>.
  
10. Instituto Latinoamericano de Museos. (2013). *Tipos de patrimonio cultural*.  
 Recuperado el 15 de marzo de 2016, de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio\\_clasificacion\\_y\\_definiciones.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf)
  
11. Instituto Latinoamericano Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Manual de uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/57-manual-abaco>.
  
12. Lozano, P. (2000).  
*Presupuesto*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos3/presupuestos/presupuestos.sh>
  
13. Manolo, S. (2012).  
*Análisis de audiencia*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Analisis-De-La-Audiencia/5479867.html>
  
14. Ministerio del Ambiente. (2014).  
*Afluencia turística*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de Actualización del Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Riobamba.
  
15. Ministerio de Turismo. (2014).  
*Afluencia turística*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
[cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletines-estadisticos-anuario-de-estadisticas-turisticas.pdf](#)

16. Morales, J. (2004).  
*Potencial interpretativo*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninte>
17. Morales, J. (2004 a).  
*Interpretación del patrimonio*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de Guía Práctica  
 Para la Interpretación del Patrimonio. Tragsa - Junta de J. Andalucía.
18. Najera, J. (1998).  
*Diagnóstico situacional*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>
19. Ordaz, V. (2006).  
*Plan*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>.
20. Pajime, I. (2010).  
*Diagnóstico*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Diagnostico/142407.html>.
21. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003).  
*Convenio para la salvaguardia del patrimonio inmaterial. Patrimonio cultural*.  
 Recuperado el 15 de marzo de 2016,  
 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
22. Papin, M. (2013).  
*Diagnóstico situacional*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-Para-La-Elaboraci%25C3%25B3n-Del-Diagn%25C3%25B3stico/5256772.html>

23. Pérez, L (2008).

*Cronograma*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.definicion.de/cronograma/>

24. Santaella, C. (2012).

*Diagnóstico comunitario*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml>

25. Santaella, C. (2012 a).

*Autodiagnóstico participativo*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml>

26. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015).

*Lineamientos para la elaboración de planes de desarrollo y ordenamiento territorial parroquiales*. Quito: Semplades.

27. Smith, S. (2012).

*La importancia del tamaño de muestra en una investigación*. Recuperado el 19 septiembre 2016, de [http://www.ehowenespanol.com/importancia-del-tamano-muestra-investigacion-hechos\\_103210/](http://www.ehowenespanol.com/importancia-del-tamano-muestra-investigacion-hechos_103210/).

28. Tilden, F. (2006).

Interpretación del patrimonio. *Interpretación de nuestro Patrimonio*, orig 1957.  
 Sevilla - España: Sevilla: Asociación para la interpretación del patrimonio.

29. Zaenz, T. (2012).

*Métodos participativos*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de  
<http://ziglablog.com.ar/2010/04/27/metodos-participativos-%25C2%25BFque-son-y-para-que-sirven/>

## **XI. ANEXOS**

### **1. Ficha inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004 (Adaptada por Cajas, C; Tierra, P. 2008)**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	

7.1 Tipo:		7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:		7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:		7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua:			
9.2 Energía Eléctrica:			
9.3 Alcantarillado:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Provincial			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización		
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos		
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional		
TOTAL			
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía			

**2. Matriz para el listado de bienes del patrimonio cultural (Adaptada por Reinoso A, 2014)**

Cosas de respeto	Saber popular diario		Símbolos y valores		
	Platos y bebidas tradicionales		Canciones		
	Música (instrumentos)		Cuentos, mitos y leyendas		
	Utensilios de cocina		Creencias y rituales		
	Herramientas para cultivo				
	Herramientas para tejer				
	Vivienda				
	Artesanías				
	Vestimenta	Niñas (hasta 15 años)			
		Niños (hasta 15 años)			
		Mujeres			
		Hombres			



3. Matriz para determinar el índice del potencial interpretativo (adaptada por Reinoso a, 2014)

[illegible]

## 4. Encuestas

### a. Para turistas

La presente encuesta permitirá conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo como diagnóstico para el diseño de un Plan de Interpretación del Patrimonio para la parroquia Químiag - cantón Riobamba - provincia Chimborazo. Por favor conteste con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas.



1.	Género	Femenino		Masculino	
2.	Edad	18-25			
26-32					
33-40					
41-47					
48 en adelante					
3.	Procedencia	Nacional		Internacional	
4.	¿Conoce la parroquia Químiag?				
	Si			No	
5.	¿Desearía conocerla?				
	Si			No	
6.	Considera importante la conservación del patrimonio cultural y natural				
	Si			No	
7.	¿Qué actividades le interesaría practicar? (elija 2 opciones)				
	Visita a centros religiosos				
	Visita a museos				
	Artes de espectáculo				
	Etnografía (manifestaciones culturales)				
	Visita a parque temáticos				
	Recorrido por senderos				
8.	¿Cuántos días emplea en sus viajes?				
	1 - 2 días				
	1 - 3 días				
	1 - 4 días				
	1 - 5 días				
	Más de 5 días				
9.	¿Cuánto es su gasto diario?				
	\$ 20,00 - \$ 25,00				
	\$ 26,00 - \$ 50,00				
	\$ 51,00 - \$ 75,00				
	\$ 75,00 en adelante				
10.	A través de qué medios de interpretación, desearía usted recibir información del patrimonio cultural y natural				
	Paneles informativos				
	Interpretes culturales				
	Audiovisuales				
12.	¿Por cuál medio de información recibe usted detalles de servicios turísticos?				
	Internet				
	Televisión				
	Radio				
	Recomendación				
	Redes sociales				
	Revistas, trípticos, catálogos				

**b. Para estudiantes**

La presente encuesta permitirá conocer las necesidades de los estudiantes de la parroquia que requieren ser satisfechos con la elaboración del Plan de Interpretación del Patrimonio.



1.	Género	Femenino		Masculino	
2.	Edad	8 - 12 años			
		13 - 17 años			
3.	¿De qué manifestación cultural tienes más conocimiento?				
	Cuentos, mitos o leyendas				
	Creencias y rituales				
	Juegos populares				
4.	¿Qué actividad te interesaría practicar?				
	Sembrar plantas nativas				
	Aprender y enseñar cuentos, mitos o leyendas				
	Aprender juegos tradicionales				
5.	¿Cuáles son los motivos para aprender?				
	Para conocer más de la cultura				
	Para conservar y cuidar la naturaleza				
	Porque es interesante				
6.	¿En qué lugar desearías aprender?				
	Escuela				
	Casa				
	Talleres				
	Presentación de títeres				

**c. Para personas mayores de edad**

La presente encuesta permitirá conocer las necesidades de las personas mayores de edad de la parroquia que requieren ser satisfechos con la elaboración del Plan de Interpretación del Patrimonio.



1.	Género	Femenino		Masculino	
2.	Edad	18-25 años			
26-32 años					
33-40 años					
41-47 años					
48 años en adelante					
3.	¿Cree que el patrimonio cultural es importante?				
	Si				
	No				
4.	¿Cree que el patrimonio cultural se esta perdiendo?				
	Si				
	No				
5.	¿Cuáles son los motivos para que el patrimonio se este perdiendo?				
	Vergüenza				
	Desinterés de las nuevas generaciones				
	No se comparte el conocimiento				
6.	¿Qué actividades realiza para conservar el patrimonio cultural intangible?				
	Práctica de saberes ancestrales				
	Enseñanza a nuevas generaciones				
	Enseñanza a personas ajenas a la parroquia				
7.	¿Cree que el patrimonio cultural se puede utilizar para la actividad turística?				
	Si				
	No				
8.	¿Por cuál medio desearia facilitar la información al turista del patrimonio cultural?				
	Visita a centros religiosos y parques				
	Interpretación ambiental				
	Etnografía (manifestaciones culturales)				
	Recorrido por senderos y por la parroquia				

### 5. Índice del potencial interpretativo de la Parroquia Químiag

CRITERIO  RECURSO			Potencial interpretativo							Estado de conservación				
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	TOTAL	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
CATEGORÍA														
Cosas de respeto	Iglesia Santiago de Químiag		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	Gruta Virgen de la Dolorosa		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	Virgen de la Providencia		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	San Antonio de Padua		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	Virgen del Cisne		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	Virgen de la Anunciación		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	Señor de los Milagros		1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
	El Animero		3	3	3	3	3	3	18	3	1	1	1	6
TOTAL			10	10	24	24	24	10	102	102	8	8	8	48
PROMEDIO			1	1	3	3	3	1	12	3	1	1	1	6
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN													
Saber popular diario	Platos y bebidas tradicionales	Chicha de Jora	1	1	1	3	3	1	10	1	1	1	1	4
		Cariucho	1	1	1	3	3	1	10	1	1	1	1	4
	TOTAL		2	2	2	6	6	2	20	2	2	2	2	8
	PROMEDIO		1	1	1	3	3	1	10	1	1	1	1	4
	Música (instrumentos)	Rondador	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7
		Flauta	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7
		Quena	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7
		Bombo	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7

RECURSO			CRITERIO	Potencial interpretativo						Estado de conservación					
				Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	TOTAL	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
		Guitarra	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7	
		Violín	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7	
		Rondín	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7	
		Charango	1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7	
	TOTAL		8	8	24	24	24	8	96	16	16	16	8	56	
	PROMEDIO		1	1	3	3	3	1	12	2	2	2	1	7	
	Herramientas para cultivo	Azadón	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
		Machete	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
		Pico de fierro	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
		Yunta de madera	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
		Os	1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
	TOTAL		5	5	5	15	15	5	50	50	5	5	5	25	
	PROMEDIO		1	1	1	3	3	1	10	2	1	1	1	5	
	Vivienda	Casa de tapial – adobe	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	
	Vestimenta	Mestiza	1	1	3	2	3	1	11	2	1	1	1	5	
	CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN													
	Símbolos y valores	Cuentos, mitos y leyendas	Ciudad perdida	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
El Ñaco			3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4	
Los curuchupas			3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4	
Los sombreros			3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4	

RECURSO	CRITERIO		Potencial interpretativo						Estado de conservación					
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	TOTAL	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
		Chulla Longo	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
		Chuza Longo	1	1	1	1	2	3	9	1	1	1	1	4
		Espíritu de Amtún Haya	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
		El Duende	1	1	1	1	2	3	9	1	1	1	1	4
		La sirena	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
		Loca viuda	1	1	1	1	2	3	9	1	1	1	1	4
		El Diablo	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
		Procesión de los diablos	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
		Pillallaug	3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
	TOTAL		33	13	13	13	26	39	137	13	13	13	13	52
	PROMEDIO		3	1	1	1	2	3	11	1	1	1	1	4
	Creencias y rituales	Toros de pueblo	1	2	3	3	2	2	13	2	2	2	1	7
		Rodeos	1	2	3	3	2	2	13	2	2	2	1	7
	TOTAL		2	4	6	6	4	4	26	4	4	4	2	14
	PROMEDIO		1	2	3	3	2	2	13	2	2	2	1	7
	Juegos populares	El animero y el paseo a los difuntos	3	3	3	3	3	3	18	3	1	1	1	6
		Fiesta del	1	1	3	3	3	1	12	1	1	1	1	4

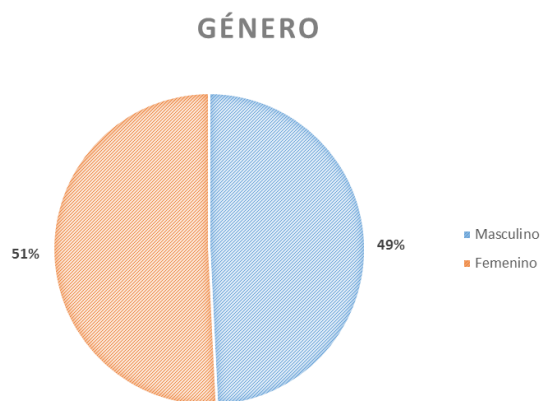
<div> <div>RECURSO</div> <div>CRITERIO</div> </div>			Potencial interpretativo							Estado de conservación				
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	TOTAL	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
		Corpus Cristi												
		Carnaval	1	1	3	3	3	1	12	1	1	1	1	4
		<b>TOTAL</b>	5	5	9	9	9	5	42	5	3	3	3	14
		<b>PROMEDIO</b>	2	2	3	3	3	2	15	2	1	1	1	5
	Nevado El Altar		3	3	1	3	3	3	16	2	2	2	1	7
	Laguna Amarilla		3	3	1	3	3	3	16	2	2	2	1	7
	Cascada de Puelazo		1	1	3	2	2	1	10	1	1	1	1	4
	Bosque Primario “Químiag”		1	1	2	1	2	2	9	1	1	1	1	4
		<b>TOTAL</b>	8	8	7	9	10	9	51	6	6	6	4	22
		<b>PROMEDIO</b>	2	2	2	2	3	2	13	2	2	2	1	7



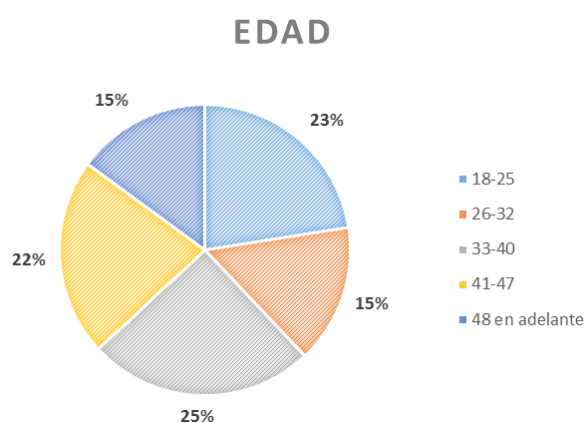
## 6. Análisis de audiencia

### a. Turistas

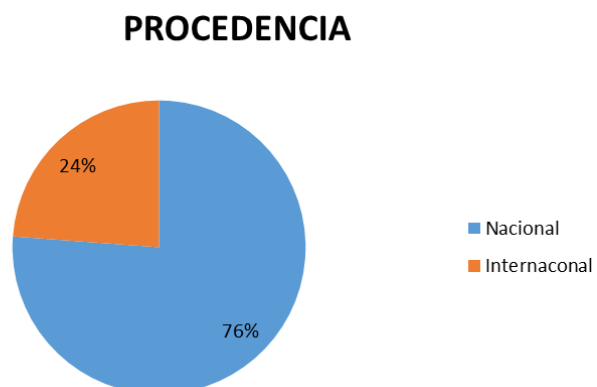
#### 1) Género



#### 2) Edad

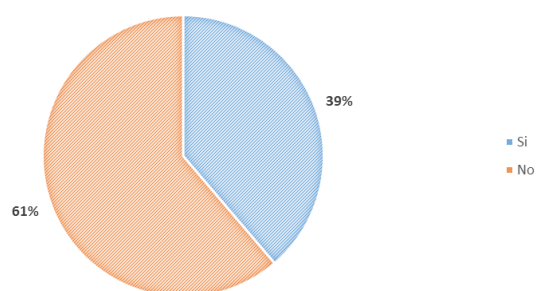


#### 3) Procedencia



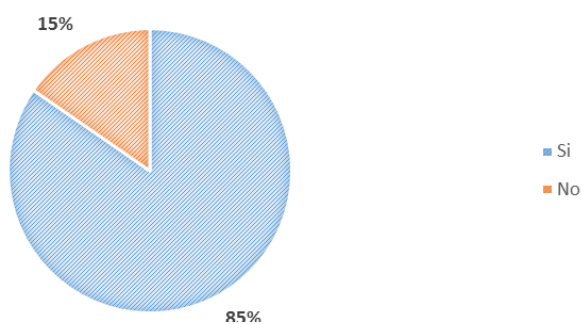
4) Conocimiento sobre la parroquia Químiag

CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA  
QUÍMIAG



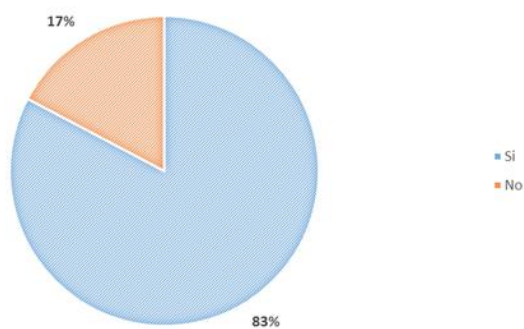
5) Interés por conocer la parroquia Químiag

INTERÉS POR CONOCER LA  
PARROQUIA QUÍMIAG



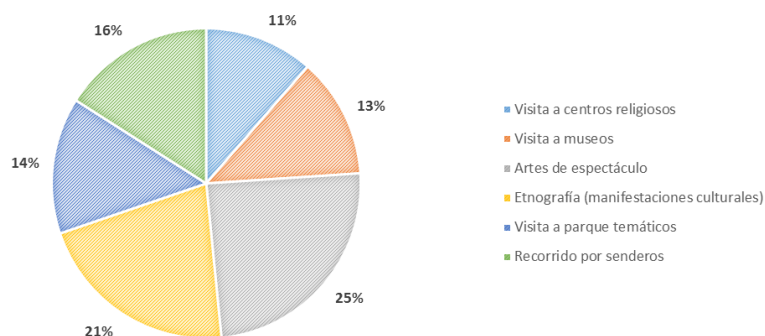
6) Consideración del patrimonio cultural y natural

IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO



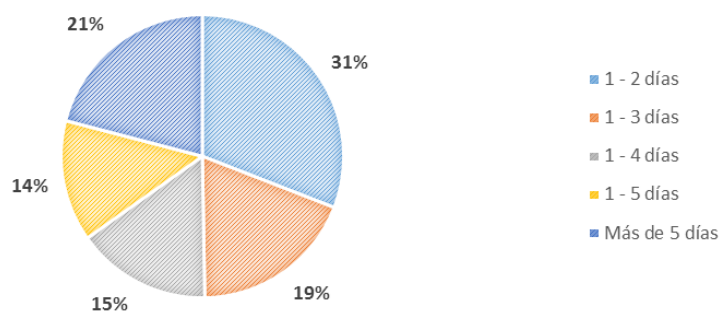
## 7) Actividades de interés

## ACTIVIDADES DE INTERES



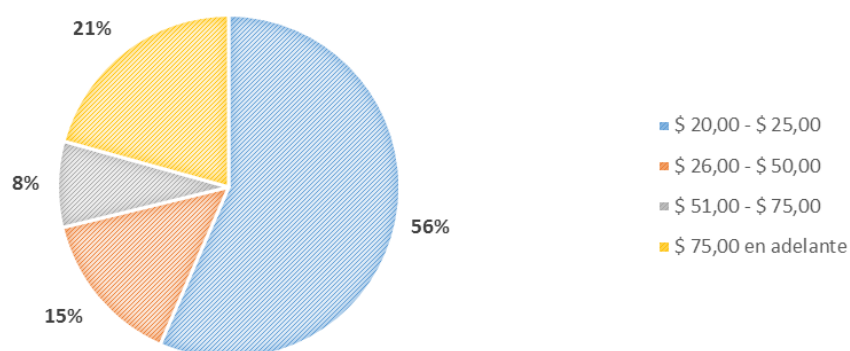
## 8) Días empleados para viajar

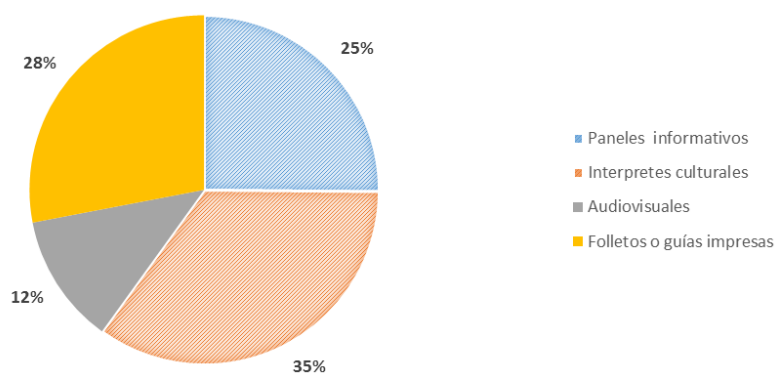
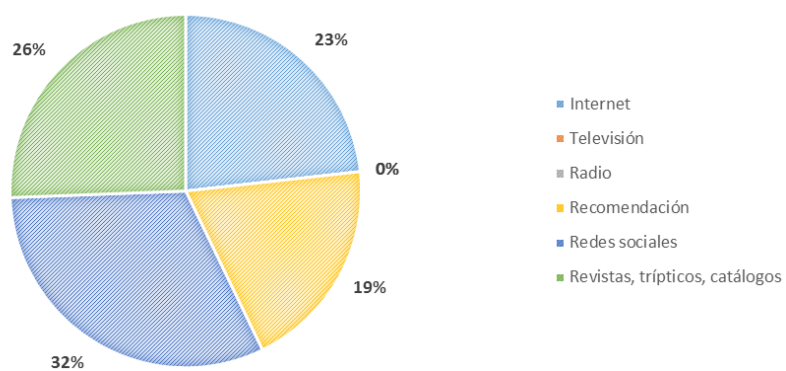
## DÍAS EMPLEADOS PARA VIAJAR



## 9) Gasto diario

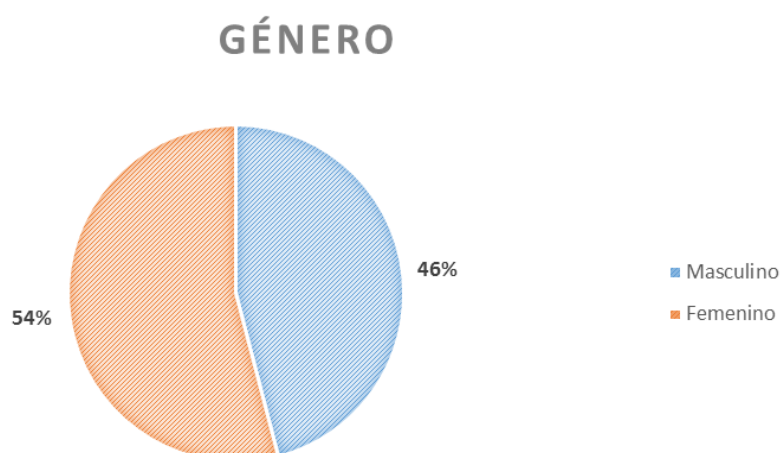
## GASTO DIARIO



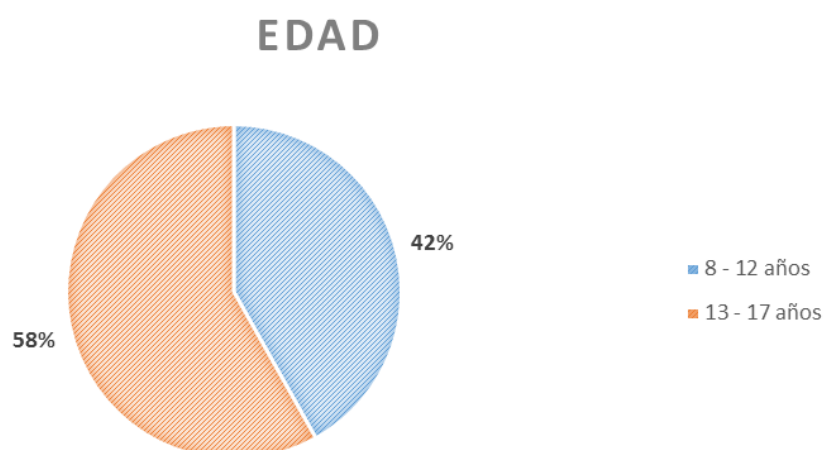
**10) Medios de interpretación****MEDIOS DE INTERPRETACIÓN****11) Medios de información****MEDIOS DE INFORMACIÓN**

**b. Audiencia Parroquial – Estudiantes**

**1) Género**

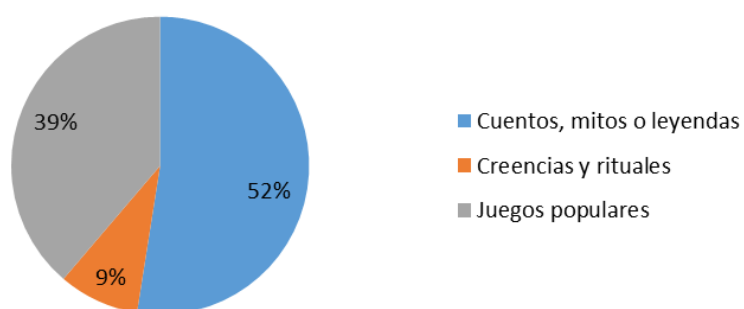


**2) Edad**



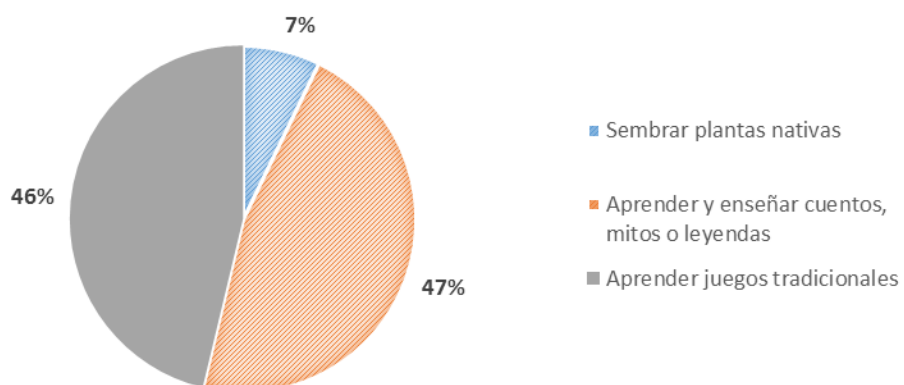
**3) Manifestación cultural que más se conoce**

**TIPO DE CONOCIMIENTO DE  
CONSTUMBRES Y TRADICIONES**



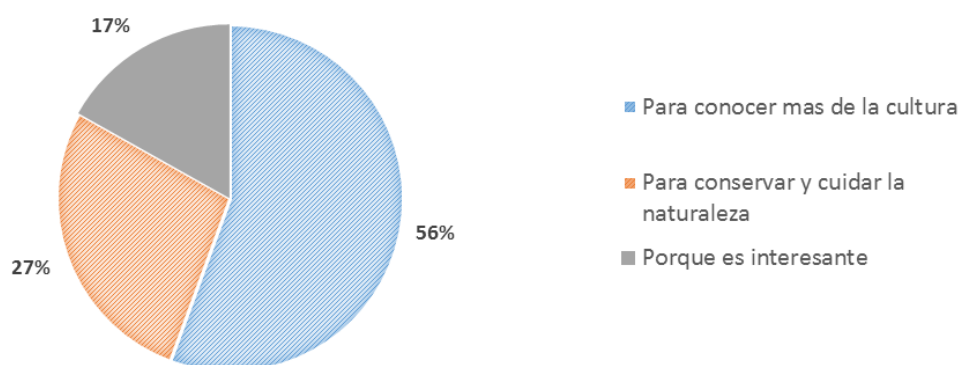
**4) Actividad de interés para practicar**

## ACTIVIDADES DE INTERÉS



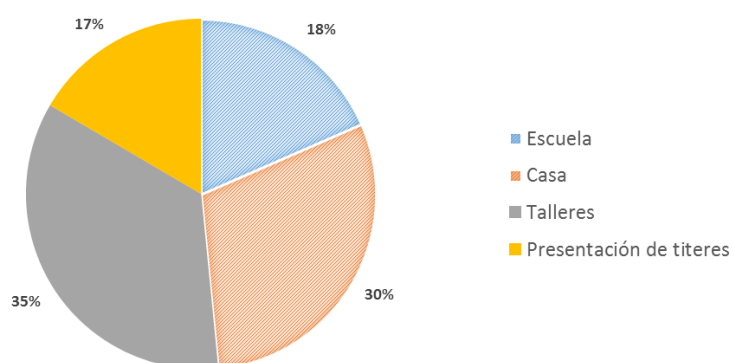
### 5) Motivos para aprender

## MOTIVOS PARA APRENDER



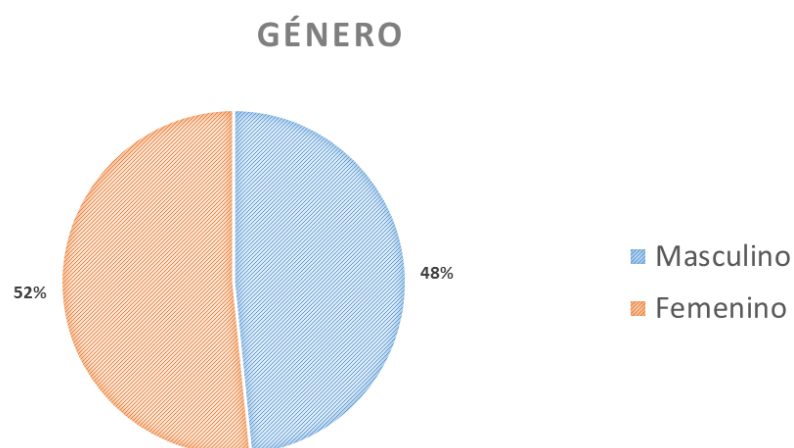
### 6) Lugar para aprender

## LUGAR PARA APRENDER

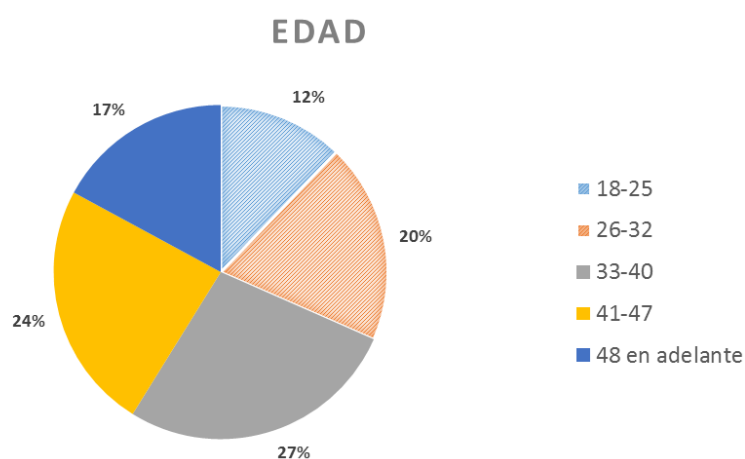


**c. Audiencia Parroquial – Mayores de edad**

**1) Género**

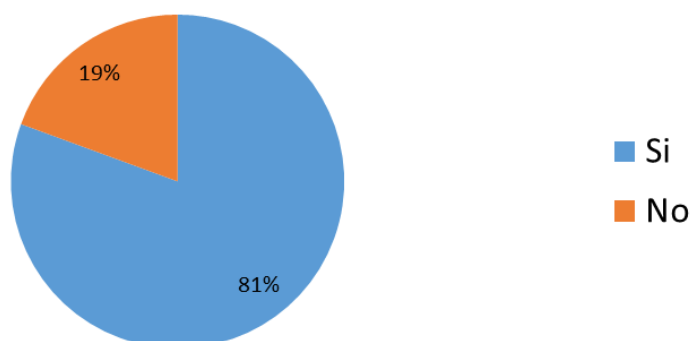


**2) Edad**



**3) Importancia del patrimonio**

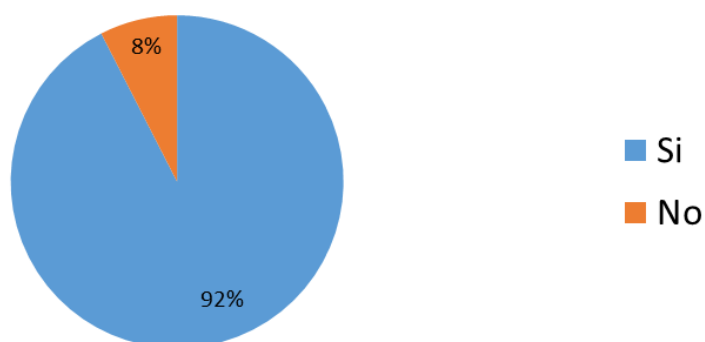
**IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO**



**4) Perdida del patrimonio intangible**

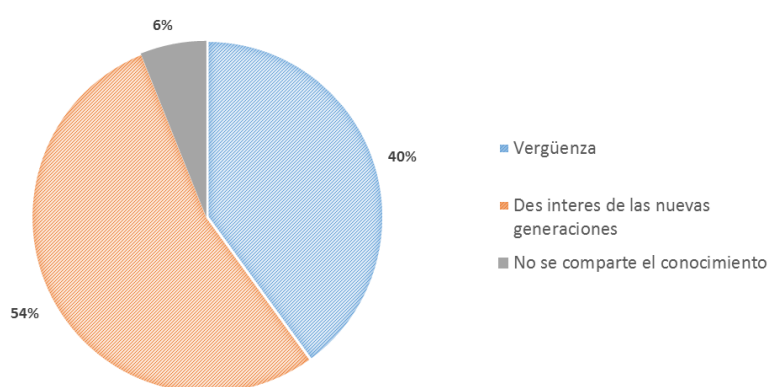


## PERDIDA DEL PATRIMONIO



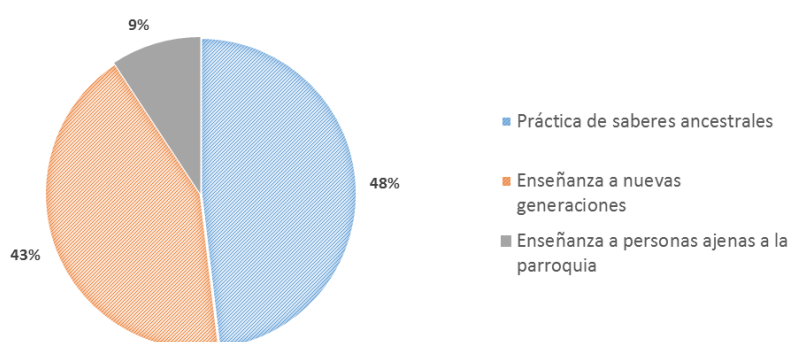
### 5) Motivos de la pérdida del patrimonio intangible

#### MOTIVOS DE PERDIDA



### 6) Actividades para conservar el patrimonio intangible

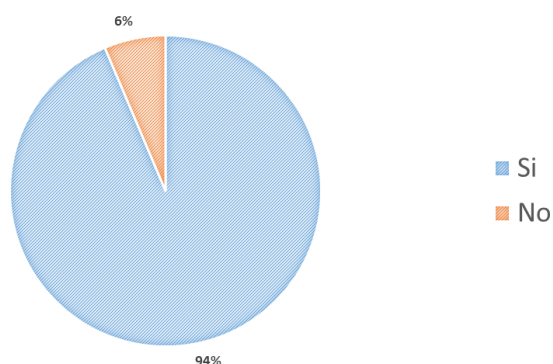
#### ACTIVIDADES PARA CONSERVAR EL PATRIMONIO





7) Aprovechamiento del patrimonio intangible para la práctica en el turismo

**PATIMONIO PARA LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA**



8) Medios para facilitar la información al turista

**MEDIO PARA FACILITAR INFORMACIÓN**

